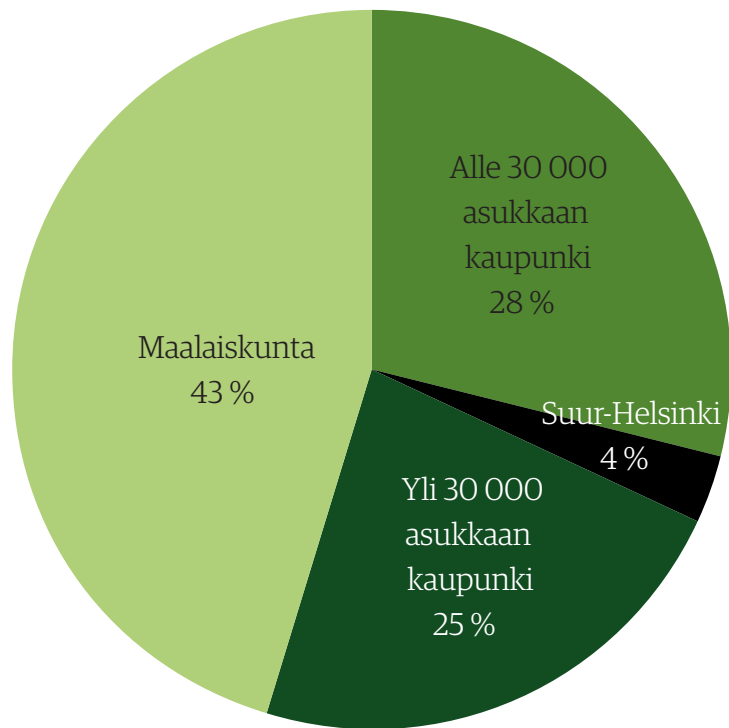




# Suomalainen MAASEUTU

## Media faktat 2016

Suomalaisen Maaseudun lukijat, pääosin maaseutuyrittäjät asuvat eri puolilla Suomea. Suomalainen Maaseutu on ainoa lehti, jolla tavoitat lähes heidät kaikki.

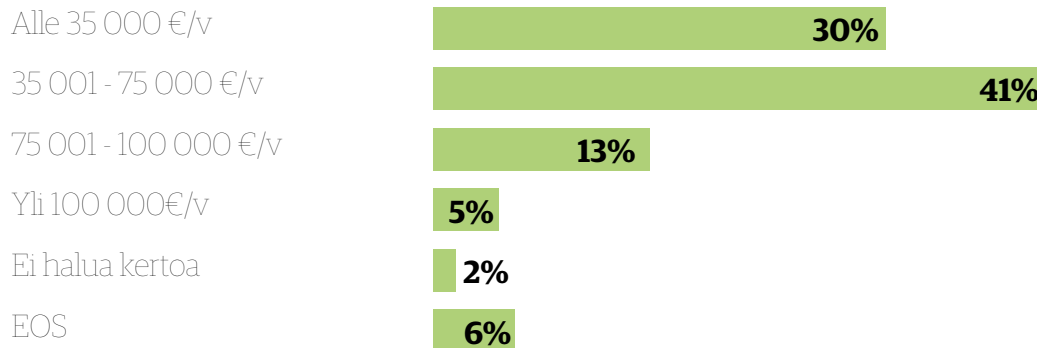


Lähde: KMT SL S2014/K2015



# Maatalousyrittäjien ostokyky on erittäin suuri verrattuna kaikkiin kotitalouksiin.

Talouden bruttotulot euroa/vuosi



## Lukijaprofiilin edut ilmoittajalle

Ostokykyisiä yrittäjiä

- Myös muita kuin maatalousyrittäjiä
- Lukijoiden ostokyky säilyy hyvänä myös taantuman ja laman aikana

Tarve kuluttaa suuri

- Kulutusikäisiä, taloudessa monta henkilöä

Yrittäjän arvomaailma

- Myönteinen suhtautuminen mainontaan
- Vahva sitoutuminen valittuun merkkiin

22 SUOMALAINEN MAASEUTU 04.11.2015 MAASEUDUN TULEVAISUUS

**TERVETULOA KAUPOLLE!** **SEINÄJOEN KONEPÄIVÄT PERJANTAINA 6.11.2015** **MOOTTORISAHA ARVONTA!**  
TULE JA HYÖDYNNÄ PÄIVÄN TARJOUKSET, TERVETULOA!

**SEINÄJOEN KONEPÄIVÄT PE 6.11.2015**  
TULE JA HYÖDYNNÄ PÄIVÄN TARJOUKSET

**MOOTTORISAHA-ARVONTA**  
Suomalainen Maaseutu-lehti järjestää Konepäivillä Huhtikuussa 445 moottorisahan arvonnat.  
Arvontaan voit osallistua jokaisessa mukana olevassa liikkeessä.  
TERVETULOA KAUPOLLE!

**FIRSTSTOP RENGAS-MARKKINAT 6.11.2015!**  
MARKKINAPÄIVÄNÄ YLI 2000€ RENGASKAUPAN TEKEVÄLLE 100€ SEINÄJOEN KONERENGAS OY:N LAHJAKORTTI KAUPAN PÄÄLLE!

Traktorin:  
Pirestone PERFORMER 340/85 R24 350€  
320/75 R24 1550€  
Hu. Alu. asennus & töntöttö

Pakettiautoon:  
BRIDGESTONE NORRANZA VAAKASTA 195/70 R15C 380€ / kpl

Henkiläutoon:  
Pirestone WINTERFORCE NASTA 205/55 R16 410€ / kpl  
asennus

SEINÄJOEN RENGAS-PAAVOLA OY  
Häntömonkatu 14 Seinäjoki, puh. (06) 4217 250  
www.rengaspaavola.fi

SEINÄJOEN KONEPÄIVÄT PERJANTAINA 6.11.  
**PARAS AIKA ENNAKKOKAUPPAAN!**

ESITTELYSSÄ New Holland -traktori ja -työkoneet, Kverneland -aurat, heinä- ja rehukoneet, Joskin -vainut ja Fanni-metsäperävaunut

**MAHTAVIA TARJOUKSIJA TRAKTOREISTA JA TYÖKONEISTA!**

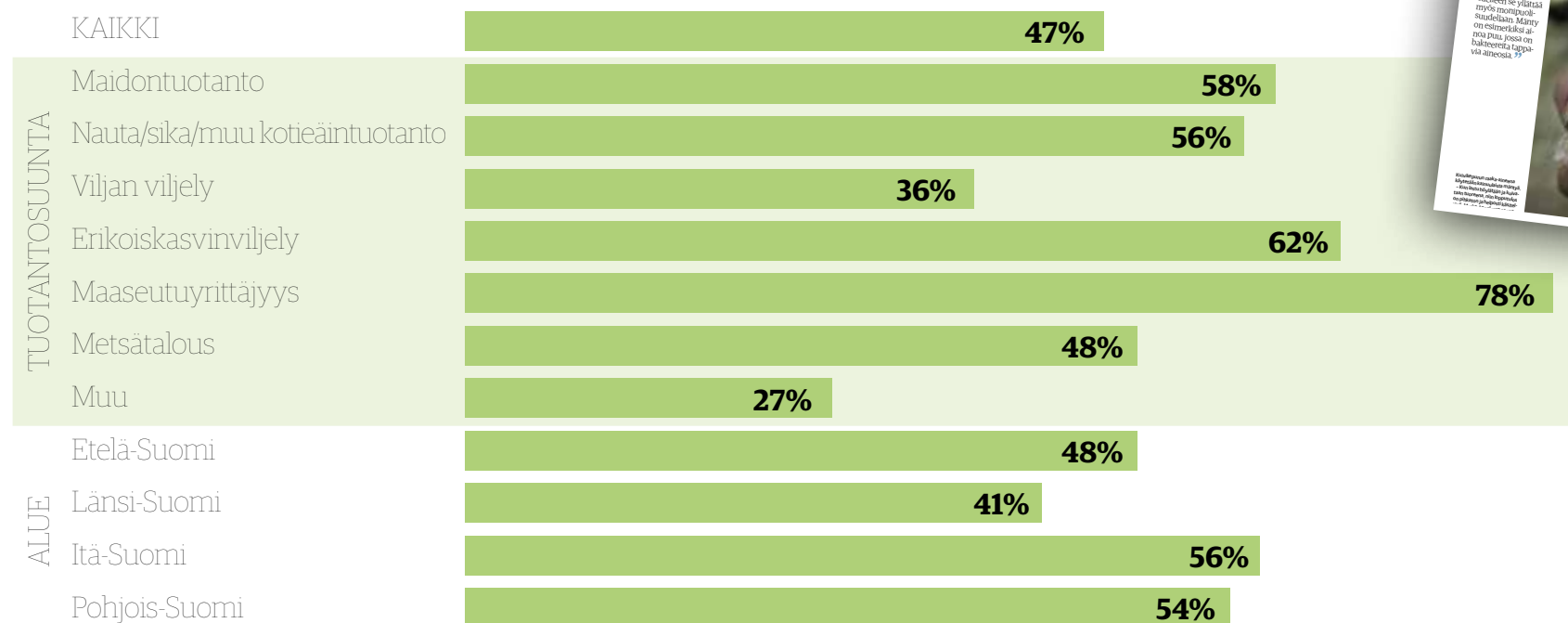
KONERENGAS SEINÄJOKI  
Rakentamkatu 14, Puh. (06) 421 750, www.seinajoenkonerengas.fi

NEW HOLLAND AGRICULTURE

E-P:n Kone ja Tarvike  
Ruhkatie 4, SEINÄJOKI | P. 06-428 7000 | www.kongetarvike.net

# Noin puolet vastaajista kertoo asioineensa tai ottaneensa yhteyttä Suomalainen Maaseutu-lehdessä mainostaneisiin ilmoittajiin lehdessä olleiden ilmoitusten perusteella.

Onko asioinut/ottanut yhteyttä Suomalainen Maaseutu -lehdessä mainostaneisiin ilmoittajiin lehdessä olleiden ilmoitusten perusteella?





Yli puolet vastaajista (55%) lukee yleensä Suomalainen Maaseutu-lehden kokonaan.

**Kokonaan tai osittain lehden lukevat lähes kaikki vastaajat (98%)**

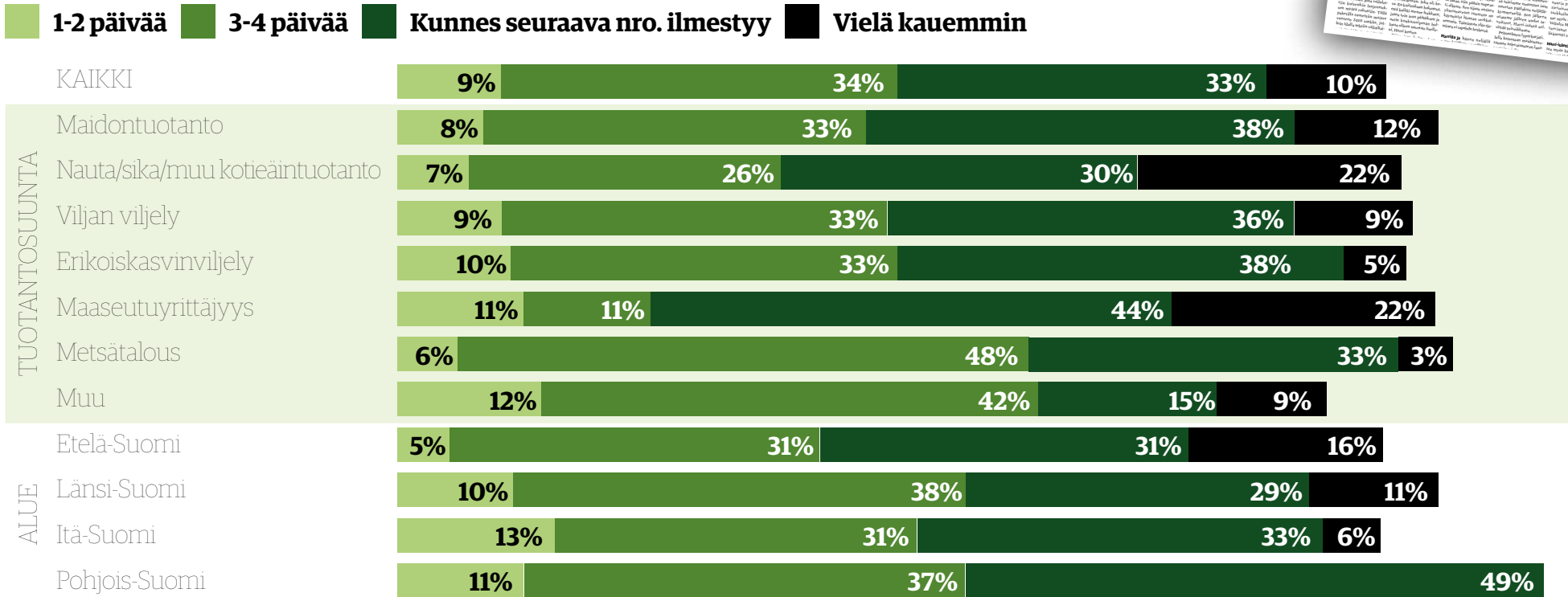
*Kuinka tarkasti yleensä lukee Suomalainen Maaseutu-lehden?*



	Luen/selailen kokonaan	Luen/selailen osittain	
KAIKKI	55%	43%	
TUOTANTOSUUNTA	Maidontuotanto	65%	35%
	Nauta/sika/muu kotieäntuotanto	56%	44%
	Viljan viljely	53%	46%
	Enikoiskasvinviljely	48%	52%
	Maaseutuyrittäjyys	56%	44%
	Metsätalous	52%	42%
	Muu	48%	45%
ALUE	Etelä-Suomi	53%	41%
	Länsi-Suomi	56%	44%
	Itä-Suomi	56%	43%
	Pohjois-Suomi	54%	46%

# Joka kolmas vastaaja säilyttää Suomalainen Maaseutu -lehden seuraavan numeron ilmestymiseen saakka ja joka kymmenes säilyttää lehden vielä sitäkin pidempään.

*Kuinka kauan yleensä pitää tallessa Suomalainen Maaseutu -lehden?*

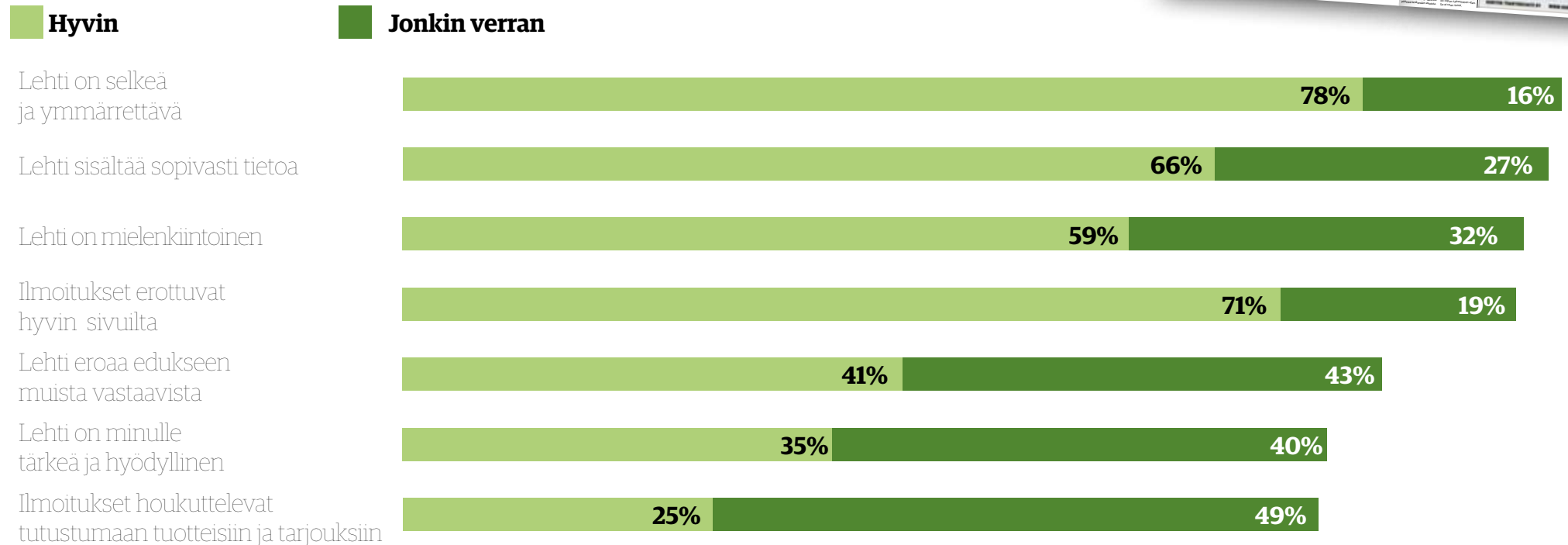


Suomalainen Maaseutu-lehti on mielenkiintoinen, selkeä ja ymmärrettävä ja sisältää sopivasti tietoa.

**Myös ilmoitukset erottuvat hyvin lehden sivuilta.**



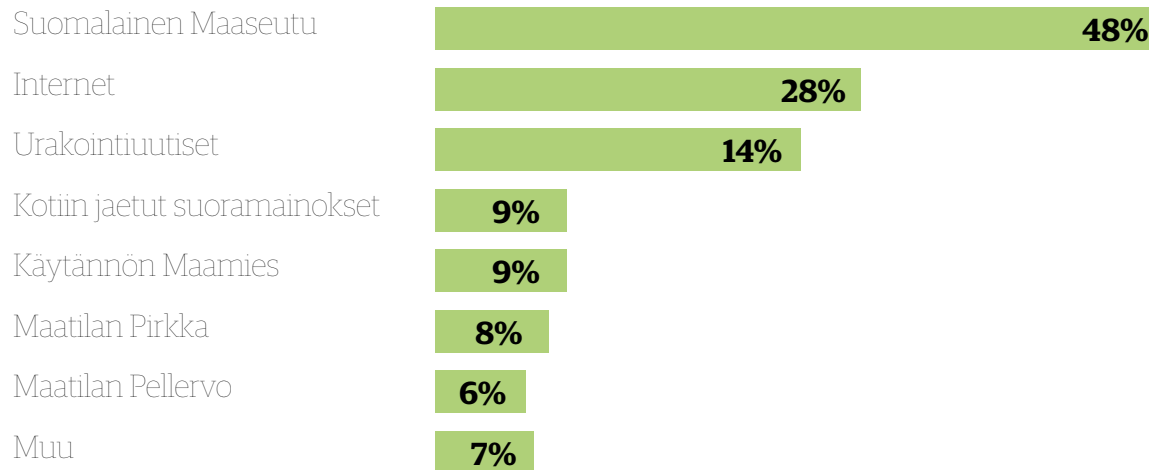
*Kuinka hyvin seuraavat väittämät kuvaavat Suomalainen Maaseutu -lehteä?*



# Noin joka toinen vastaaja kertoo seuraavansa hankintoja suunnitellensa mainontaa ja ilmoittelua Maaseudun Tulevaisuudesta/Suomalainen Maaseutu-lehdestä.

Internetin avulla hankintoja suunnittelee runsas neljännes (28%).

*Mistä tietolähteestä seuraa mainontaa ja ilmoittelua suunnitellensa hankintoja?*







## Tutkimuksesta:

Tämän tutkimuksen on tehnyt Tietoykkönen Oy Viestilehdet Oy:n toimeksiannosta. Tutkimuksen tavoitteena on selvittää Suomalainen Maaseutu-lehden lukemista sekä saada tietoa lehden ilmoitusmarkkinoinnin kehittämistyölle. Kohderyhmänä tutkimuksessa on Maaseudun Tulevaisuus -lehden tilaajat.

Tutkimusmenetelmänä käytettiin henkilökohtaista haastattelua. Haastattelut tehtiin puhelimitse tietokoneohjattua puhelinhaastattelujärjestelmää hyväksi käyttäen. Haastattelutyön suorittivat Tietoykkönen Oy:n erityisesti tehtävänsä koulutetut tutkimushaastattelijat.

Tutkimuksen eri vaiheiden (suunnittelu/tiedonkeruu/analysointi) laadunhallinta noudattaa SFS-ISO 20252:2013 laatustandardia.

*Noin puolet vastaajista kertoo asioineensa tai ottaneensa yhteyttä Suomalainen Maaseutu -lehdessä mainostaneisiin ilmoittajiin lehdessä olleiden ilmoitusten perusteella.*

*Suomalainen Maaseutu-lehti on mielenkiintoinen, selkeä ja ymmärrettävä ja sisältää sopivasti tietoa. Myös ilmoitukset erottuvat hyvin lehden sivuilta.*

*Valtaosa vastaajista (92%) muistaa nähneensä Suomalainen Maaseutu -lehden viimeisimmän numeron tai aiemmin ilmestyneitä numeroita.*

*Lähes kaksi kolmesta kertoo Suomalainen Maaseutu-lehden lisännen kiinnostusta siinä mainostettuja yrityksiä tai tuotteita kohtaan ainakin jonkin verran.*

**Suomalainen  
MAASEUTU**

[www.suomalainenmaaseutu.fi](http://www.suomalainenmaaseutu.fi)



Tuottaja  
**Antti Savolainen**  
020 413 3122  
040 572 3565  
[antti.savolainen@viestilehdet.fi](mailto:antti.savolainen@viestilehdet.fi)



Myyntipäällikkö  
**Jussi Korkia-aho**  
020 413 3124  
0400 58 0121  
[jussi.korkia-aho@mtk.fi](mailto:jussi.korkia-aho@mtk.fi)



Ilmoituspäällikkö  
**Liisa Haapala**  
020 413 3126  
0400 31 6784  
[liisa.haapala@mtk.fi](mailto:liisa.haapala@mtk.fi)



Myyntiasistentti  
**Päivi Jaakola**  
020 413 3125  
[paivi.jaakola@mtk.fi](mailto:paivi.jaakola@mtk.fi)



Mediamyyjä  
**Asla Ohtamaa**  
040 631 0256  
[asla.ohtamaa@mtk.fi](mailto:asla.ohtamaa@mtk.fi)



Ilmoitusvalmistus  
**Juho Nivala**  
020 413 3128  
[juho.nivala@mtk.fi](mailto:juho.nivala@mtk.fi)

**Suomalainen  
MAASEUTU**

**Media** faktat 2016