

MIELIPITEET

Pääkirjoitus: OP kasvaa joka suuntaan  
Vierailija: Munkkiniemi nostatti somermyrskyn  
Toimittajalla: Vaara väljyy rakottamatonta

TIIDE  
Heinäpöytä vortin  
kehitetty anturi varoittaa,  
jos varastopala ulkoaa. sivu 18



# MAASEUDUN TULEVAISUUS

PERUSTETTU 1916 100 VUOTTA SUOMEN ASIALLA

OHJELMAKOKO 1,10 €

## Maatilojen keskikoko ottaa lähivuosina loikan ylöspäin

Keskipeltoala nousee 20 hehtaarilla seitsemässä vuodessa, 50 hehtaaria ylittyy 2019. Liki joka kolmas tila lopettamassa vuoteen 2022 mennessä.

Vuonna 2022 maatalon keskipeltoala on 20 hehtaaria suurempi kuin viisi vuotta sitten. Liki, jos viljelijäillä maatalon keskipeltoala on nykyisellä kymmenkertainen maatalon keskipeltoala.



Välillä 1 200 hehtaaria tilaa viljeltiin. Niin kaksikymmentä vuotta sitten keskipeltoala oli 10 hehtaaria. Tilat, joihin ei ole investoitu, lähtevät pois maatalosta.

## Maailma ennätysmäärä töitä tarjolla

Maaseudun tulevaisuus on hienoa. Suomessa peltoalan pinta-ala on 2,5 miljoonaa hehtaaria. Tällä pinta-alalla on 2 500 hehtaaria peltoalaa.

## "Alehinnoittelu vie perikatoon"



Maaseudun tulevaisuus on hienoa. Suomessa peltoalan pinta-ala on 2,5 miljoonaa hehtaaria. Tällä pinta-alalla on 2 500 hehtaaria peltoalaa.

## Perhe pitää yrityksen vahvana

Vahvasti suuren käsissä oleva jämäkkinen Elosen perhe on täynnä yrityksen alussa 50 vuotta. "Välillä on ollut tiivistä, se on perheen voima", sanoo Elosen toimitusjohtaja Jari Elosen, joka on toiminut vuodesta 2010 myyjäisjohtajana puhelinjohtajana. sivu 11.



Leipomot rajussa pudotuspelissä. sivu 11.



## Versowood lisää sahausta

Versowood alkaa kasvattaa sahausta. Versowood alkaa kasvattaa sahausta. Versowood alkaa kasvattaa sahausta.



## Maidon hinnassa nousuvirettä

Maidon hinta on nousuvirettä. Maidon hinta on nousuvirettä. Maidon hinta on nousuvirettä.

## Avohakkuista ylähärvennukseen

Avohakkuista ylähärvennukseen. Avohakkuista ylähärvennukseen. Avohakkuista ylähärvennukseen.

# MAASEUDUN TULEVAISUUS

100 vuotta Vuodesta 1916 Suomen asialla

## Mediafakta 2017

10/2016



MAASEUDUN TULEVAISUUS

Suomen 2. luetuin päivälehti

# Sanomalehtien lukijamäärät

|                              | KMT<br>S2015/K2016 | Muutos<br>6 kk | Muutos<br>3 v   |
|------------------------------|--------------------|----------------|-----------------|
| Helsingin Sanomat            | 654 000            | - 22 000       | - 195 000       |
| <b>Maaseudun Tulevaisuus</b> | <b>331 000</b>     | <b>- 2 000</b> | <b>+ 18 000</b> |
| Aamulehti                    | 219 000            | - 8 000        | - 62 000        |
| Turun Sanomat                | 171 000            | - 6 000        | - 52 000        |
| Kauppalehti                  | 147 000            | - 7 000        | - 31 000        |
| Kaleva                       | 142 000            | - 6 000        | - 36 000        |
| Savon Sanomat                | 123 000            | - 1 000        | - 19 000        |
| Keskisuomalainen             | 115 000            | - 9 000        | - 43 000        |
| Satakunnan Kansa             | 100 000            | - 7 000        | - 16 000        |
| Ilkka                        | 97 000             | - 7 000        | - 19 000        |
| Etelä-Suomen Sanomat         | 96 000             | - 3 000        | - 18 000        |
| Hufvudstadsbladet            | 65 000             | - 1 000        | - 33 000        |

Lähteet: KMT S2012/K2013, KMT 2015, KMT S2015/K2016



# Sanomalehtien levikit

|                              | LT 2015       | Muutos<br>12 kk |
|------------------------------|---------------|-----------------|
| Helsingin Sanomat            | 267 094       | - 18 129        |
| Aamulehti                    | 100 231       | - 6 611         |
| Turun Sanomat                | 84 462        | - 4 530         |
| <b>Maaseudun Tulevaisuus</b> | <b>77 329</b> | <b>- 1 570</b>  |
| Kaleva                       | 60 008        | - 5 564         |
| Keskisuomalainen             | 52 672        | - 4 588         |
| Savon Sanomat                | 50 099        | - 2 835         |
| Kauppalehti                  | 47 732        | - 3 015         |

Lähteet: LT 2014, LT 2015



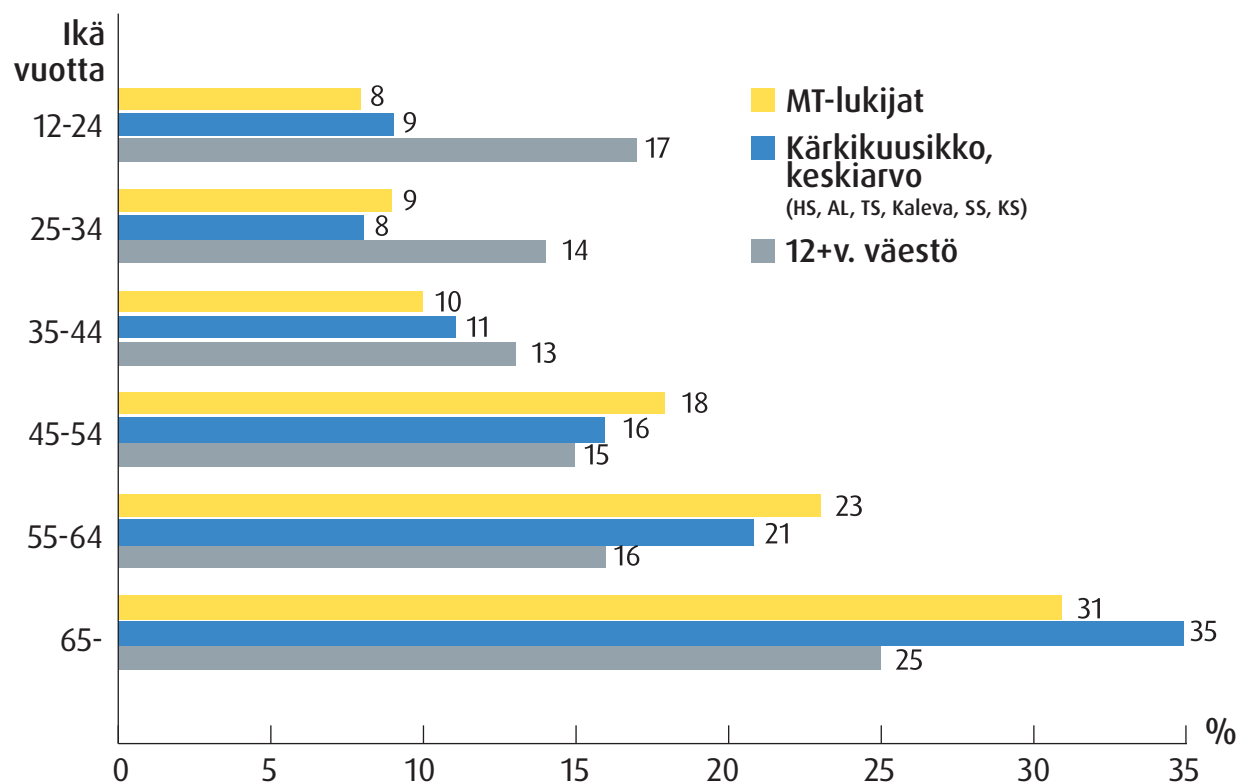
# Suuruuden edut ilmoittajalle

- Todella vahva brändi
- Suuri kohderyhmä
- Erittäin pieni päällekkäispeitto muiden sanomalehtien kanssa
- Ainutlaatuinen yrittäjäkohderyhmä, jota et tavoita millään muulla medialla
- Ainutlaatuinen valtakunnallinen kokonaisuus pirstoutuvassa mediakentässä



# Sukupuoli ja ikä

Sukupuoli nainen 39 %  
mies 61 %



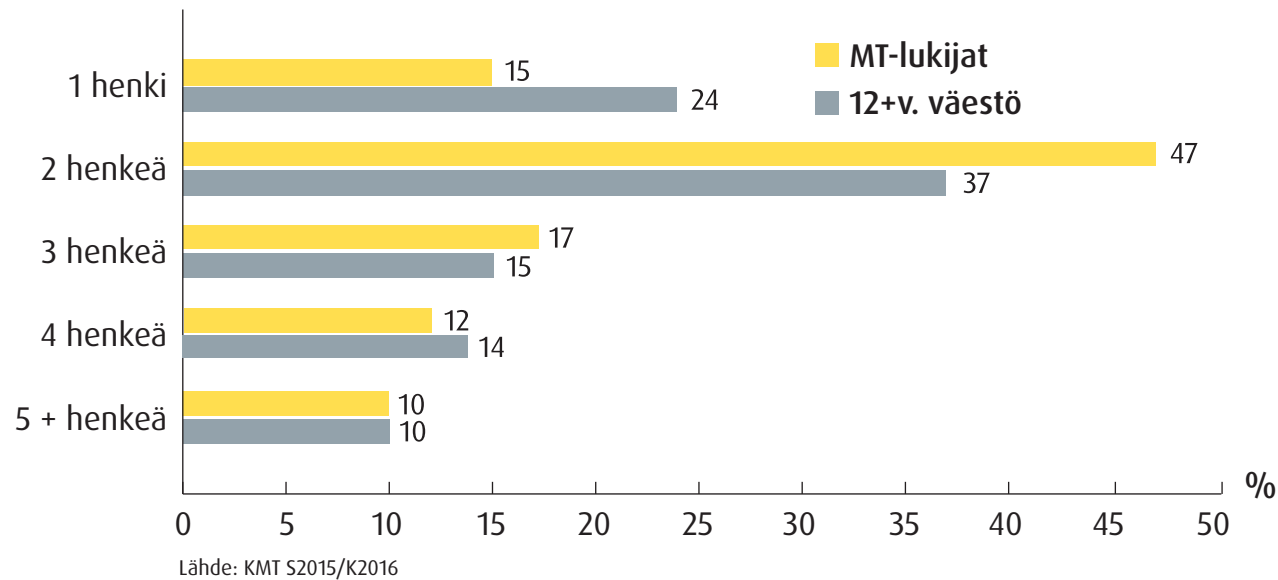
Lähde: KMT S2015/K2016



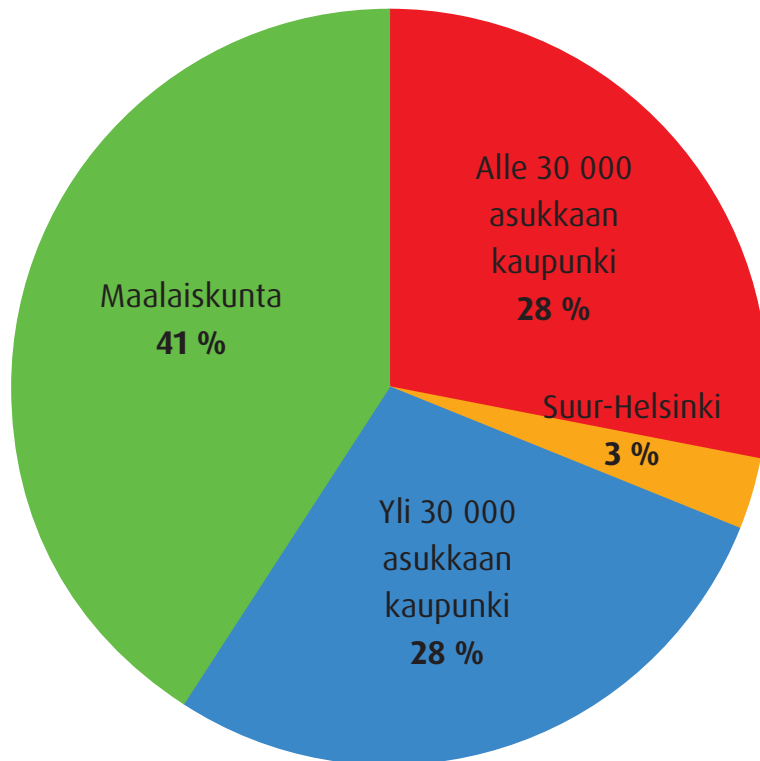
**MT on maaseutuyrittäjän ammattilehti. Siksi sillä on muita lehtiä enemmän työkäisiä lukijoita eli lähes 2/3.**

# Talouden koko

Lapsiperheitä 39 % kaikista lukijoista



# Lukijoiden asuinpaikka

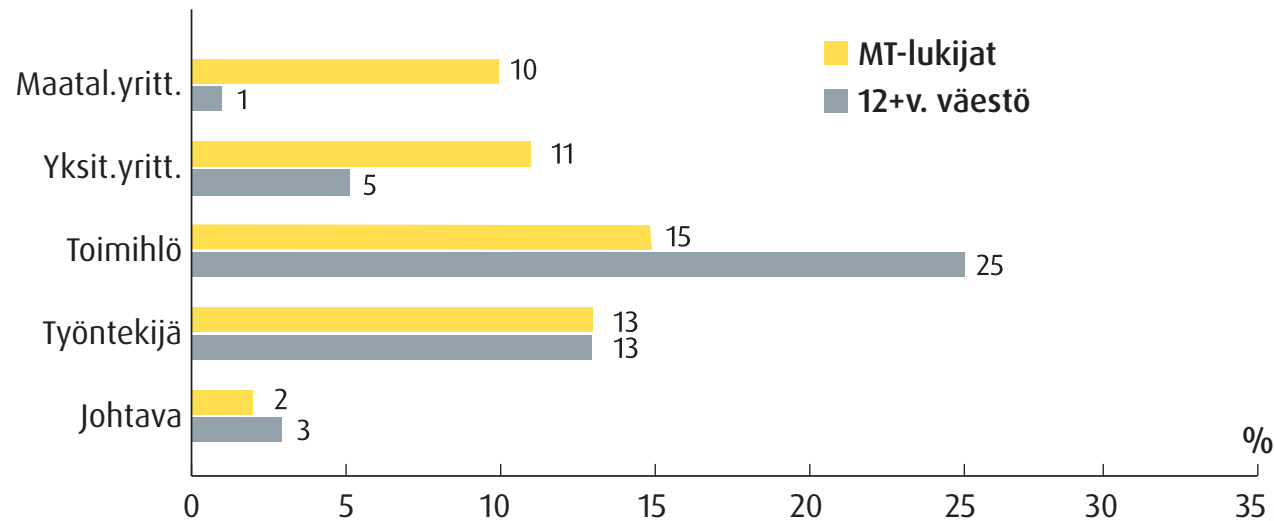


Lähde: KMT S2015/K2016

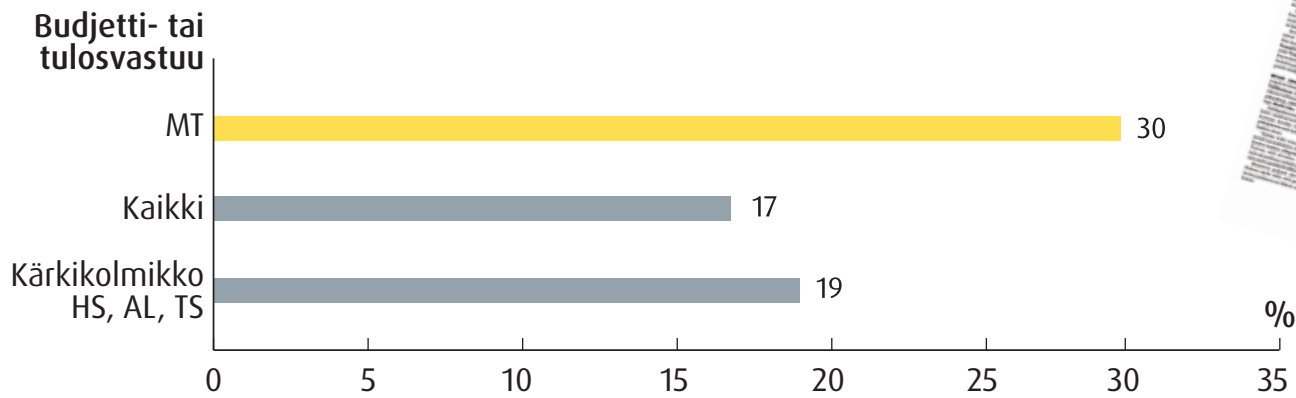


Maaseutuyrittäjät asuvat eri puolilla Suomea. Valtakunnallinen MT on ainoa lehti, jolla tavoitat heidät.

# Lukijoiden ammatti



Lähde: KMT S2015/K2016

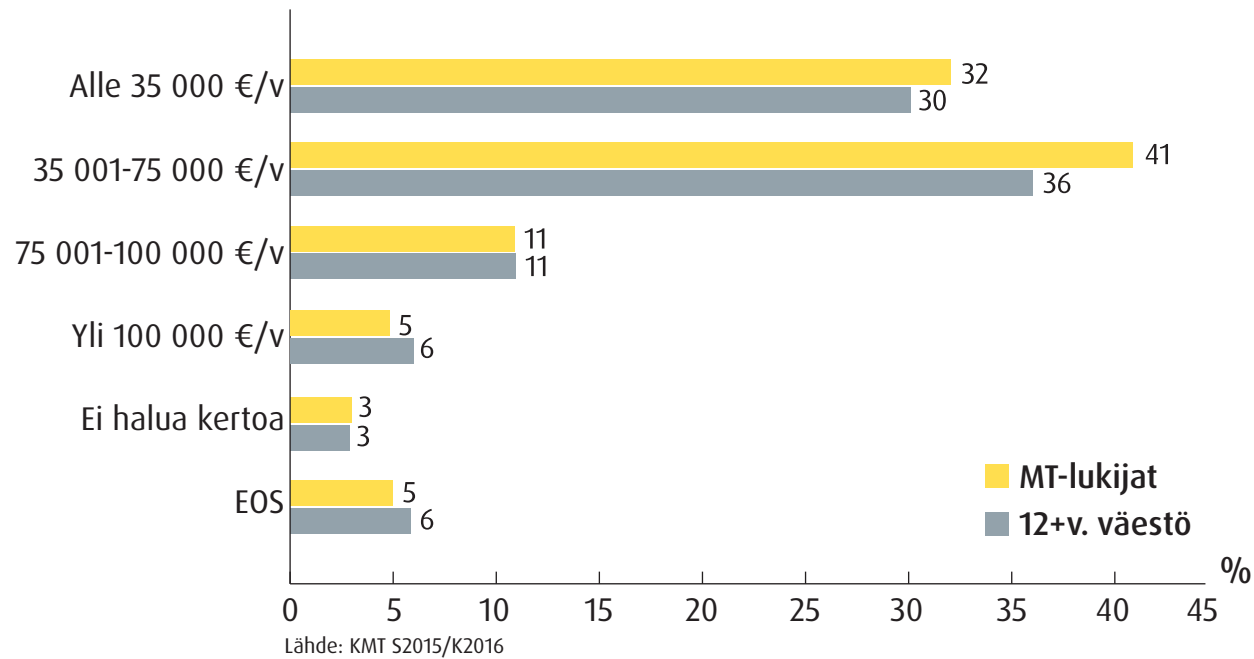


Lähde: KMT S2015/K2016

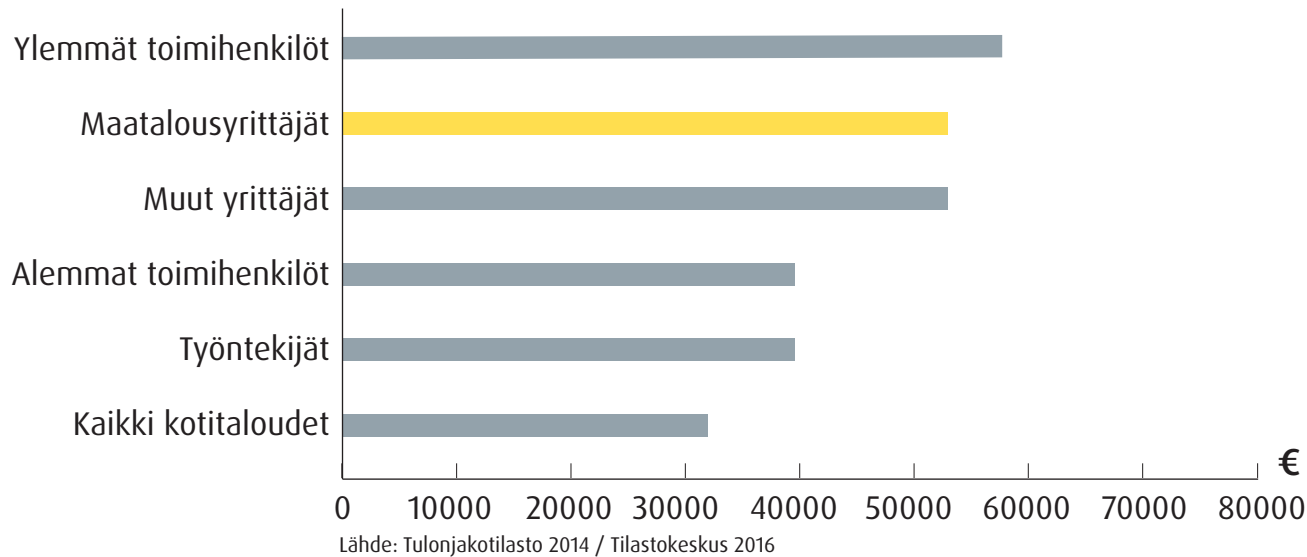




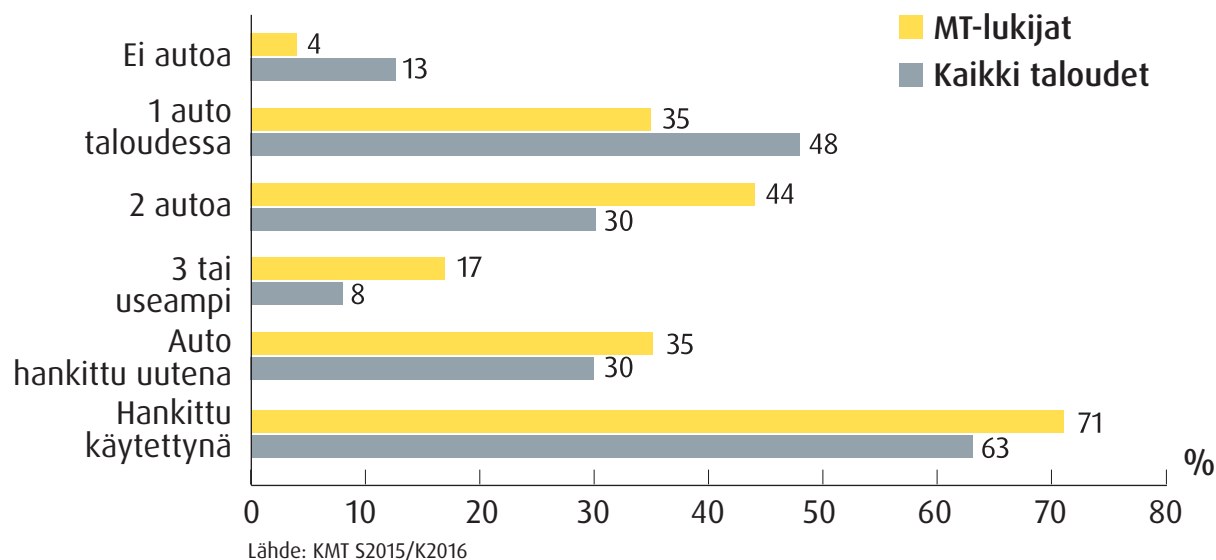
# Talouden bruttotulot euroa / vuosi



# Käytettävissä olevat tulot taloutta kohti (€/v, mediaani)

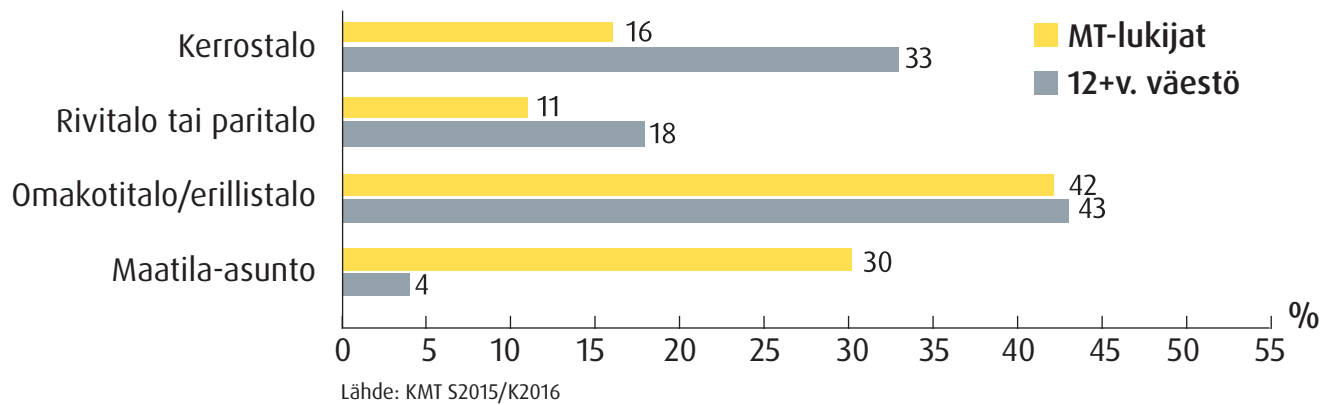


# Autojen omistaminen

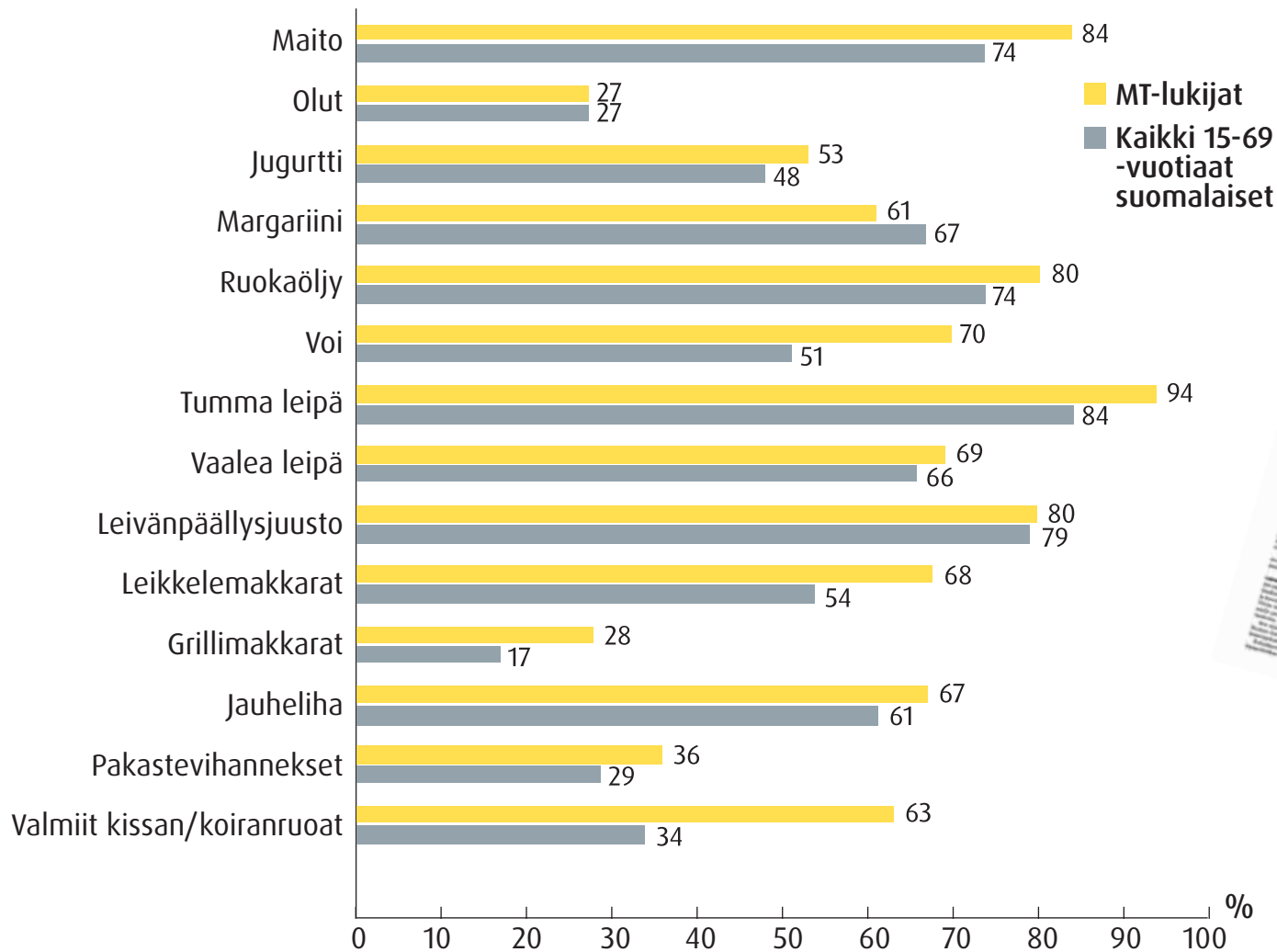


# Asumismuoto

Asuu omistusasunnossa: MT:n lukijat 83 %. Kaikki suomalaiset 72 %.



# Elintarvikkeiden käyttö: 1-7 kertaa viikossa

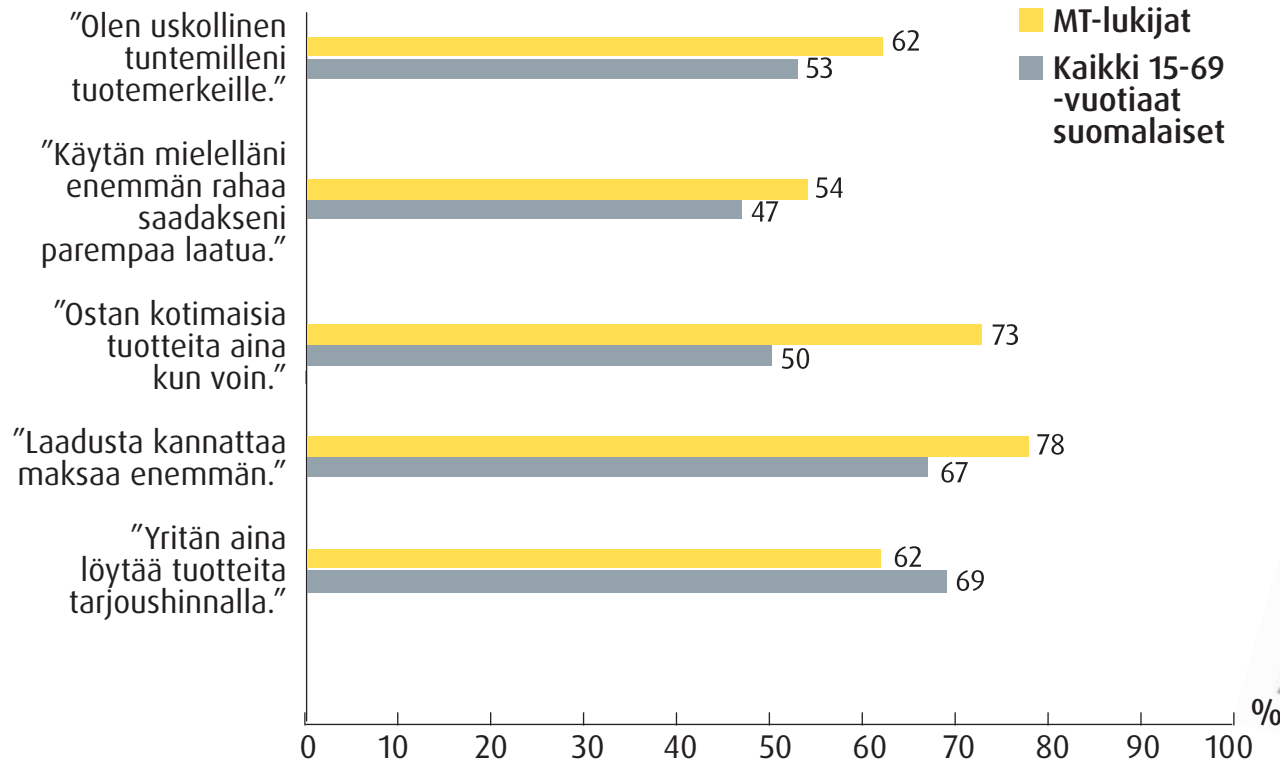


Lähde: TNS Atlas 2015



Elintarvikkeet ostetaan kaupasta ja kuluttajina MT:n lukijat ovat hyvin samanlaisia kuin muutkin suomalaiset.

# Kuluttajaprofiilin ostopäätöstä ohjaavat tekijät



Lähde: TNS Atlas 2015

**Lukijat arvostavat vahvaa brändiä, laatua ja kotimaisuutta. He maksavat mieluummin laadusta enemmän kuin metsästävät tarjouksia.**

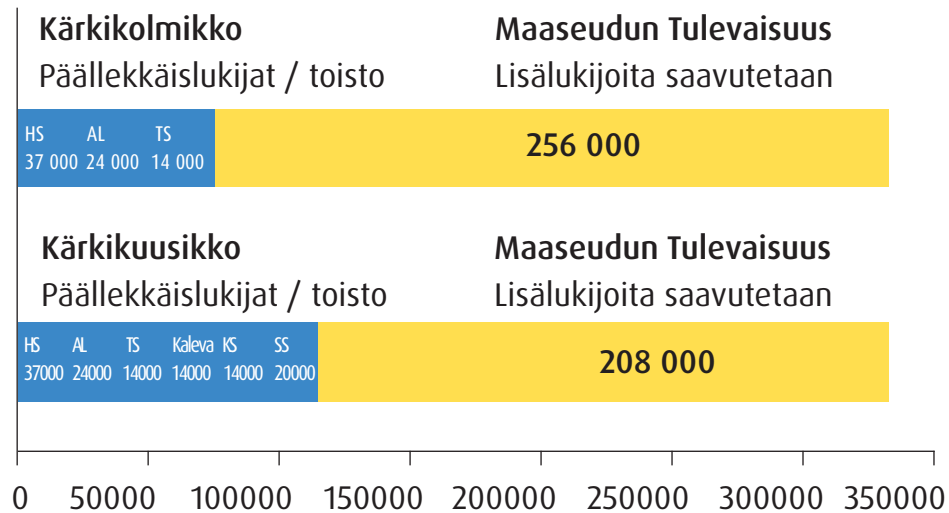


# Lukijaprofiilin edut ilmoittajalle

- Ostokykyisiä yrittäjiä
  - Myös muita kuin maatalousyrittäjiä
- Lukijoiden ostokyky säilyy hyvänä myös taantuman ja laman aikana
- Tarve kuluttaa suuri
  - Kulutusikäisiä, taloudessa monta henkilöä
- Yrittäjän arvomaailma
  - Myönteinen suhtautuminen mainontaan
- Vahva sitoutuminen valittuun merkkiin



# Toistot ja lisälukijat, kun Maaseudun Tulevaisuus kampanjassa



Lähde: KMT S2015/K2016



MT:lla saat kampanjaan enemmän lisälukijoita kuin millään muulla päivälehdellä.



# Nettolukijat kolmessa valtakunnallisessa lehtikampanjassa

|                        |
|------------------------|
| Ilta-lehti             |
| Ilta-Sanomat           |
| Helsingin Sanomat      |
| 1 082 000 nettolukijaa |

|                        |
|------------------------|
| Maaseudun Tulevaisuus  |
| Ilta-lehti             |
| Helsingin Sanomat      |
| 1 145 000 nettolukijaa |

|                        |
|------------------------|
| Maaseudun Tulevaisuus  |
| Ilta-Sanomat           |
| Helsingin Sanomat      |
| 1 235 000 nettolukijaa |

Yli  
150 000  
lukijaa  
enemmän!



Lähde: KMT S2015/K2016

# Vertailuhinnat MT vs. Kärkimedia TOP 10

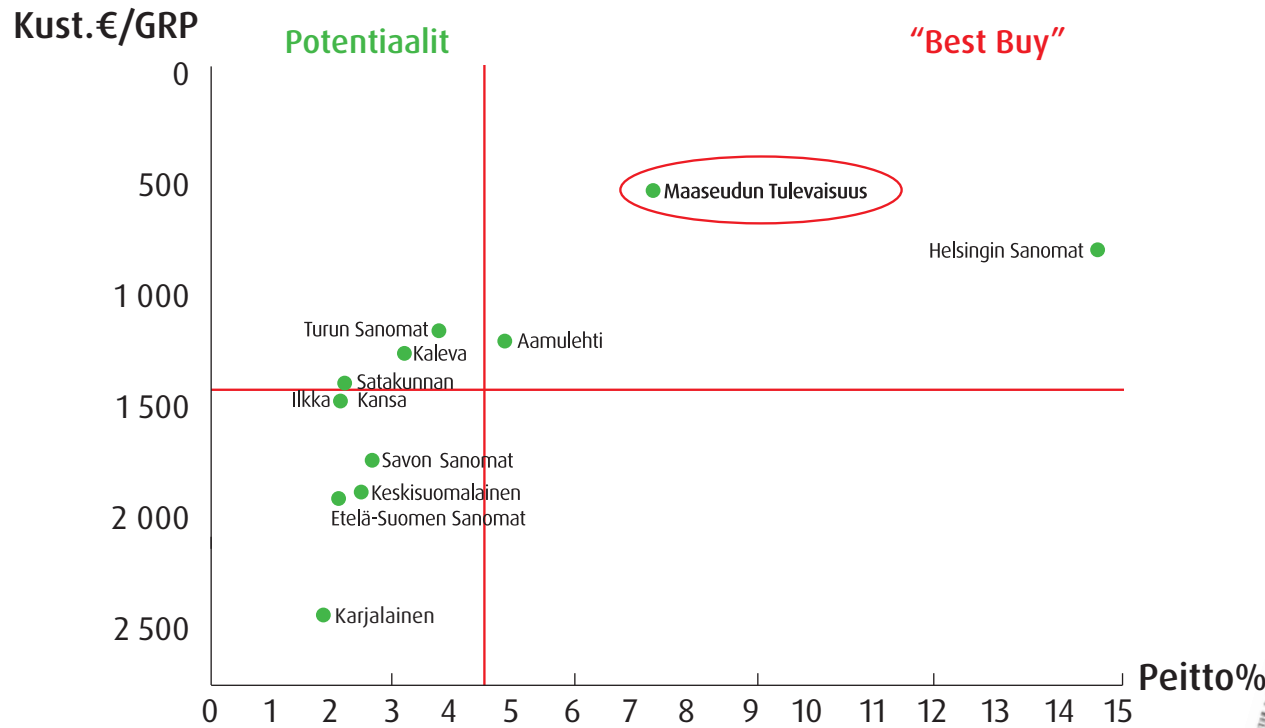
| Media                        | Ilmoituksen hinta € | Peitto%  | Hinta € / 1000 br.lukijaa | Hinta € / GRP |
|------------------------------|---------------------|----------|---------------------------|---------------|
| Helsingin Sanomat            | 12 360              | 15       | 19                        | 843           |
| <b>Maaseudun Tulevaisuus</b> | <b>4 095</b>        | <b>7</b> | <b>12</b>                 | <b>552</b>    |
| Aamulehti                    | 6 080               | 5        | 28                        | 1 238         |
| Turun Sanomat                | 4 689               | 4        | 27                        | 1 226         |
| Kaleva                       | 4 150               | 3        | 29                        | 1 304         |
| Savon Sanomat                | 4 880               | 3        | 40                        | 1 777         |
| Keskisuomalainen             | 4 880               | 3        | 42                        | 1 891         |
| Satakunnan Kansa             | 3 210               | 2        | 32                        | 1 436         |
| Ilkka                        | 3 231               | 2        | 33                        | 1 480         |
| Etelä-Suomen Sanomat         | 4 140               | 2        | 43                        | 1 925         |
| Karjalainen                  | 4 682               | 2        | 55                        | 2 462         |

Maaseudun Tulevaisuus, Ilkka ja Turun Sanomat ovat broadsheet-lehtiä, muut tabloideja. Ilmoituskoko tabloid-lehdissä on 1/2 sivu, broadsheeteissä sitä vastaava 5\*180

Lähde: KMT S2015/K2016, Dagmar 2016



# Best Buy: MT vs. Kärkimedia TOP 10



Lähde: KMT S2015/K2016, Dagmar 2016

Leikkauskohta valittujen lehtien keskiarvo

Yli 12-vuotias väestö est. 4 462 000.

4v 900 mm tekstissä (merkittävä osa Kärkimedialehdistä on siirtynyt tabloidiin -> 1/2 sivun ilmoitus)



Maaseudun Tulevaisuus tarjoaa samalla rahalla eniten lukijoita.

# MT on lukijansa tärkein lehti

- MT:n lukijasuhde on lujuudessaan ainutlaatuinen. Lehti on onnistunut laajentumaan perinteisestä maatalousmediasta kaikkien maaseudun asukkaiden ja yrittäjien uutis- ja talouslehdeksi.
- MT on muihin lehtiin verrattuna
  - tärkein, hyödyllisin ja luotettavin
  - monipuolisin ja ajankohtaisin
  - tarkimmin luettu
  - ilmoituksista ja mainoksista eniten hyötyä
  - yksinkertaisesti paras kouluarvosanoilla arvioituna

Lähde: Maatalouslehtien mediatutkimus 2015 / Suomen Gallup Elintarviketieto




# Arviot lehden ominaisuuksista

Arviot %, jos lehti tulee

| Lehti                        | Luotettava  | Ajankohtainen | Monipuolinen | Kiinnostava | Ihmisläheinen |
|------------------------------|-------------|---------------|--------------|-------------|---------------|
| <b>Maaseudun Tulevaisuus</b> | <b>64 %</b> | <b>78 %</b>   | <b>57 %</b>  | <b>53 %</b> | <b>40 %</b>   |
| Koneviesti                   | 61 %        | 57 %          | 51 %         | 55 %        | 28 %          |
| Käytännön Maamies            | 41 %        | 43 %          | 41 %         | 42 %        | 18 %          |
| Maatilan Pellervo            | 35 %        | 32 %          | 36 %         | 37 %        | 32 %          |
| Maatilan Pirkka              | 19 %        | 37 %          | 27 %         | 25 %        | 21 %          |

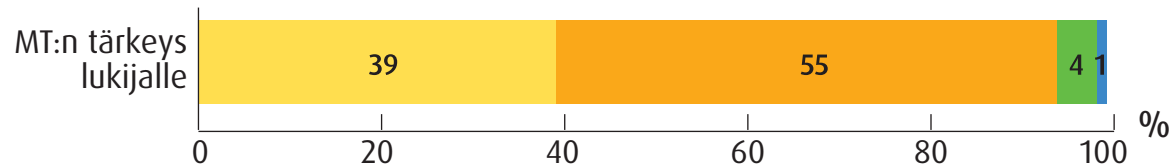
Lähde: Maatalouslehtien mediatutkimus 2015



Vahva arvostus  
ominaisuudessa kuin  
ominaisuudessa

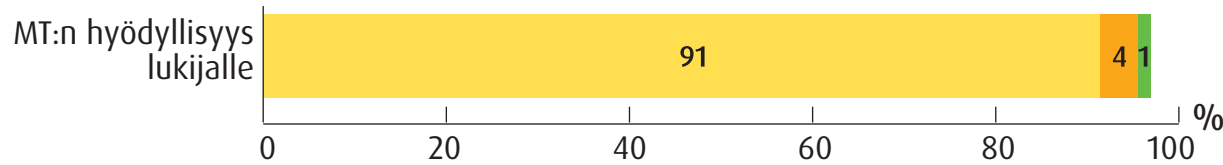
# Tärkeys, hyödyllisyys ja yleisarvosana Maaseudun Tulevaisuudelle

erittäin tärkeä melko tärkeä ei kovin tärkeä melko yhdentekevä



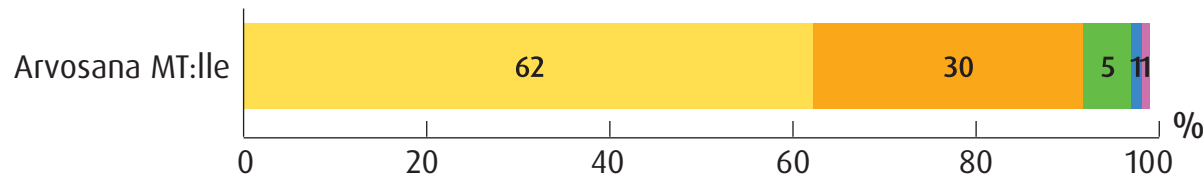
Lähde: Maatalouslehtien mediatutkimus 2015

Hyödyllisin lehti Toiseksi hyödyllisin Kolmanneksi hyödyllisin



Lähde: Maatalouslehtien mediatutkimus 2015

9-10 8 7 4-6 eos/ei vast



Lähde: Maatalouslehtien mediatutkimus 2015



# Lukemisen säännöllisyys

“Lukee joka tai lähes joka lehden”

| Ao. ryhmistä väitteeseen yhtyvät prosentteina | %    |
|---|------|
| Kaikista lukijoista                           | 89 % |
| <b>Sukupuoli</b>                              |      |
| Nainen  | 82 % |
| Mies  | 93 % |
| <b>Ikä</b>                                    |      |
| Alle 35 vuotta                                | 82 % |
| 35-59 vuotta                                  | 84 % |
| Yli 60 vuotta                                 | 97 % |
| <b>Ammatti</b>                                |      |
| Maanviljelijä                                 | 91 % |
| Muut lukijat                                  | 88 % |

Lähde: Maaseudun Tulevaisuuden lukijatutkimus 2014 / Suomen Gallup Elintarviketieto Oy



# Mainosten hyödyllisyys

Minkä lehden mainoksista ja ilmoituksista on Teille eniten hyötyä?

| Lehti                        | Muut hyödykkeet | Maatalouden hyödykkeet |
|------------------------------|-----------------|------------------------|
| <b>Maaseudun Tulevaisuus</b> | <b>74 %</b>     | <b>84 %</b>            |
| Koneviesti                   | 4 %             | 33 %                   |
| Käytännön Maamies            | 22 %            | 32 %                   |
| Maatilan Pirkka              | 25 %            | 30 %                   |
| Paikallinen sanomalehti      | 16 %            | 28 %                   |
| Maatilan Pellervo            | 23 %            | 21 %                   |

Lähde: Maatalouslehtien mediatutkimus 2015





# Verkkopalvelujen lukijaprofiili

- MT:n lukijoista 10 % lukee sekä paperi- että digilehteä, 12 % pelkästään digilehteä
- Digilehden lukijoista on miehiä 54 %, naisia 46 %
- Keskimääräistä nuorempia, vajaat puolet 20-49 -vuotiaita, 45 % 50-64 -vuotiaita
- Yrittäjiä, ylempiä toimihenkilöitä ja johtavassa asemassa olevia noin 1/3
- Korkea koulutustaso, 35 %:lla yliopisto- tai ammattikorkeakoulu-tutkinto, 49 %:lla ammattikoulu- tai opistotasoinen koulutus
- 30 %:lla työ liittyy maatalouteen, kotieläintalouteen tai metsänhoitoon, 1/4 on yrittäjiä
- 37 %:lla on maatila, suurimmalla osalla jonkinlainen suhde maaseutuun
- 57 % talouksista omistaa metsää

Lähde: KMT S2015/K2016, Maaseudun Tulevaisuuden verkkopalvelututkimus 2016



# Verkkolukijan suhde lehteen

- Syvä ja pitkäaikainen lukijasuhde:  
72 % tilannut lehteä yli 10 vuotta
- Yli puolet lukee joka tai lähdes joka lehden
- 40 % käy MT:n verkkopalvelussa useita kertoja päivässä, päivittäin tai lähes päivittäin
- Pääasialliset lukukohteet: maatalouteen ja metsään liittyvät uutiset, Suomen tapahtumat, EU-uutiset, huviin ja ajankuluun liittyvät aineistot
- 75 % kokee verkkopalvelun itselleen tärkeänä

Lähde: Maaseudun Tulevaisuuden verkkopalvelututkimus 2016





# METSÄNOMISTAJA

## Mediafakta 2017

Metsänomistajat ovat Suomen suurin vauraiden kuluttajien ryhmä, jonka tavoitat yhdellä ainoalla medialla. Ilman hukkapeittoa.



# Suomalainen metsänomistaja

- Metsän koko keskimäärin 31 ha\*
- Tekee puukaupan 3-4 vuoden välein
- Puukaupan arvo keskimäärin n. 14 000 euroa
- Metsän omistusmuoto
  - Perheomistus 75 %
  - Yhtymä 11 %
  - Perikunta 14 %
- Yli 5 ha:n metsän omistajia yli 300 000
- Yli puolet kaupunkilaisia, osuus kasvaa koko ajan
- Ostovoima merkittävästi keskitasoa parempi
- Keskimääräistä paremmin koulutettuja

\* Metsänhoitomaksua maksavat metsänomistajat

Lähde: Metsäntutkimuslaitos



# Metsänomistaja-numero

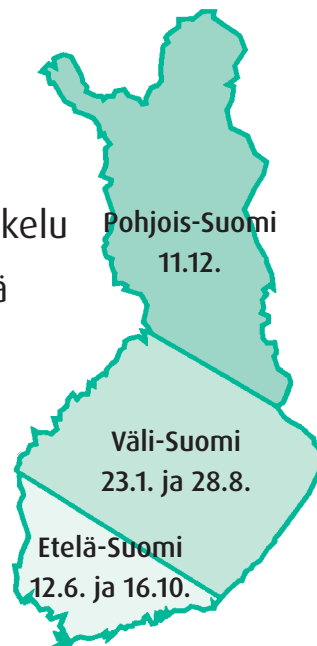
- 5 x vuodessa ilmestyvä Maaseudun Tulevaisuuden erikoisnumero (8.2., 8.3., 26.4., 20.9. ja 22.11.)
- Jakelu kaikille metsänomistajille (yli 5 ha omistavat)
- Painos 300 000 kpl
- Ainoa media, joka tavoittaa kattavasti suomalaiset metsänomistajat
- Ammatti- ja business-lehti sijoitusomaisuuden hoitoon ja taloudelliseen hyödyntämiseen



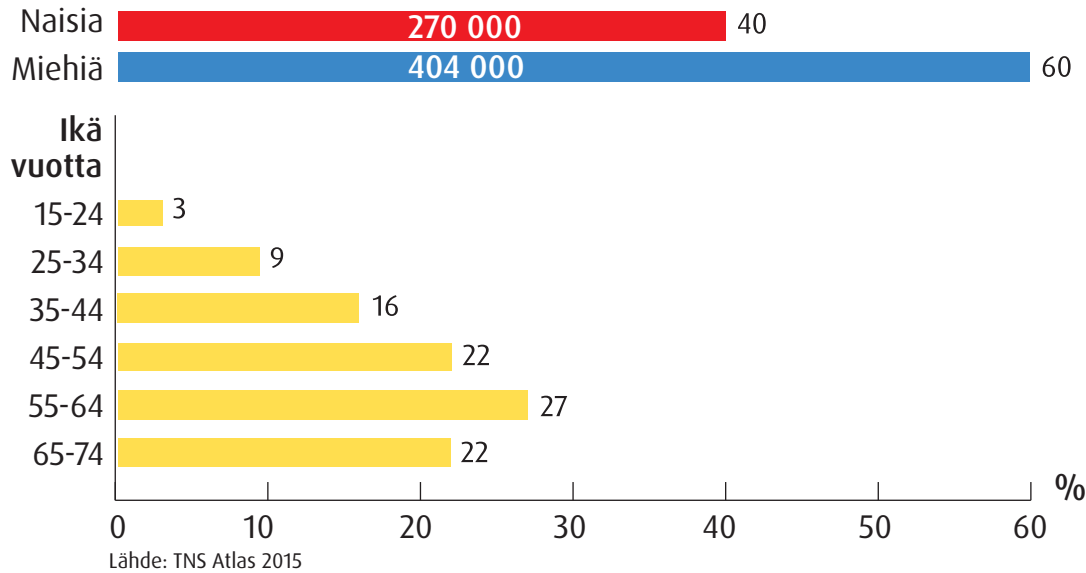
# Metsä Plus

- 5 x vuodessa ilmestyvä Maaseudun Tulevaisuuden erikoisnumero
- Jakelu tilaajien lisäksi alueen suurimmille metsänomistajille (keskiomistus 86,5 ha)
- Kokonaispainos 100 000 kpl / jakelu
- Aluekohtaisen lisäjakelun määrä 20 000 kpl / jakelukerta
- Jakelualueet Etelä-Suomi, Väli-Suomi, Pohjois-Suomi
- Ylivoimainen tapa tavoittaa poikkeuksellisen vauraita kuluttajia ja kohdistaa sanoma alueellisesti

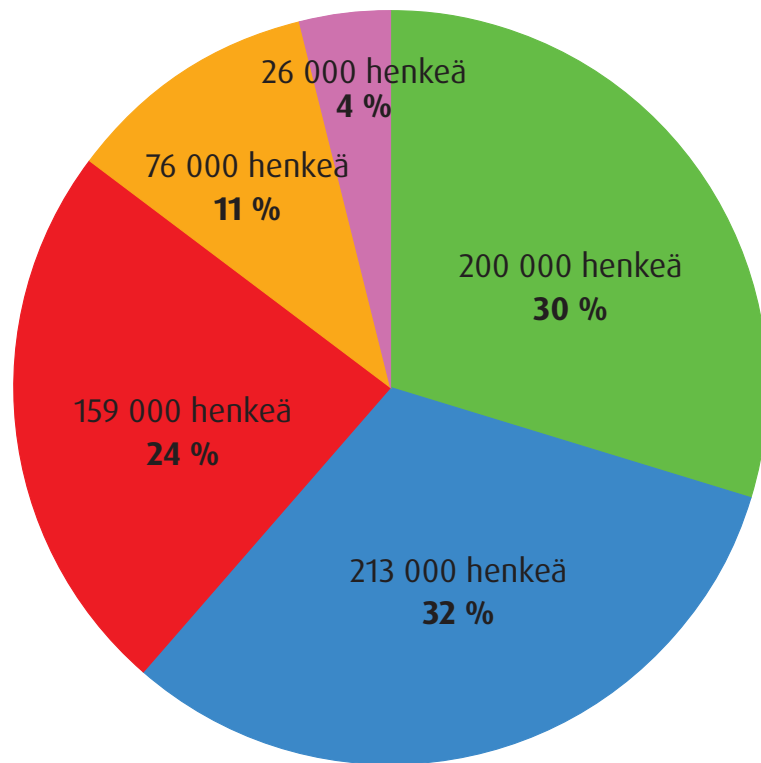
Metsä Plus  
jakelualueet v. 2017



# Metsänomistajien sukupuoli ja ikä



# Asuinpaikka



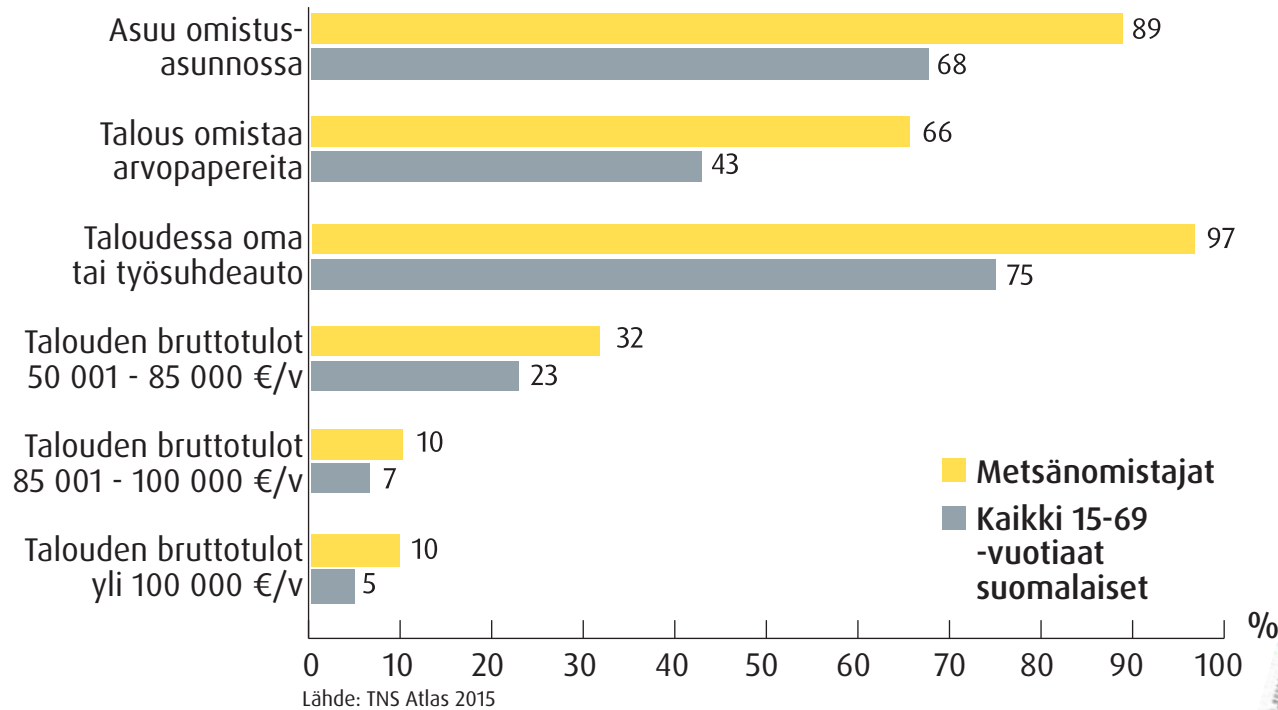
- Suur-Helsinki
- Tampere / Turku
- Muu yli 30 000 asukkaan kaupunki
- Alle 30 000 asukkaan kaupunki
- Maalaiskunta

Lähde: TNS Atlas 2015





# Taloudellinen toimeentulo





Metsänomistajat ovat määrältään ja ostokyvyltään ainutlaatuinen kohderyhmä Suomessa. Maaseudun Tulevaisuuden Metsänomistaja-numero on ainoa media, jolla tavoitat tämän ryhmän kokonaisuudessaan.