

# Aarre

LEHTI METSÄSTÄ

## Mediatiedot 2019



Metsän ja luonnon hyötytieto- ja elämäntapalehti



# Aarre

**A**arteen tilaajataluksista lähes jokainen, eli 89 % omistaa metsää. Ja juuri se tekee tästä joukosta niin poikkeuksellisen kohderyhmän myös mainostajalle. Aarteen lukijat ovat niitä suomalaisia, joiden ei suuremmakaan hankinnan edellä tarvitse keskustella pankinjohtajan kanssa – heillä kun on oma pankki omassa metsässään.

Aarre on hyötytieto- ja elämäntapalehti metsästä, metsätaloudesta ja luonnosta kiinnostuneille. Lehden aihealueita ovat metsän ja luonnon lisäksi hyvinvointi, juuret, ruoka ja koti. Aarteen lukijat arvostavat juuri lehden monipuolisuutta. Yksitoista kertaa vuodessa ilmestyvänä se tarjoaa ainutlaatuisen yhdistelmän asiantietoa ja elämyksiä metsänomistajille, luonnon virkistyskäyttäjille ja alan ammattilaisille.

**Postiosoite**  
PL 440 (Simonkatu 6), 00101 Helsinki

**Puhelin**  
020 413 2155

**Www-sivut**  
aarrelehti.fi

**Julkaisija ja kustantaja**  
Viestilehdet Oy (Y-tunnus 0111165-0)  
Päätoimittaja Mari Ikonen  
Toimitusjohtaja Tero-Pekka Hämäläinen  
Markkinointijohtaja Olli Kantola

**Lukijamäärä**  
110 000 (KMT 2018)

**Painosmäärä**  
• 20 000 kpl  
• 40 000 kpl numerot 2, 3, 7, 9 ja 10

**Myyntipäällikkö**  
Taina Malinen  
044 500 5404  
taina.malinen@viestilehdet.fi

**Myyntiassistentti**  
Roosa Rantanen  
020 413 2568  
roosa.rantanen@viestilehdet.fi

Huvi ja hyöty yhdistyvät tasapainoisesti Aarteen sisällössä. Vaikka lehti tarjoaa lukijoille myös rahanarvoista hyötytietoa, he kokevat sen parissa vietetyt hetket henkilökohtaiseksi nautinnoksi ja laatuajaksi. Siksi Aarteen sivuilla viihdytäänkin poikkeuksellisen pitkään. Lukijat ovat vauraita, laatutietoisia ja merkkiuskollisia. Kun he haluavat jotakin, heillä on varaa toteuttaa tahtonsa.

Vuonna 2019 numeroiden 2, 3, 7, 9 ja 10 painosmäärä on 40 000 kpl ja numerot 1, 5, 8 ja 11 ovat tutkimusnumeroita. Hyödynnä metsänomistajien kattavassa tavoittamisessa myös Aarteen verkkopalvelun mahdollisuudet ja pakettikampanjat yhdessä uuden MT Metsä -kuukausiliitteen kanssa.

## Tiivistelmä lukijaprofiilista

- 110 000 lukijaa
- miehiä 64 %, naisia 36 %
- 50 % lukijoista 35-64 v., 41 % lukijoista 45-64 v.
- 57 % ilmoittaa harrastukseksi luonnossa liikkumisen
- 13 %:lla talouden bruttotulot yli 75 000 €/v
- 91 % asuu omistusasunnossa
- 55 %:lla taloudessa 2 tai useampia autoja
- 63 % talouksista omistaa arvopapereita
- 89 % omistaa metsää; 62 % metsänomistajista omistaa yli 20 hehtaaria
- 40 %:lle metsänomistajista metsä on erittäin tai melko merkittävä tulonlähde
- 27 % lukijoista on lapsiperheitä
- 47 % asuu omakotitalossa, 26 % maatila-asunnossa = 73 % omassa talossa
- 38 % rakentaa tai remontoi itse
- 63 % asuu kaupungissa
- 76 % urheilee vähintään kerran viikossa
- 34 % harrastaa puutarhanhoitoa
- 23 % harrastaa kalastusta tai metsästystä

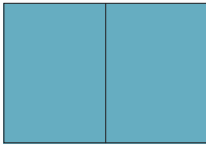


Lähteet: KMT 2018, Atlas 2017, Aarre lukijatutkimus 9/2016 / IROResearch. Päivitetty 1.3.2019.

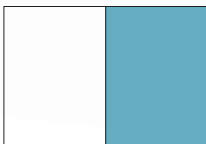


## Ilmoituskoot ja hinnat

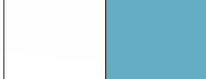
2/1 aukeama 5 580 €  
460 x 290 mm



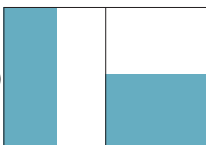
1/1 koko sivu 3 630 €



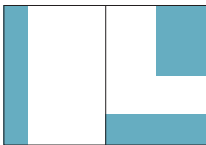
2. ja 3. kansi 3 990 €  
230 x 290 mm



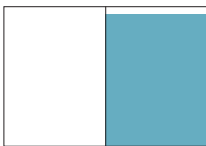
1/2 sivua 1 890 €  
111 x 290 mm (pysty)  
230 x 142 mm (vaaka)



1/4 sivua 970 €  
111 x 142 mm (kulma)  
230 x 74 mm (vaaka)  
60 x 290 mm (pysty)

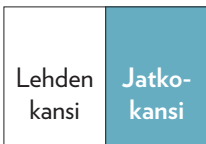


Takakansi 4 150 €  
230 x 260 mm



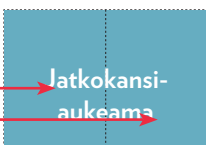
Kolmen sivun kansipaketti  
Painos 20 000 kpl 8 250 €  
Painos 40 000 kpl 9 050 €

Jatkokansi  
215 x 290 mm



Jatkokansiaukeama  
442 x 290 mm

Sivu 2: 215 x 290 mm  
Sivu 3: 227 x 290 mm



## Aineisto-ohjeet

### Aineiston toimitus

Sähköpostilla (alle 10 Mt:n aineistot)  
[aineistot@aarrelehti.fi](mailto:aineistot@aarrelehti.fi)

Tiedostosiirtona (yli 10 Mt:n aineistot)  
Owncloud-aineistopalvelu:  
Ilmoitusaineiston siirtoa varten tarvitaan  
linkki, jonka saat ilmoitusvalmistuksesta:  
[aineistot@aarrelehti.fi](mailto:aineistot@aarrelehti.fi) tai puh. 020 413 2471

Katso lisää netistä:  
[aarrelehti.fi/mediatiedot](http://aarrelehti.fi/mediatiedot)

### Tekniset tiedot

Painopinta-ala  
leveys 230 mm, korkeus 290 mm

PDF 1:1-koossa

Värit CMYK

Kuvien resoluutio 300 ppi

### Aineiston tallennusmuoto

PDF on valmiin aineiston suositeltava  
tallennusmuoto.

Fontit on sisällytettävä PDF-tiedostoon.  
Lähetäessäsi tiedostoa, nimeä se niin,  
että siitä käy ilmi ilmoittaja ja julkaisu-  
päivä.

Laita viestiin myös lähettäjän yhteystiedot.

Mainostoimistoalennus on -15 %. Toisto-  
ja sarjailmoitusten alennuksista sovitaan  
erikseen. Ilmoitushintoihin lisätään  
voimassa oleva arvonlisävero. Ilmoitusten  
peruutukset tulee tehdä kolme viikkoa  
ennen ilmestymispäivää. Laeista, ase-  
tuksista ja viranomaisten toimenpiteistä  
aiheutuvat kustannuslisäykset korottavat  
hintoja vastaavasti määräysten voimaan-  
tulohetkestä lähtien.

### Vastuu virheistä ja reklamaatiot

Kaikki hyväksytyt ilmoitukset julkaistaan  
sovitussa numerossa ilmoitusmääräyksen  
mukaisesti. Viestilehdet Oy pidättää  
oikeuden olla julkaisematta ei-toivomiaan  
ilmoituksia. Viestilehdet Oy ei ole  
vastuussa ilmoituksissa luvatuista eduista.  
Viestilehdet Oy ei vastaa ilmoittajalle  
mahdollisesti aiheutuvasta vahingosta,  
mikäli ilmoitusta ei voida julkaista tuo-  
tannollisen tai muun toiminnallisen syyn  
vuoksi, lakot mukaan lukien.

## Lehtikohtaiset teemat

### Talous- ja sijoitusteemat:

numerot 1, 2, 3, 4, 7, 9, 10 ja 11

### Hyvinvointiteemat:

numerot 1, 3, 5, 9 ja 11

### Luonto- ja matkailuteemat:

numerot 4, 5, 6, 7, 8 ja 11

### Auto- ja mönkijäteemat:

numerot 2 ja 10

### Saha- ja työkaluteemat:

numerot 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 ja 11

### Asumis- ja energiateemat:

numerot 3, 5, 6, 8, 9, 10 ja 11

### Metsänhoitoteemat:

numerot 1, 2, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 ja 11

**HUOM!** Kaikkiin ilmoituksiin  
5 mm:n leikkuuvarat.

Ilmoitushintoihin lisätään voimassa  
oleva arvonlisävero.



## Lehden ilmestymispäivät ja teemat 2019

Numero	Ilmestyy	Varaus	Aineisto	Teemat
Aarre 1	31.1.	9.1.	16.1.	<b>TUTKIMUSNUMERO</b> Metsänomistajan vero-opas. Moottorisahojen parivertailu. Maisemahakkuu. Villimakua arkiruokiin.
Aarre 2	28.2.	6.2.	13.2.	<b>PAINOS 40 000 KPL (Lisäpainos suurimmille metsänomistajille)</b> Avuksi talviraivaukseen. Moottorisahan perushuolto. Vinkit autovalintaan. Metsäsijoittaminen.
Aarre 3	28.3.	6.3.	13.3.	<b>PAINOS 40 000 KPL (Lisäpainos suurimmille metsänomistajille)</b> Avuksi polttopuusavottaan. Hirsirakentaminen. Metsänomistajan terveys. Metsäraha.
Aarre 4	25.4.	1.4.	8.4.	Raivaussahat. Metsän uudistaminen. Retkeilijän kesä. Metsävuoktuukset.
Aarre 5	29.5.	8.5.	15.5.	<b>TUTKIMUSNUMERO</b> Kulutus. Avuksi hankintahakkuisiin. Piha ja puutarha. Hyvinvointia luonnosta.
Aarre 6	27.6.	4.6.	11.6.	Turvallisuus metsätöissä. Vaihtoehtoja metsänhoitoon. Perinnerakentaminen. Kesämatkailu.
Aarre 7	22.8.	1.8.	7.8.	<b>PAINOS 40 000 KPL (Lisäpainos suurimmille metsänomistajille)</b> Vinkit puukauppaan. Asuja metsätöihin. Ruskaretkellä Lapissa. Metsäperintö.
Aarre 8	19.9.	29.8.	4.9.	<b>TUTKIMUSNUMERO</b> Moottorisahat. Energiapuu. Metsästäjän syksy. Tulisijat.
Aarre 9	17.10.	26.9.	2.10.	<b>PAINOS 40 000 KPL (Lisäpainos suurimmille metsänomistajille)</b> Kun metsä vaihtaa omistajaa. Avuksi metsätöihin. Keittiö puusta. Metsänomistajan kuntokuuri.
Aarre 10	14.11.	23.10.	30.10.	<b>PAINOS 40 000 KPL (Lisäpainos suurimmille metsänomistajille)</b> Mönkijä metsätöissä. Ensiharvennus. Valmistalot. Metsäraha poikimaan.
Aarre 11	12.12.	20.11.	26.11.	<b>TUTKIMUSNUMERO</b> Alusasut metsätöihin. Säästä lämmityksessä. Metsänomistajan joululahjat. Kylpylälomat. Talvimatkailu.

# Verkkomainonta aarrelehti.fi

## Koot ja hinnat

### Paraati

980 x 400 px / 980 x 400 px / 300 x 300 px  
max 80 kt (HTML5 200 kt) / mobiili max 40 kt (HTML5 160 kt)  
hinta CPM 36,00 €



### Panoraama

980 x 120 px / 980 x 120 px / 300 x 150 px  
max 40 kt (HTML5 80 kt)  
hinta CPM 24,00 €



### Jättiboxi

468 x 400 px / 468 x 400 px / 300 x 300 px  
max 40 kt (HTML5 80 kt)  
hinta CPM 18,00 €



### Pidennetty suurtaulu

160 x 600 px / 160 x 600 px / 300 x 300 px  
max 40 kt (HTML5 80 kt)  
hinta CPM 24,00 €



### Myyntiruutu\*

150 x 200 px  
max 20 kt (HTML5 40 kt)  
hinta 235 €/vko, sisältää tuotannon  
\* Näkyy vain aarrelehti.fi etusivulla



## Erikoisratkaisut

### Tapetti eli sivun taustakuva

Paraati + tausta 1920 x 1080 px  
max 180 kt (HTML5 100 kt + 200 kt)  
hinta CPM 46,00 €

Näky aarrelehti.fi -etusivulla tietokonenäkymässä. Toistorajoite eli frekvenssi 2 samalle kävijälle/selaimelle.



## Videomainonta

### Videomainonnan ohjeistus:

- Preroll-video ennen toimituksellista sisältöä
- Pituus max 20 sekuntia, mieluiten alle 15 sek.
- Myydään aikaperusteisesti 650 € / viikko + alv
- Viikon dominanssi sisältää kaikki viikon aikana julkaistut videot Aarteen, Maaseudun Tulevaisuuden ja Koneviestin sivuilla (1-3 videota viikossa)
- Aineiston toimitus (alle 10 Mt) kolme arkipäivää ennen kampanjan alkua: [verkkoaineistot@viestilehdet.fi](mailto:verkkoaineistot@viestilehdet.fi)

### Videoparaati

980 x 400 px / 980 x 400 px / 300 x 300 px  
pituus max 20 sek. / max 10-12 Mt  
hinta CPM 42,00 €

CPM (Cost Per Mille) = 1 000 mainosnäytön hinta.

Kysy lisää erikoisratkaisuista omalta yhteyshenkilöltäsi!

### Aineiston toimitus

[verkkoaineistot@viestilehdet.fi](mailto:verkkoaineistot@viestilehdet.fi)

### Lisätiedot

[aarrelehti.fi/mediamyynti/verkkomainonta](http://aarrelehti.fi/mediamyynti/verkkomainonta)

Muutokset mahdollisia. Hintoihin lisätään arvonlisävero.

*Huomaathan vielä tämän:*

**MT Metsä -liite**  
(painos 100 000 kpl) +  
**Aarre**  
(peruspainos 20 000 kpl/  
lisäpainos 40 000 kpl) +  
**kohdistettu verkkonäkyvyys.**

Kysy lisää myyntipäällikkö  
Taina Malinen,  
p. 044 500 5404



## RON (Run-Of-Network)

RON-kampanja ajetaan haluamallanne mainospaikalla läpi koko Viestilehtien mainosverkoston.

Mainosverkostoon kuuluvat [aarrelehti.fi](http://aarrelehti.fi), [MT.FI](http://MT.FI) ja [koneviesti.fi](http://koneviesti.fi)

## Viestilehdet RON / CPM hinnat

Paraati / CPM 27,00 €

Panoraama / CPM 18,00 €

Pidennetty Suurtaulu / CPM 18,00 €

Jättiboksi / CPM 13,50 €

Natiivimainonta 2 200,00 € / vko

## Yleisökohdennus

Yleisökohdentaminen tähtää tarkemmin. Tarjoamme monipuoliset mainontaratkaisut oikean kohderyhmän tavoittamiseen. Voit valita tarpeitasi vastaavat vaihtoehdot ja kohdistaa viestisi parhaalla mahdollisella tavalla.

Kohdennettua mainontaa tarjoamme Enreach Audience -työkalun avulla. Enreach-työkalulla mainonta kohdennetaan mm. sukupuolen, iän, ammattiase- man, koulutuksen, tulotason, asumista- van ja kulutustottumusten perusteella. Valittavana on myös eri kiinnostusalueita. Tiedot perustuvat kuluttajan selain- käyttäytymiseen. Voit valita yhden tai useamman kiinnostusalueen ja kohdistaa viestisi juuri haluamallesi kohderyhmälle. Esimerkkejä kohderyhmistä voi olla vaika- kapa erästä kiinnostuneet, maataloudesta kiinnostuneet tai moottoriajoneuvoista kiinnostuneet.

## Natiivimainonta

**Natiivimainonnalla tuot oman sisältösi aarrelehti.fi:n verkkopalvelun sisään, osuvaan ja tutkitusti ostovoimaiseen kohderyhmään: metsänomistajat.**

Osana yrityksesi sisältömarkkinointia voit tuottaa natiiviin juttuja, kuvia ja videoita. Esität viestisi suoraan asiakkaillesi mediassa, jossa he jo ovat ja viettävät aikaa. Voit antaa hyödyllistä tietoa, viihdyttää, syventää, neuvoa ja inspiroida. Suunnitelmallinen ja pitkäjänteinen natiivimainonta sopii kaikille yrityksille, jotka haluavat sitouttaa metsänomistajien kohderyhmää omiksi asiakkakseen, ja hyvä sisältö kiinnostaa myös aina laajempia kohderyhmiä.

Natiivin mainokset näkyvät aarrelehti.fi:ssä sekä halutessasi myös MT.FI:n ja kone- viesti.fi:n etusivulla.

*Näkyvää ja toimivaa:* Natiivisivu avautuu verkkopalvelumme sisälle. Voit käyttää tekstiä, kuvaa ja videota – ja lisätä aineis- toasi viikoittain. Kuukauden kampanjaan suosittelemme viikoittain vaihtuvaa sisältöä.

Lisäksi käytössäsi on natiivisivusi verkko- osoite, jota voit käyttää halutessasi osana muuta markkinointiasi.

Natiivin hinta on 2 200 € / 1vk + alv. aarrelehti.fi:ssä tai koko Viestilehdet RON-verkostossa.



Natiivimainonnan näkyvyys tietokoneella, älypuhelimella ja tabletilla.

## Tarvittava materiaali / yksittäinen sisältöelementti

- 1–2 kuvaa (kuva tai video)
- Otsikkoteksti, enintään 100 merkkiä
- Ingressiteksti ja itse mainosteksti, yhteensä enintään 3 000 merkkiä
- Mainostekstissä voi olla linkki ulko- puoliselle sivulle, jolloin se avautuu uuteen välilehteen.

Palvelemme mielellämme myös sisällön- tuotantoon liittyvissä asioissa. Tuotannon kustannukset määräytyvät mainonnan toteutuksen mukaan.

## Kysy lisää

myyntipäällikkö Taina Malinen

044 500 5404

[taina.malinen@viestilehdet.fi](mailto:taina.malinen@viestilehdet.fi)

## Aineisto-ohjeet

Verkkomainokset voidaan toimittaa kuva- (png, gif ja jpg) tai HTML5-muo- dossa. Noudatamme ohjeistuksissa IAB Finlandin verkko- ja mobiilimainonnan standardeja. Kaikkien aineistojen sekä mahdollisten seurantapikseleiden tulee olla [https-yhteensopivia](https://www.viestilehdet.fi).

Valmiit, tekniset aineistovaatimukset täyt- tävät tiedostot tulee lähettää 2 arkipäivää (erikoismainosuodot 4 arkipäivää) ennen kampanjan alkua sähköpostitse osoitteeseen:

[verkkoaineistot@viestilehdet.fi](mailto:verkkoaineistot@viestilehdet.fi).

Viestistä tulee käydä ilmi mainostajan nimi, kampanja-aika, mainospaikka (mikä verkkopalvelu kyseessä ja mikä mainosmuoto) sekä mainoksen linkitys- osoite. Mainokset sijoitetaan paikoilleen kampanja-ajan ensimmäisenä päivänä klo 10 mennessä. Viestilehdet ei takaa kampanjan alkavan haluttuna ajankohtana, jos aineistoa ei toimiteta ohjeiden mukai- sesti tehtynä, se myöhästyy, on teknisesti toimimaton tai sisällöllisesti arvelluttava.

Muutokset mahdollisia.

**Hintoihin lisätään arvonlisävero.**

## Lisätiedot

Lila Lyyra

[lila.lyyra@viestilehdet.fi](mailto:lila.lyyra@viestilehdet.fi)

020 413 2576