

MAASEUDUN TULEVAISUUS

2014

KANTRI

Elokuu

SIENI- IHMISTEN SUKUA

Saimi Hoyer usuttaa
suomalaiset metsään

MEDIA TIETOJAT 2015



Kantri - lehti omasta elämästä.

Kantri on Maaseudun Tulevaisuuden kuukausiliite, maaseudulla asuvalle ihmiselle tehty aikakauslehti.

Siksi se on myös saavuttanut vahvan paikan osana lukijoidensa elämää. Vaikka useimpien lehtien lukijamäärät ovat laskeneet tasaisesti viime vuosina, Kantrin 200 000 ystävää ovat vuodesta toiseen pysyneet uskollisina lehdelleen.

Kantri tuntee lukijansa elämän tärkeät asiat ja kiinnostuksen kohteet. Sen sisältöön paneudutaan kaikessa rauhassa ja ajan kanssa. Siksi se tarjoaa myös mainonnalle laadukkaan, myönteisen ympäristön ja ostokykäisen kohderyhmän, jonka perheissä ei kaihdeta isompiakaan hankintoja.

Lukijoiden tyytyväisyys lehteen on kasvanut jatkuvasti. Kantriin tarttuvat kaikkien ikäryhmien naiset ja miehet, ja erityisen innokkaasti sitä lukevat nuoret alle 35-vuotiaat naiset. Lehti säilytetään huolella ja siihen palataan monta kertaa.

KANTRI

Maaseudun Tulevaisuuden kuukausiliite

Postiosoite: PL 440, 00101 Helsinki
 Katuosoite: Simonkatu 6, 00100 Helsinki
 Puhelin: 020 413 2100
 www.maaseuduntulevaisuus.fi
 www.kantrilehti.fi
 etunimi.sukunimi@kantrilehti.fi

Julkaisija ja kustantaja

Viestilehdet Oy
 Päätoimittaja: Lauri Kontro
 Toimitusjohtaja: Heikki Laurinen

Ilmoitusmyynti

Puhelin 020 413 2321
 faksi (09) 694 4766
 ilmoitus@maaseuduntulevaisuus.fi
 Viite: Kantri nro

Levikki ja lukijamäärä (Maaseudun Tulevaisuus)

Levikki (Maaseudun Tulevaisuus) 80 754 kpl (LT/2013)
 Lukijamäärä 200 000 (KMT S2013/K2014)

Ilmoitusmarkkinointi



Olli Kantola
 markkinointijohtaja
 020 413 2230
 0400 450 630



Hannu Toivonen
 avainasiakaspäällikkö
 020 413 2237
 0400 120 571



Ilkka Viitasalo
 avainasiakaspäällikkö
 0400 408 190



Sinikka Haverinen
 myyntipäällikkö
 020 413 2470
 050 330 4677



Jukka Mäkitalo
 myyntipäällikkö
 020 413 2236
 050 321 7812



Anita Lehtovuori-Uusvaara
 ilmoituspäällikkö
 020 413 2337
 040 520 0349

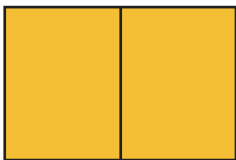


Ilmoituskoot ja hinnat

Marginaalien sisällä

Leikkaukseen asti

2/1 aukeama 10 600 €
496 mm x 314 mm



520 mm x 340 mm
+ 5 mm:n leikkuuvarat (530 mm x 350 mm)

1/2 aukeama 6 250 €
496 mm x 154 mm



520 mm x 169 mm
+ 5 mm:n leikkuuvarat ulkoreunoille
(530 mm x 174 mm)

1/1 sivu 6 250 €
235 mm x 314 mm



260 mm x 340 mm
+ 5 mm:n leikkuuvarat (270 mm x 350 mm)

2. sivu ja takakansi 6 850 €



1/2 sivu pysty 3 400 €
115 mm x 314 mm



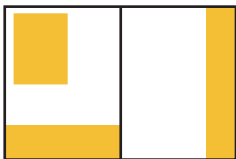
127 mm x 340 mm
+ 5 mm:n leikkuuvarat (137 mm x 350 mm)

1/2 sivu vaaka 3 400 €
235 mm x 154 mm



260 mm x 169 mm
+ 5 mm:n leikkuuvarat sisä- ja ulkoreunoilla
(270 mm x 174 mm)

1/4 sivu 2 250 €
113 mm x 151 mm



68 mm x 340 mm
+ 5 mm:n leikkuuvarat (78 mm x 350 mm)

1/4 sivu pysty 2 250 €
56 mm x 314 mm



260 mm x 85 mm
+ 5 mm:n leikkuuvarat (270 mm x 95 mm)

1/4 sivu vaaka 2 250 €
235 mm x 69 mm



Mainostoimistoalennus on -15 %. Toisto- ja sarja-ilmoitusten alennuksista sovitaan erikseen. Ilmoitushintoihin lisätään voimassa oleva arvonlisävero. Laeista, asetuksista tai viranomaisten toimenpiteistä aiheutuvat kustannuslisäykset korottavat hintoja vastaavasti määräysten voimaantulohetkestä lähtien.

Tekniset tiedot

Painopinta-ala leveys 260 mm, korkeus 340 mm
PDF 1:1 koossa
Värit CMYK
Kuvien resoluutio 200 dpi

Aineiston tallennusmuodot

1) PDF

Valmiin aineiston suositeltava tallennusmuoto. Lähettäessäsi tiedostoa, nimeä se niin, että siitä käy ilmi ilmoittaja ja julkaisupäivä. Laita viestiin myös lähettäjän yhteystiedot.

2) dokumenttimuoto

Mukaan on liitettävä kaikki ilmoituksessa olevat kuvat ja logot. Dokumenttimuoto voidaan tehdä seuraavilla ohjelmilla: Illustrator, InDesign tai Photoshop.

Kirjasimet

Käytämme Adobe FontFolio 9.0 -fontteja. Mikäli ilmoituksessa käytetään omia erikoisfontteja, teksti on muutettava grafiikaksi.

Aineiston toimitusosoite

Sähköpostilla alle 10 Mt:n aineistot:
ilmoitus@maaseuduntulevaisuus.fi
Viite: Kantri nro

Tiedostosiirtona:

PC ftp-siirto:
ftp://ilmoitus.maaseuduntulevaisuus.fi
Yhteys IE-selaimella:
ftp://ilmoitus.maaseuduntulevaisuus.fi
MAC:

Aineisto lähetettävä ftp-ohjelmalla, esim. Filezilla:
ftp://ilmoitus.maaseuduntulevaisuus.fi

Tieto ftp-lähetyksestä tulee laittaa sähköpostilla:
ilmoitus@maaseuduntulevaisuus.fi

Käyttäjätunnukset:

Käyttäjänimi: ilmoitus
Salasana: ilmoitus

Huom! Ilmoitushintoihin lisätään voimassa oleva arvonlisävero.

Vastuu virheistä ja reklamaatiot

Kaikki hyväksytyt ilmoitukset julkaistaan sovitussa numerossa ilmoitusmääräyksen mukaan. Viestilehdet Oy pidättää oikeuden olla julkaisematta ei-toivomiaan ilmoituksia. Viestilehdet Oy ei ole vastuussa ilmoituksissa luvatuista eduista. Viestilehdet Oy ei vastaa ilmoittajalle mahdollisesti aiheutuvasta vahingosta, mikäli ilmoitusta ei voida julkaista tuotannollisen tai muun toiminnallisen syyn vuoksi, lakot mukaan lukien.

Ilmoituksen painoasua koskeva reklamaatio tulee tehdä kirjallisesti 8 vrk:n kuluessa lehden ilmestymisestä. Valituksen yhteydessä ilmoitusta koskeva materiaali on toimitettava Viestilehdet Oy:lle. Viestilehdet Oy:n vastuu virheistä rajoittuu enintään ilmoitushintaan. Asiakas on vastuussa siitä, että valmiiksi painetut liitteet ovat määräpäivänä lehden painossa. Asiakas on vastuussa ja korjausvelvollinen liitteiden aiheuttamista mahdollisista vahingoista kolmannelle osapuolelle ja Viestilehdet Oy:lle.

Ilmestymispäivät ja aineistoaikataulut 2015

Kuukausi	Ilmestymispäivät	Varaukset	Aineistopäivä
Tammikuu	14.1	8.12.	5.1.
Helmikuu	11.2.	12.1.	2.2.
Maaliskuu	11.3.	9.2.	2.3.
Huhtikuu	(pe) 17.4.	9.3.	7.4.
Toukokuu	(pe) 15.5.	13.4.	4.5.
Kesä-heinäkuun tuplanumero	17.6.	11.5.	8.6.
Elokuu	12.8.	15.6.	3.8.
Syyskuu	16.9.	10.8.	7.9.
Lokakuu	14.10.	14.9.	5.10.
Marraskuu	11.11.	12.10.	2.11.
Joulukuu	16.12.	9.11.	7.12.

Ahkerat lukijat lisäävät mainonnan tehoa

Printin lukija on kontaktina mainostajalle selvästi laadukkaampi ja arvokkaampi kuin nettilukija. Kantrin lukijat ovat aikakauslehtien ahkeria kuluttajia, jotka viettävät niiden parissa aikaa huomattavasti muuta väestöä enemmän.

Kuinka usein lukee painettua aikakauslehteä	Kantri	HS Kuu-kausiliite	Kaikki suomalaiset
Päivittäin	28 %	23 %	21 %
5-6 päivänä viikossa	12 %	10 %	9 %
1-4 päivänä viikossa	46 %	44 %	39 %
Kuukausittain	11 %	18 %	20 %
Harvemmin	4 %	4 %	8 %

Lähde: KMT Kuluttaja S2013/K2014

Omaan kotiin panostetaan

Kantrin lukijoilla hankinta-aiheet eivät jää pelkiksi aikeiksi. Omaa kotia varustetaan ja kunnostetaan aktiivisesti. Ja koska se koti on yleensä oma talo ja paljon keskimääräistä asuntoa suurempi, myös rahaa ja materiaaleja kuluu paljon enemmän.

Hankinta-aiheet seuraavien 12-24 kk:n aikana	Kantri	HS Kuu-kausiliite	Kaikki suomalaiset
Asunnon peruskorjaus / seur. 24 kk	25 %	17 %	16 %
Vapaa-ajan asunnon peruskorjaus / seur. 24 kk	10 %	8 %	8 %
Keittiöremontti / seur. 12 kk	9 %	9 %	8 %
Kylpyhuoneremontti / seur. 12 kk	12 %	11 %	10 %
Kodin pintojen (seinät, lattia, katto) uusiminen / seur. 12 kk	30 %	26 %	24 %
Ison kodinkoneen hankinta / seur. 12 kk	18 %	17 %	14 %

Lähde: KMT Kuluttaja S2013/K2014