

Mediafakta 2019

5/2019

Aarre
LEHTI METSÄSTÄ

Levikki ja lukijamäärä

Levikki: **19 862**

Kokonaispainos: **20 000**

Lukijamäärä: **110 000**

- Vuonna 2019 ilmestyy 11 numeroa
- Numeroiden 2, 3, 7, 9 ja 10 painosmäärä **40 000** kpl, sisältää lisäjakelun suurimmille metsänomistajille. Numerot 1, 5, 8 ja 11 ovat tutkimusnumeroita.

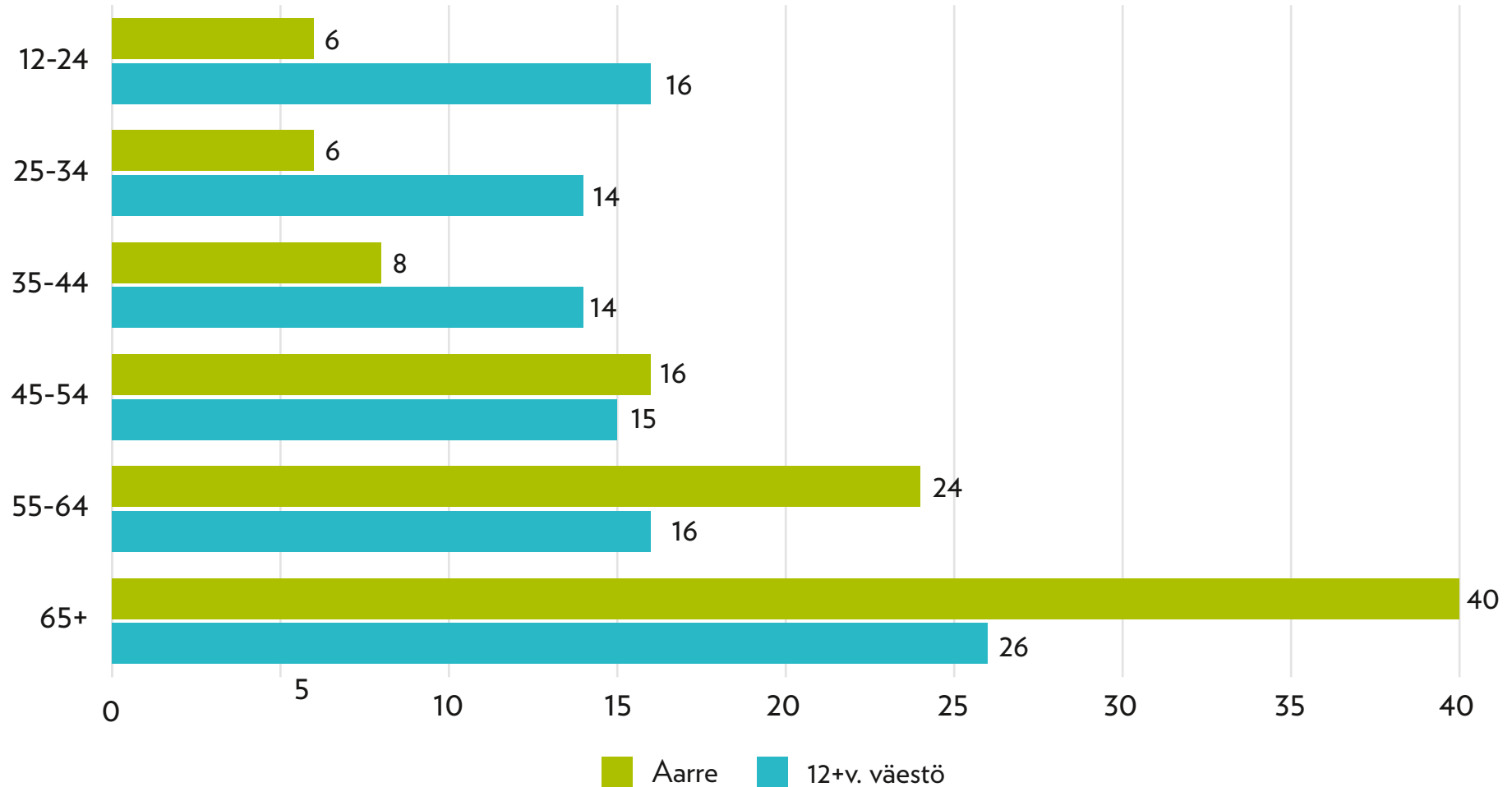


Numero	Ilmestyy
1.	31. tammikuuta
2.	28. helmikuuta
3.	28. maaliskuuta
4.	25. huhtikuuta
5.	29. toukokuuta
6.	27. kesäkuuta
7.	22. elokuuta
8.	19. syyskuuta
9.	18. lokakuuta
10.	14. marraskuuta
11.	12. joulukuuta

Sukupuoli ja ikä

Sukupuoli: nainen 33 % mies 67 %

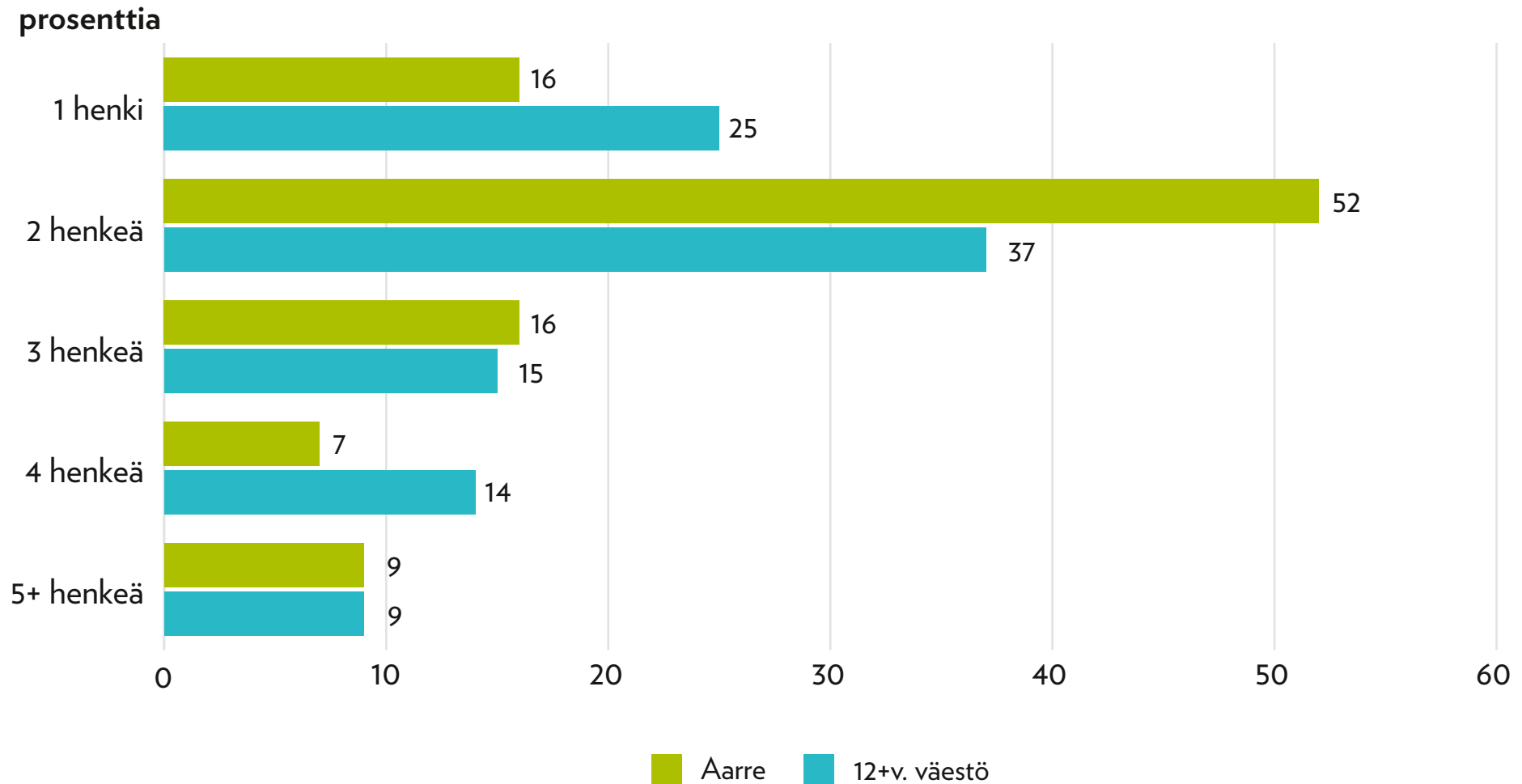
prosenttia



Lähde: KMT 2018

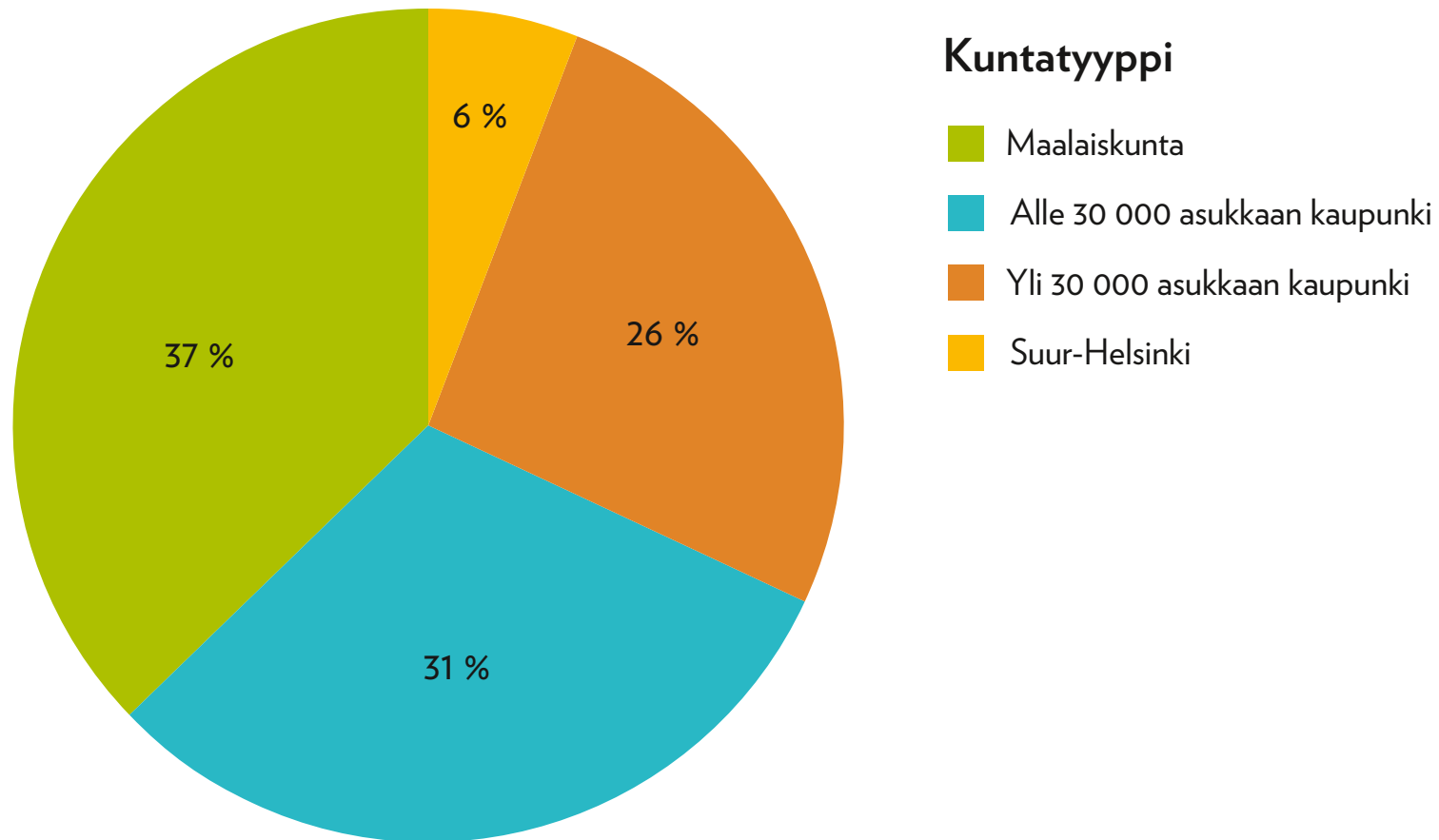
Talouden koko

Lapsiperheitä 33 % kaikista lukijoista



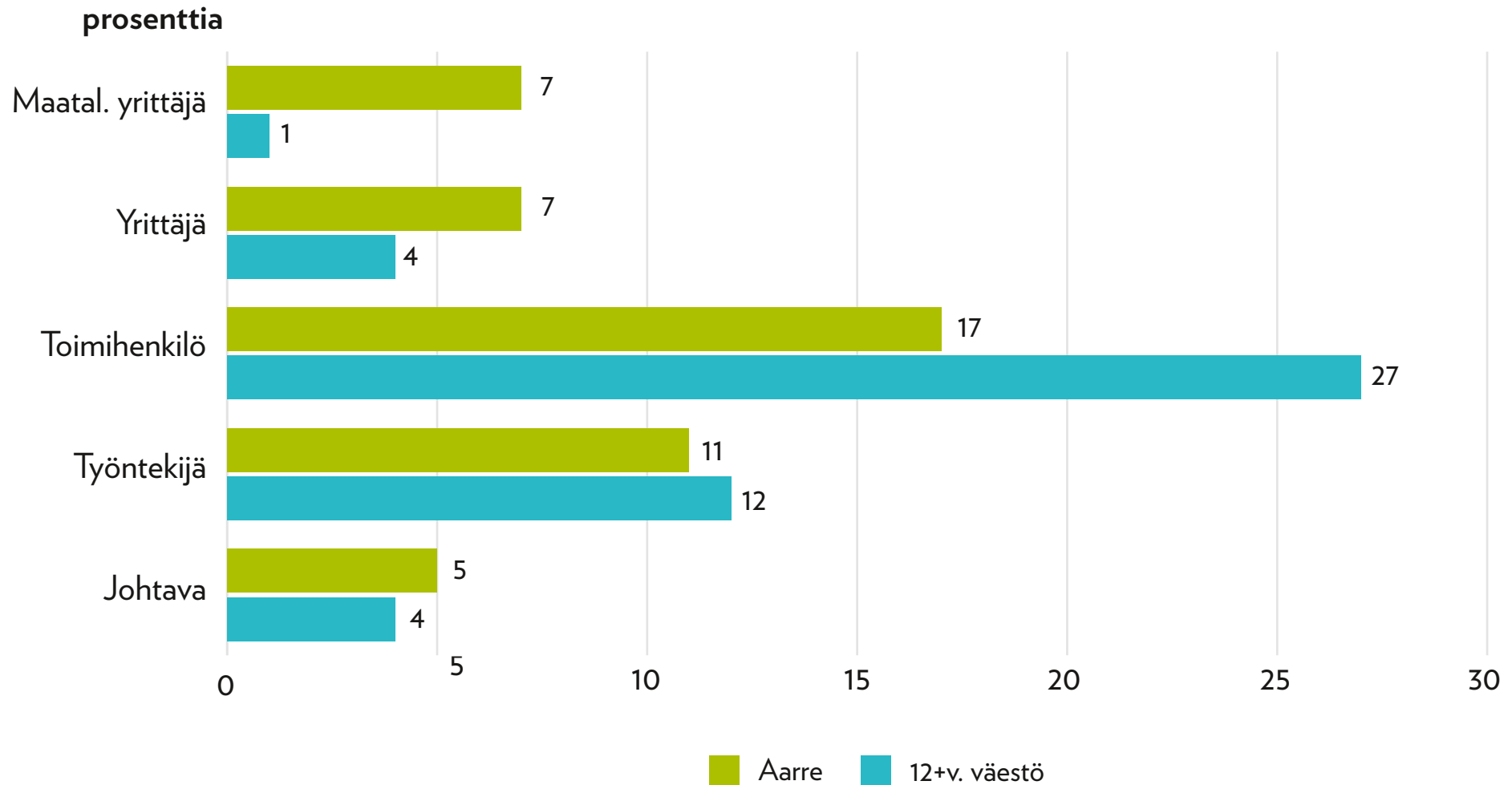
Lähde: KMT 2018

Lukijoiden asuinpaikka



Lähde: KMT 2018

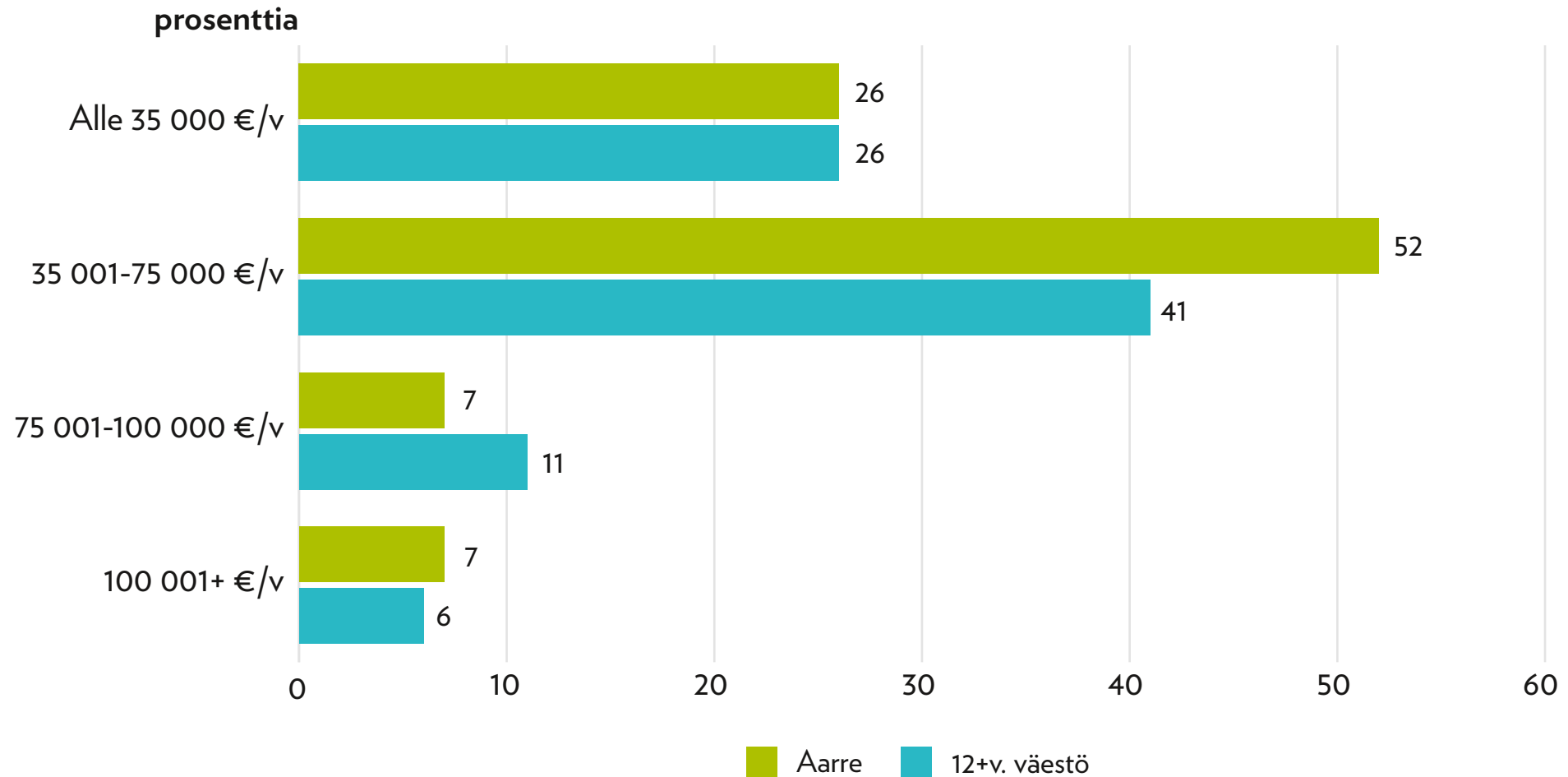
Lukijoiden ammatti



Lähde: KMT 2018

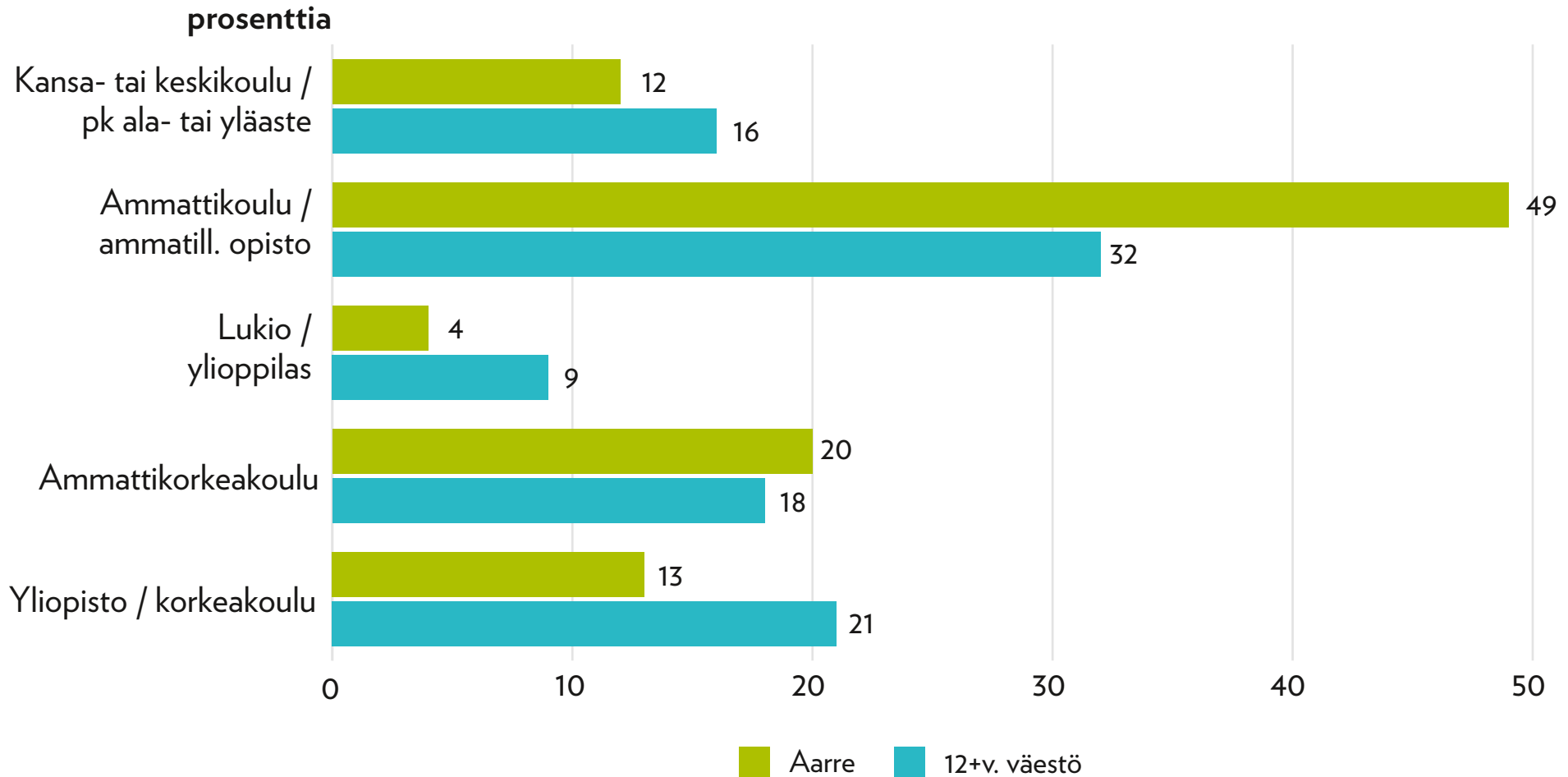
Talouden bruttotulot / vuosi

Budjetti- tai tulosvastuu: Aarre 23 %, kaikki suomalaiset 16 %



Lähde: KMT 2018

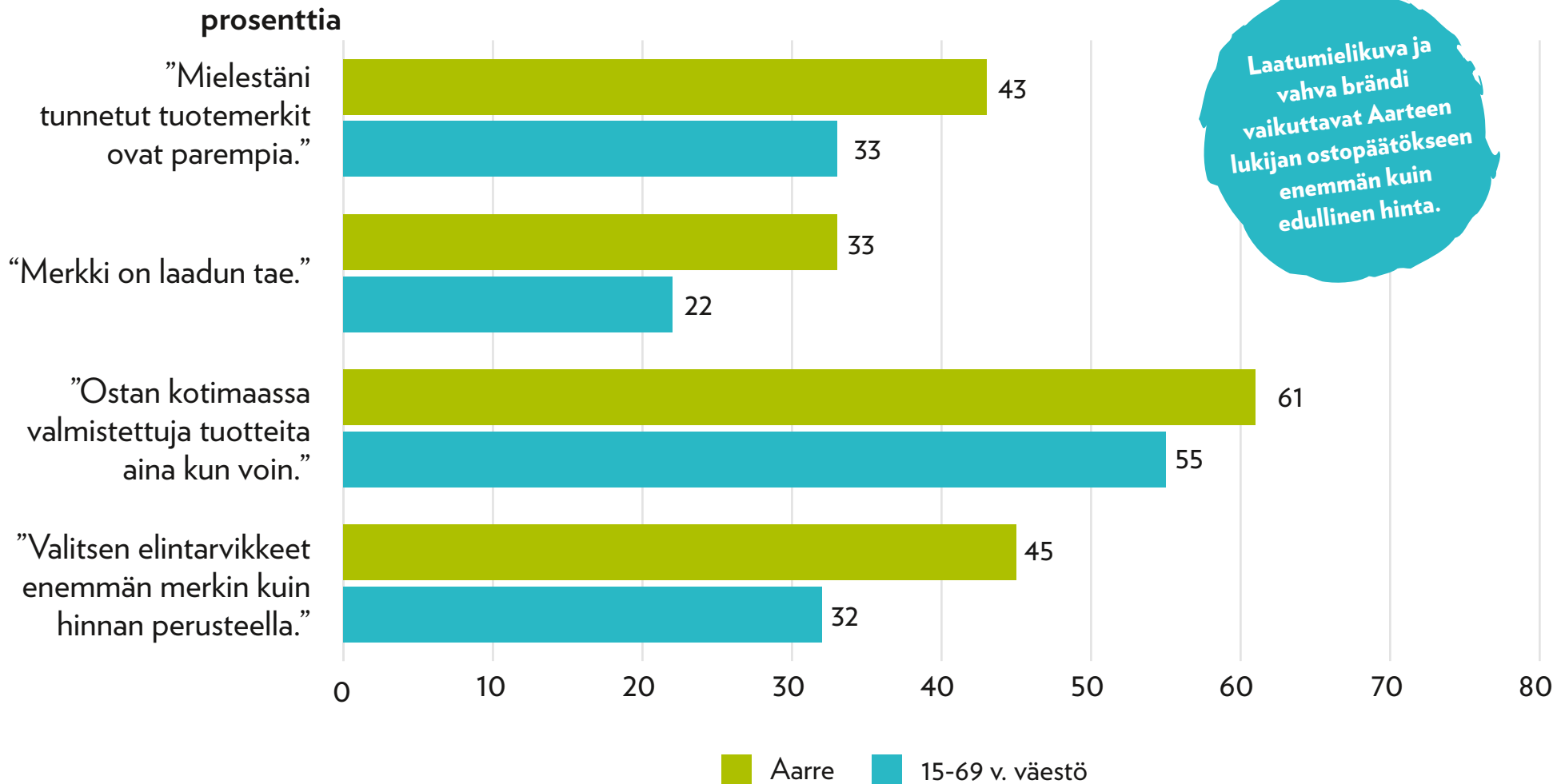
Koulutustaso



Lähde: KMT 2018

Ostopäätöstä ohjaavat tekijät

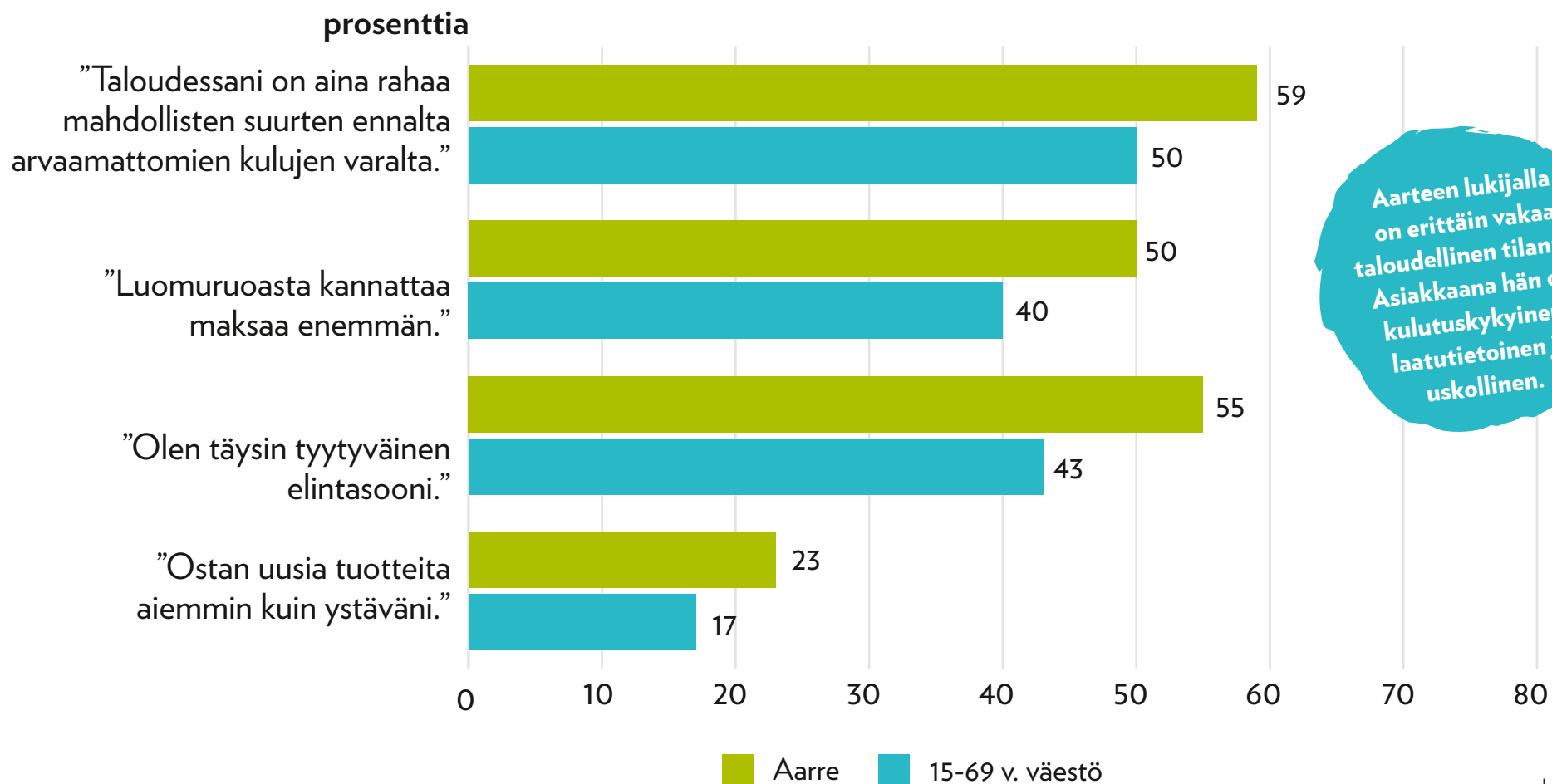
Väitteestä täysin tai melko samaa mieltä



Lähde: Atlas 2018

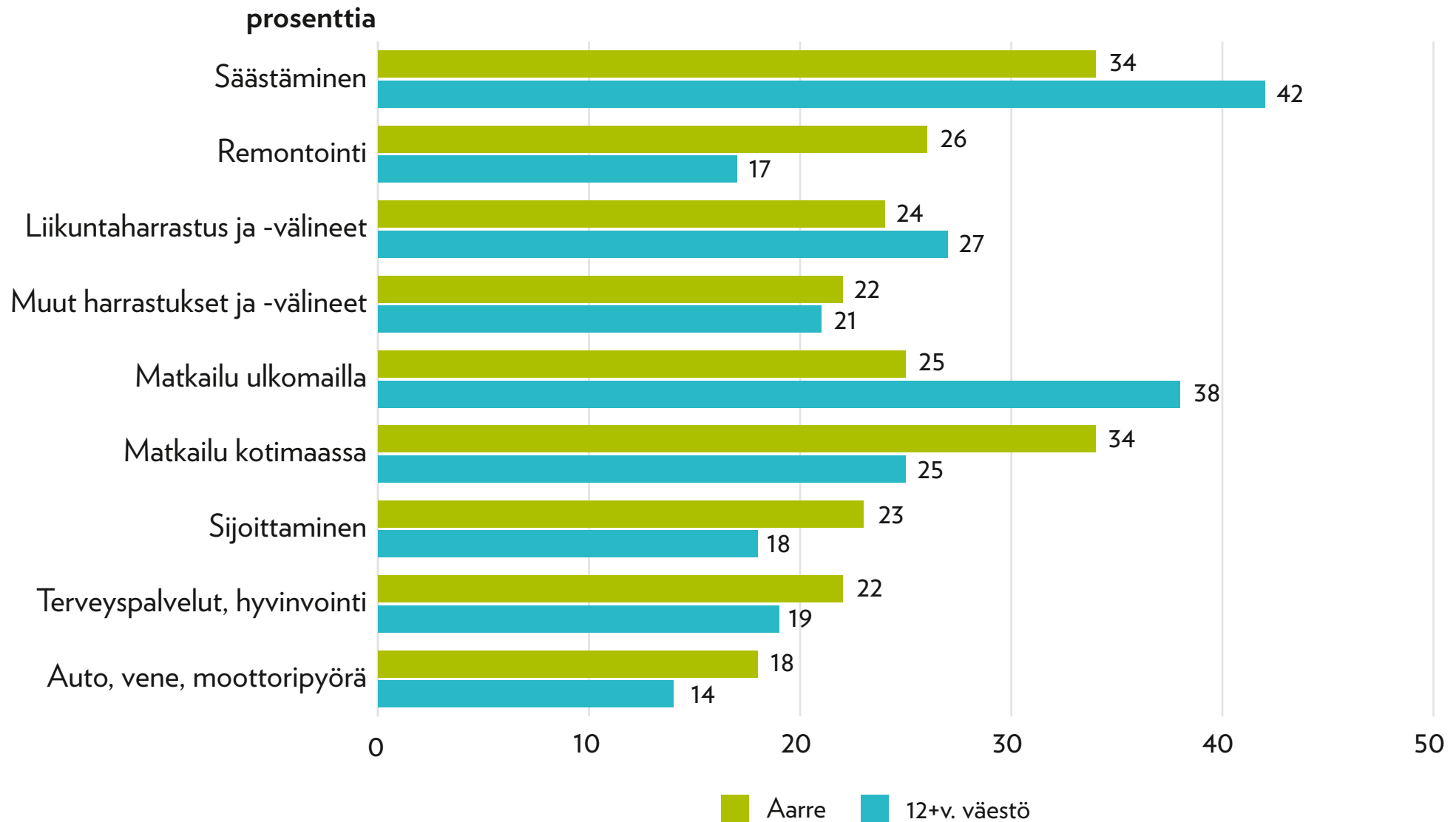
Taloudellinen tilanne ja ostopäätöksiin vaikuttavat tekijät

Väitteestä täysin tai melko samaa mieltä



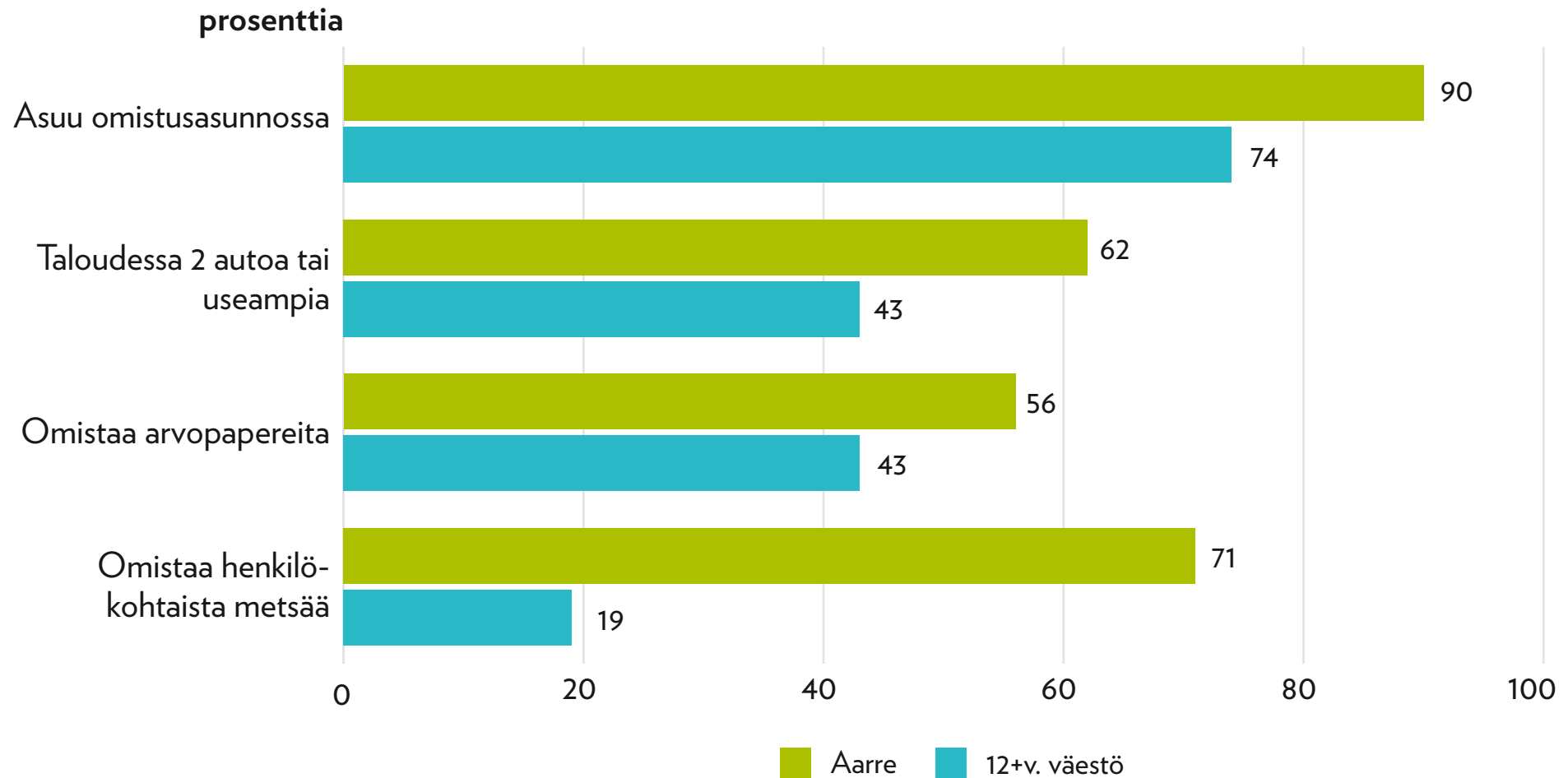
Lähde: Atlas 2018

Ylimääräisen rahan käyttö



Lähde: KMT 2018

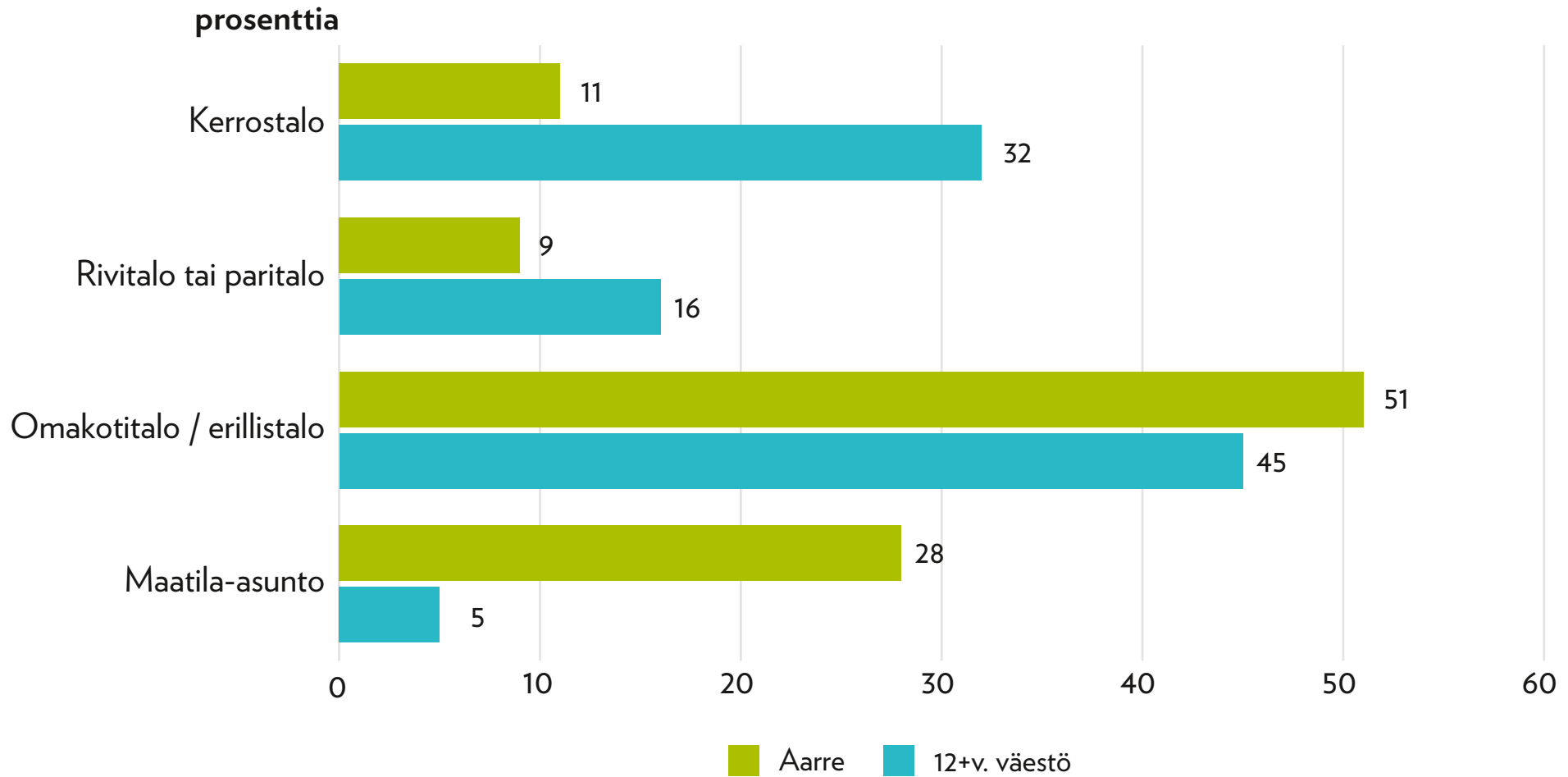
Omistaminen ja sijoittaminen



Lähde: KMT 2018, Atlas 2018

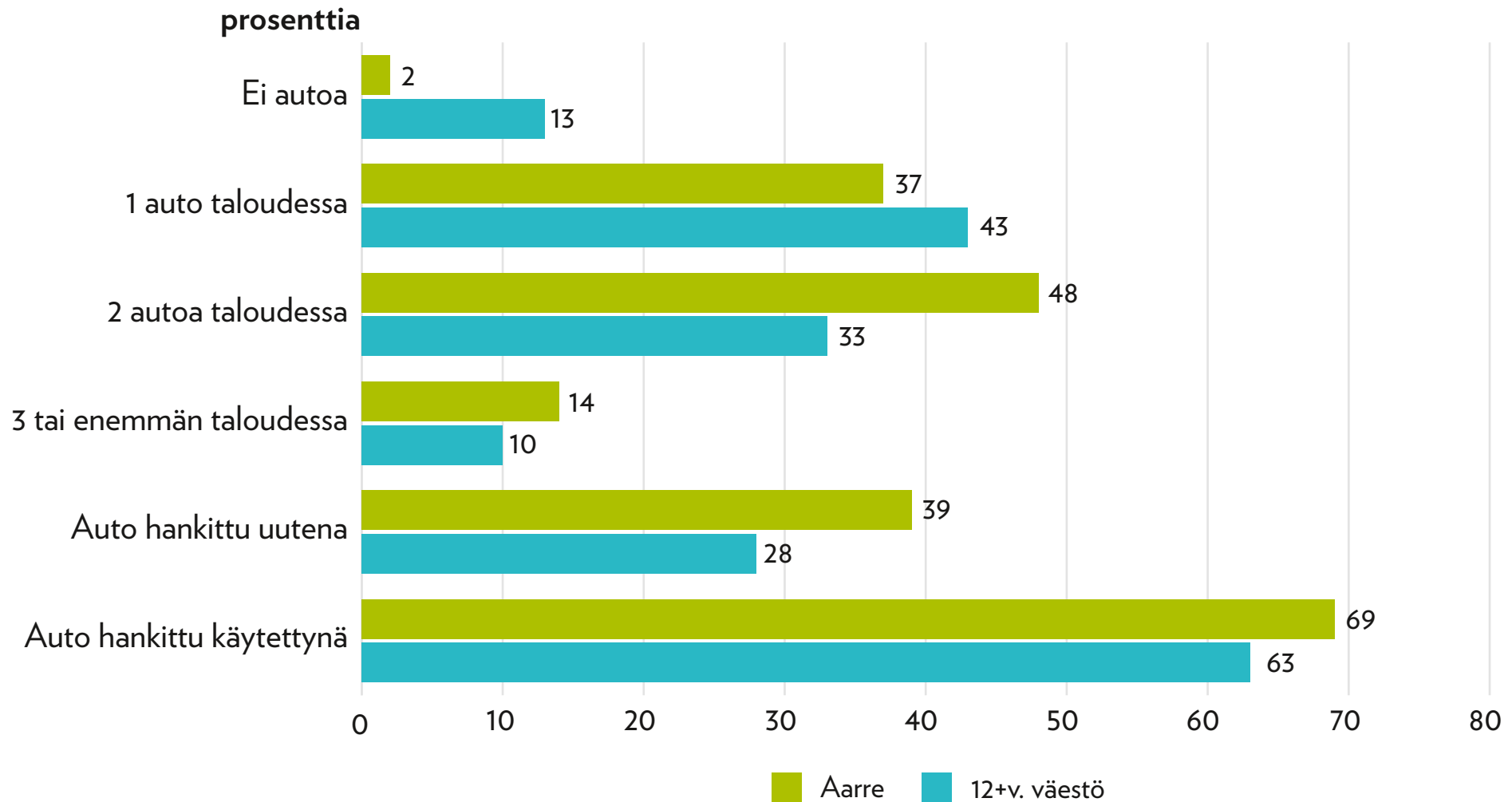
Asumismuoto

Asuu omistusasunnossa: Aarreen lukijat 90 %, kaikki suomalaiset 74 %



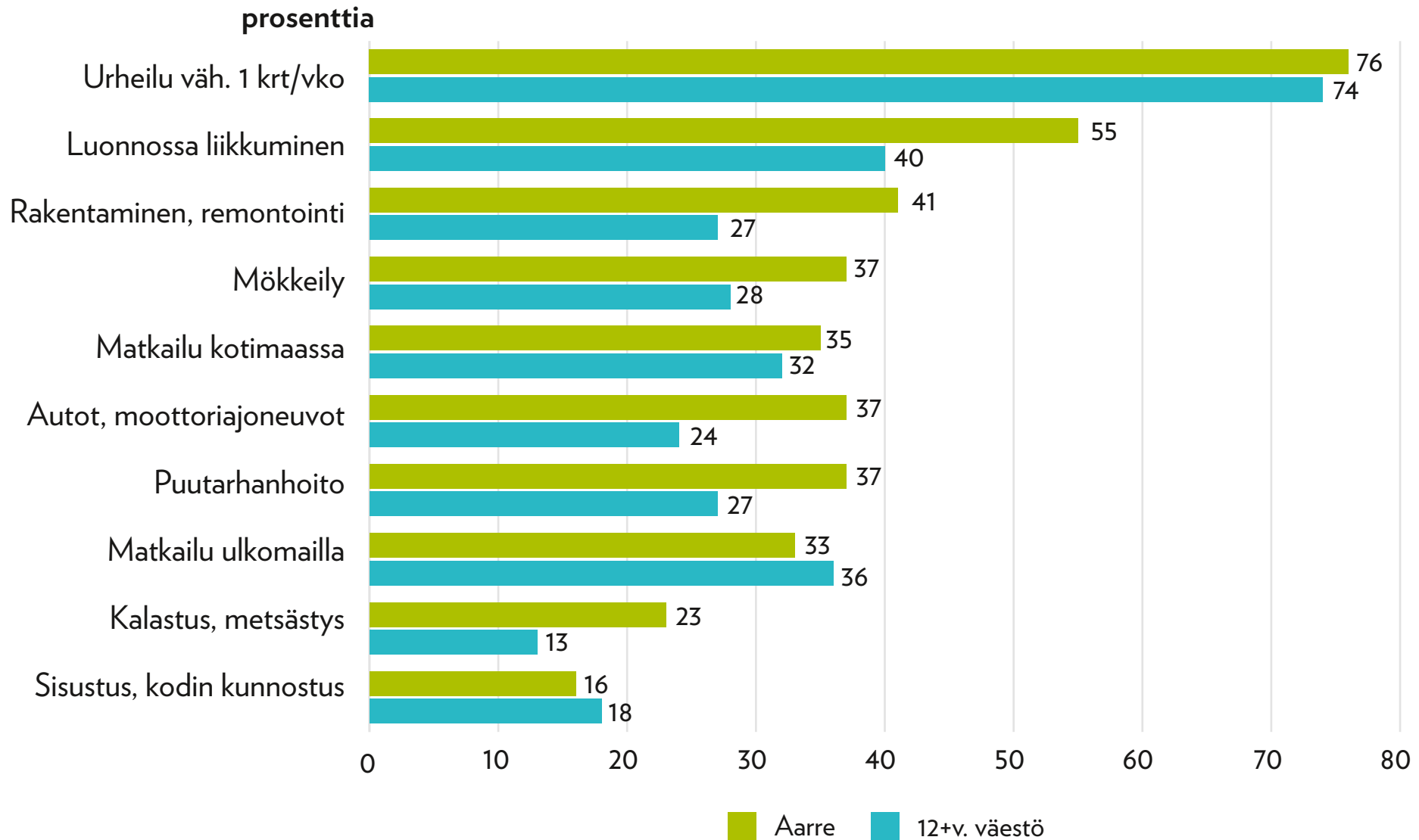
Lähde: KMT 2018

Autojen omistaminen



Lähde: KMT 2018

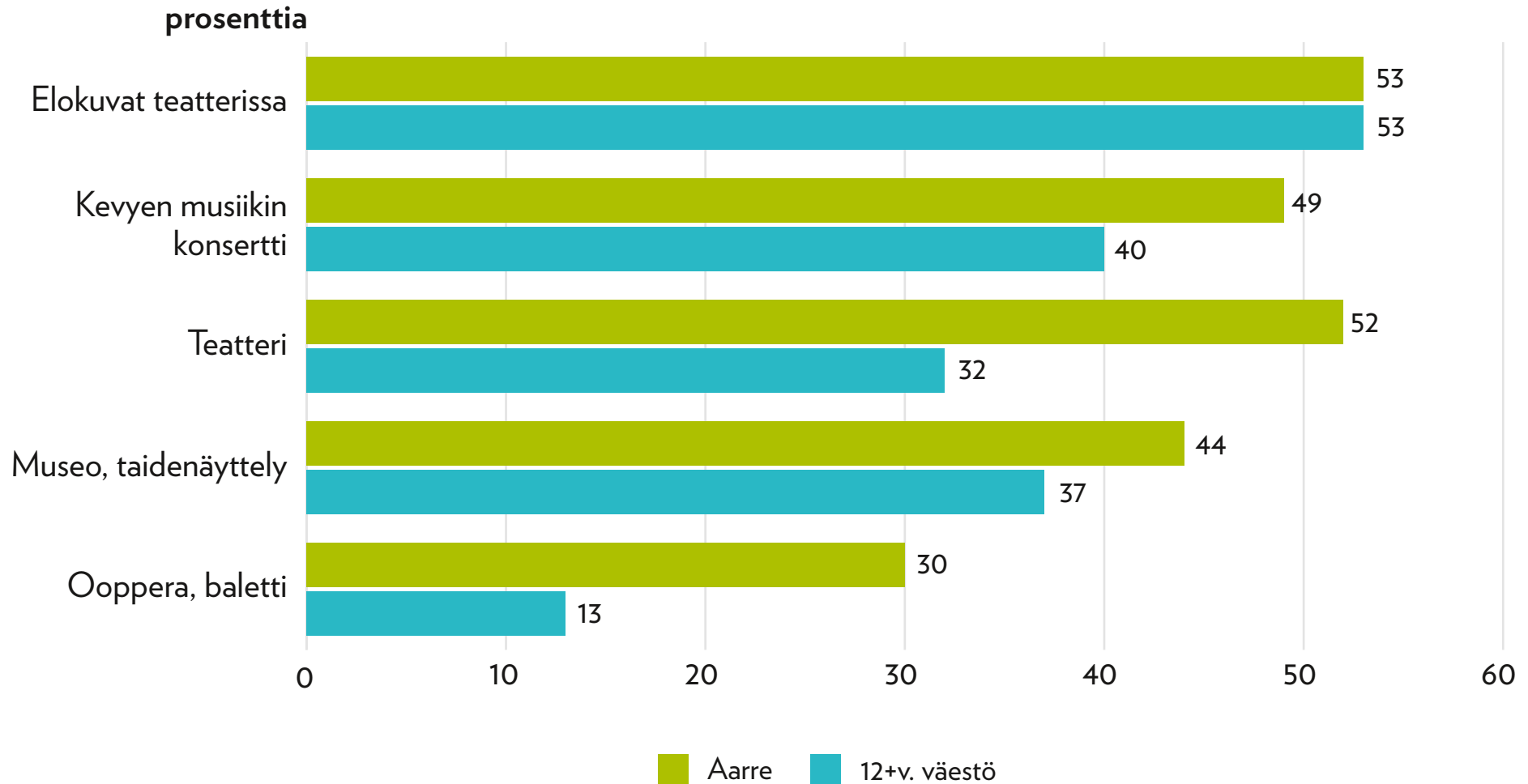
Harrastukset ja kiinnostuksen kohteet



Lähde: KMT 2018

Kulttuurin harrastaminen

Käy vähintään muutaman kerran vuodessa



Lähde: Atlas 2018

Suhde metsään ja lehteen

Aarteen lukijalle metsä on sekä vaurauden että elämysten lähde.



Suomalainen metsänomistaja

- Metsän koko keskimäärin 30,1 ha*
- Tekee puukaupan 3-4 vuoden välein
- Puukaupan arvo keskimäärin n. 16 300 euroa
- Metsän omistusmuoto
 - Perheomistus 75 %
 - Yhtymä 11 %
 - Perikunta 14 %
- Yli 2 ha:n metsätiloja 347 000 ja niillä metsänomistajia 632 000
- Kaupunkilaisten osuus metsänomistajista kasvaa koko ajan

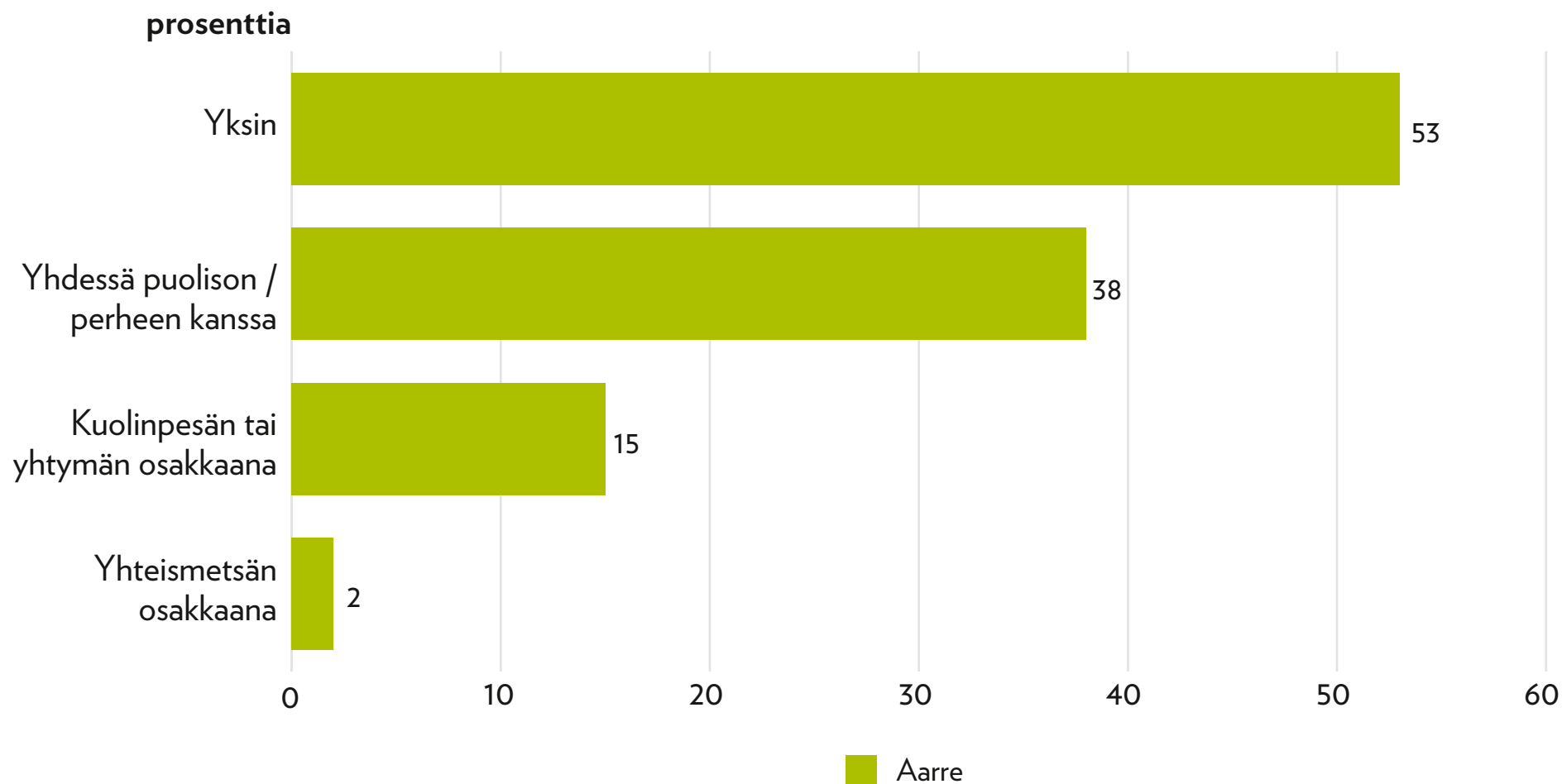


* Metsänhoitomaksua maksavat metsänomistajat

Lähde: Metsäntutkimuslaitos

Aarteen tilaajien metsänomistus

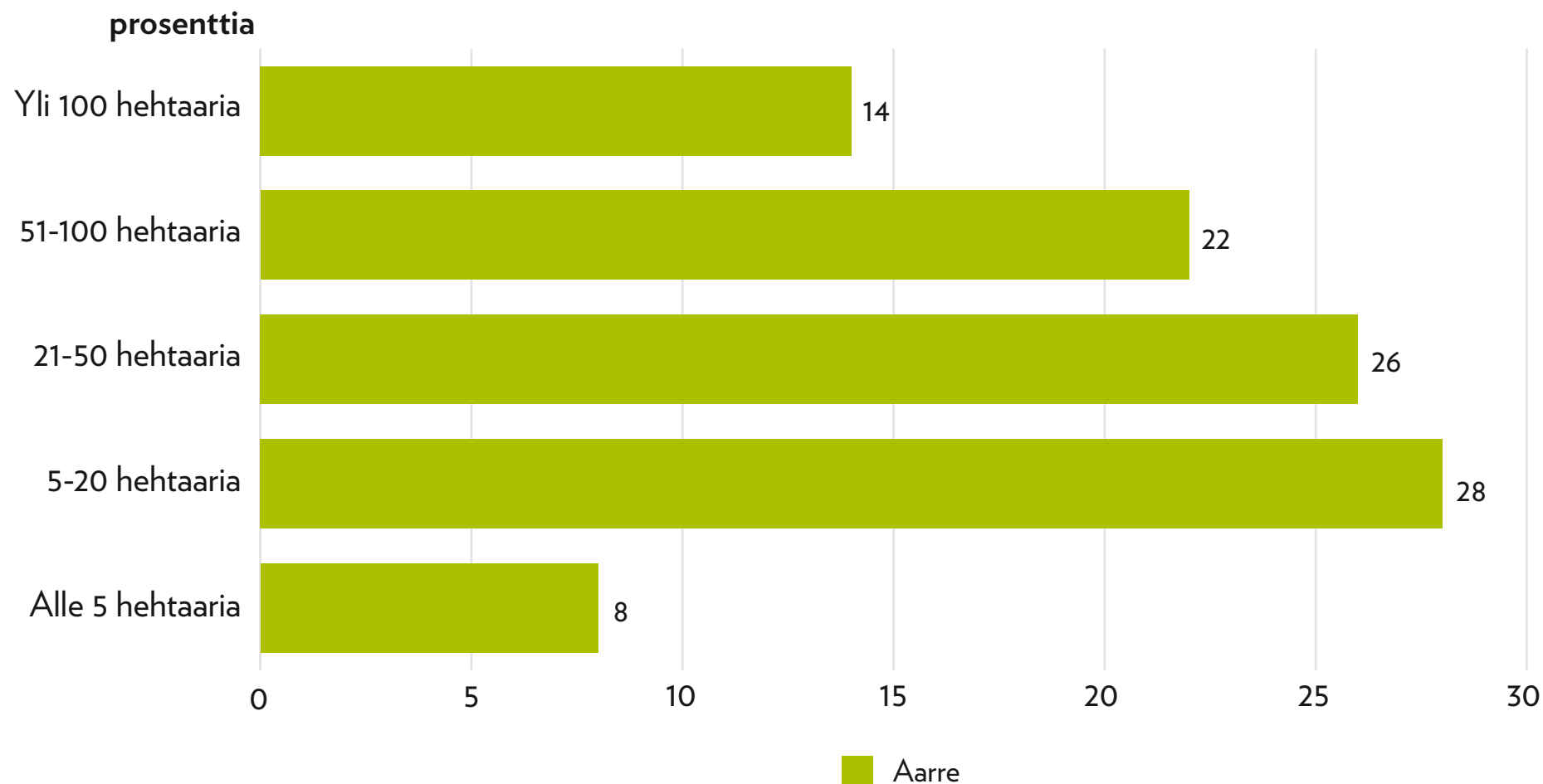
Aarteen tilaajatalouksista 89 % omistaa metsää.



Lähde: Aarre lukijatutkimus 9/2016 / IROResearch

Metsänomistuksen suuruus

Metsän koolla mitattuna Aarreen lukijat ovat merkittävän suuria omistajia, jotka saavat metsästään myös tanakasti tuloa. 62 %:lla omistajista on metsää yli 20 hehtaaria.



Lähde: Aarre lukijatutkimus 9/2016 / IROResearch

Kulutuskyyistä joukkoa

Rahaa ja muuta varallisuutta Aarteen lukijoilla on rutkasti muita suomalaisia enemmän. Kaikkein vauraimmissa ryhmissä lukijoiden osuus on yli kaksi kertaa suurempi. Velkaa heillä puolestaan on reilusti muita vähemmän, ja se on ihan luonnollista. Kun oma metsä toimii henkilökohtaisena pankkina, niin lainaa ei isompiinkaan hankintoihin tarvitse lähteä hakemaan muualta.



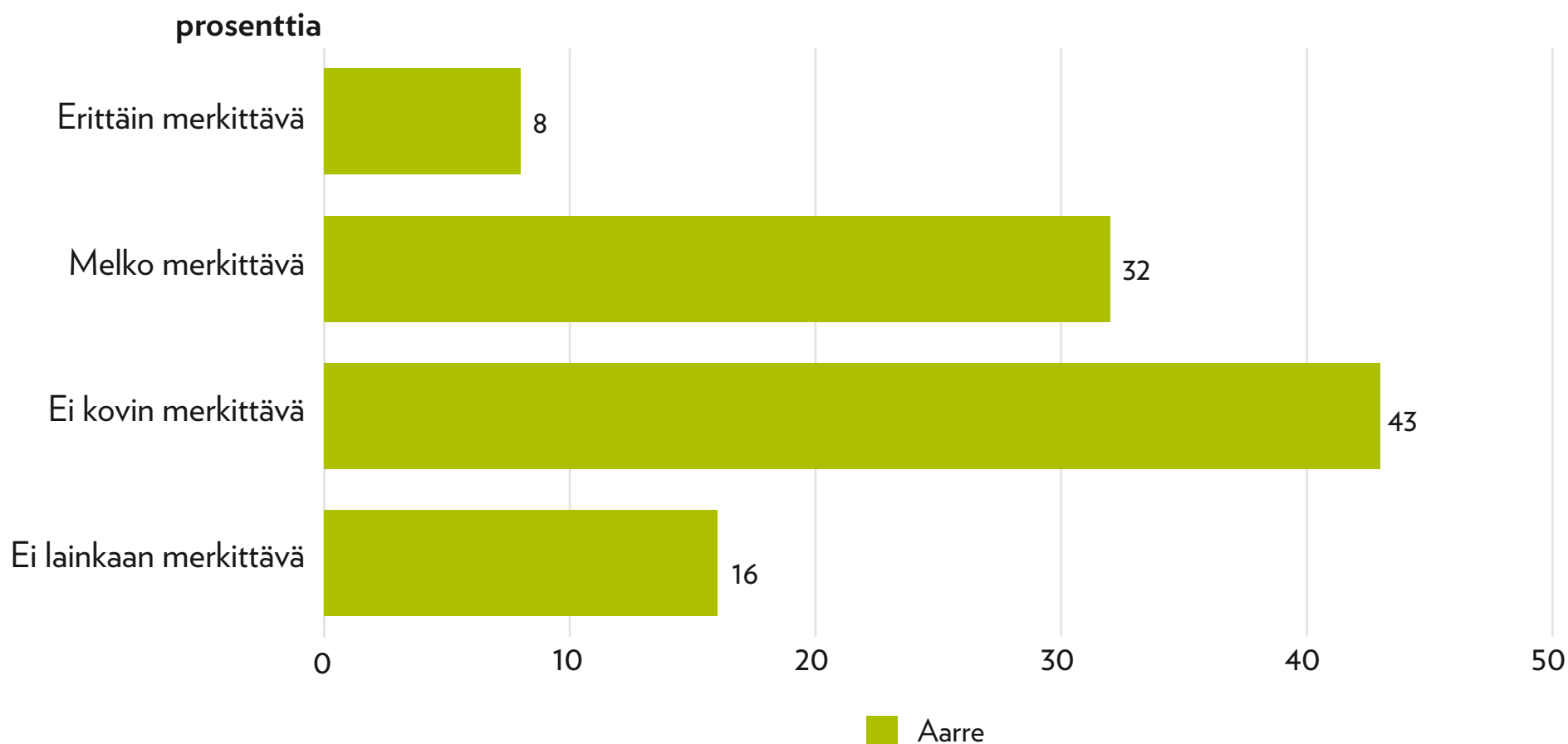
Kulutuskyyistä joukkoa

Rahaa ja muuta varallisuutta Aarteen lukijoilla on rutkasti muita suomalaisia enemmän. Kaikkein vauraimmissa ryhmissä lukijoiden osuus on yli kaksi kertaa suurempi. Velkaa heillä puolestaan on reilusti muita vähemmän, ja se on ihan luonnollista. Kun oma metsä toimii henkilökohtaisena pankkina, niin lainaa ei isompiinkaan hankintoihin tarvitse lähteä hakemaan muualta.



Metsän taloudellinen merkitys lukijoille

Aarteen lukijoiden taloudellisesta asemasta kertoo paljon se, että vaikka metsäomistuksen koko on merkittävä, noin puolet lukijoista ei pidä metsää erityisen tärkeänä tulolähteenä itselleen. Kun leipää tulee riittävästi muualta, metsä koetaan miellyttävänä leivänpäällisenä ja elämysten lähteenä.



Lähde: Aarre lukijatutkimus 9/2016 / IROResearch

Metsään liittyvät arvot

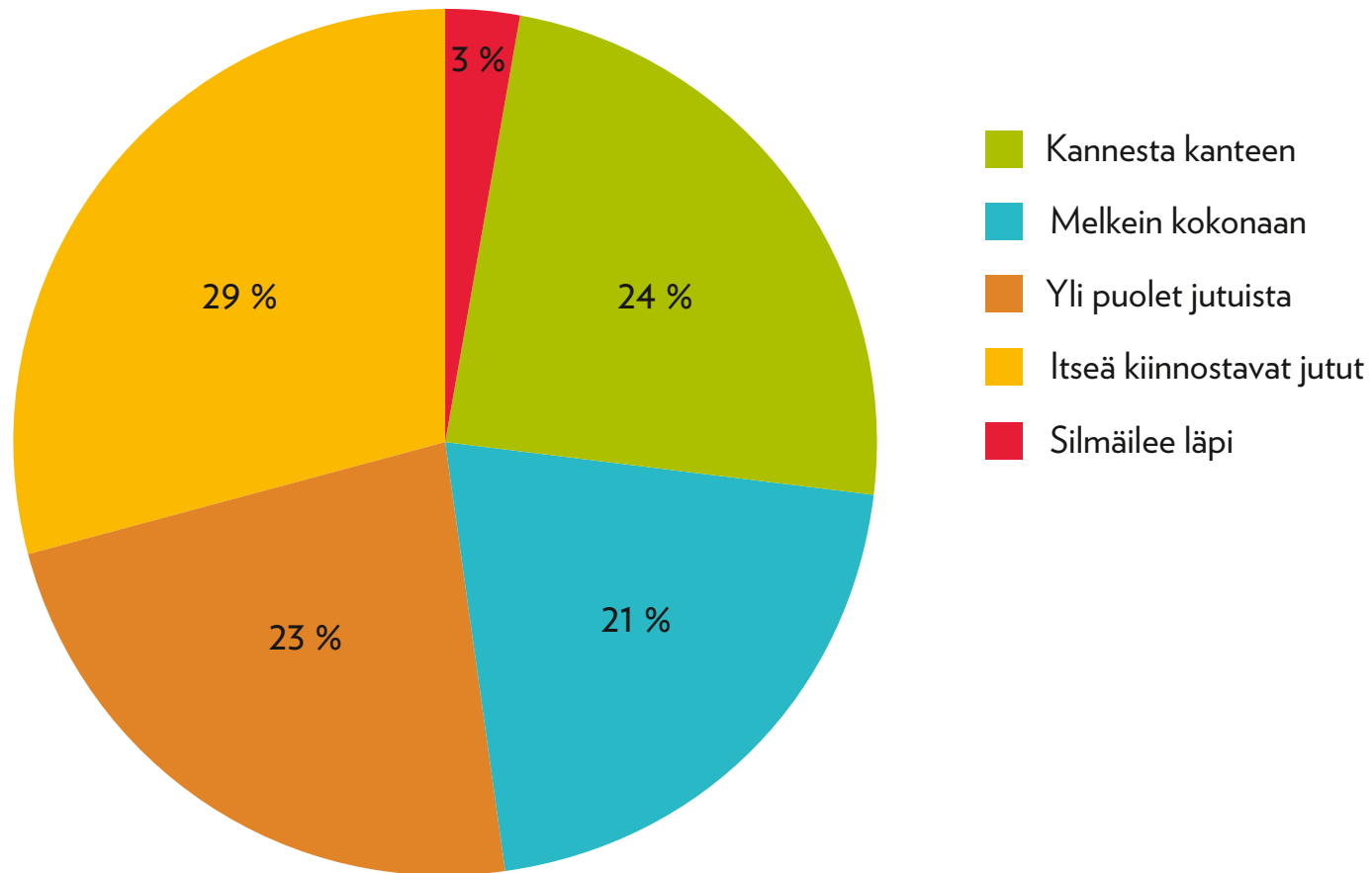
Aarteen lukijat ovat hyvin sitoutuneita metsäänsä. Metsänomistukseen liittyvistä asioista ja arvoista he mainitsivat useimmin nämä asiat:

- Virkistys; marjastus, sienestys, metsästys, retkeily
- Luontoarvot
- Elinkeino, tulonlähde, pahan päivän varalle
- Perintö, perinnettä, tunnearvoa
- Polttopuut, puutavara rakentamiseen
- Vapaa-ajan harrastus



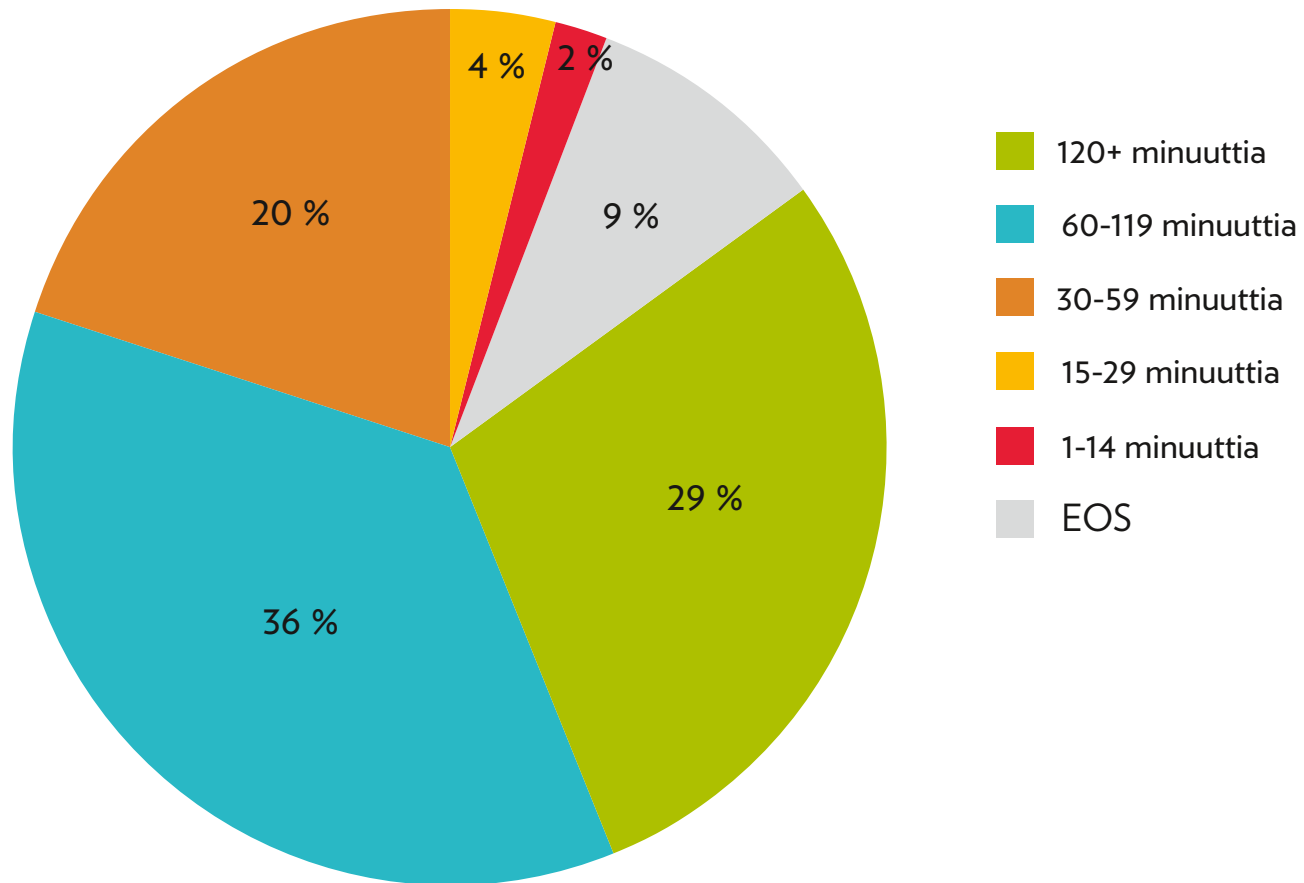
Lähde: Aarre lukijatutkimus 9/2016 / IROResearch

Lukutarkkuus



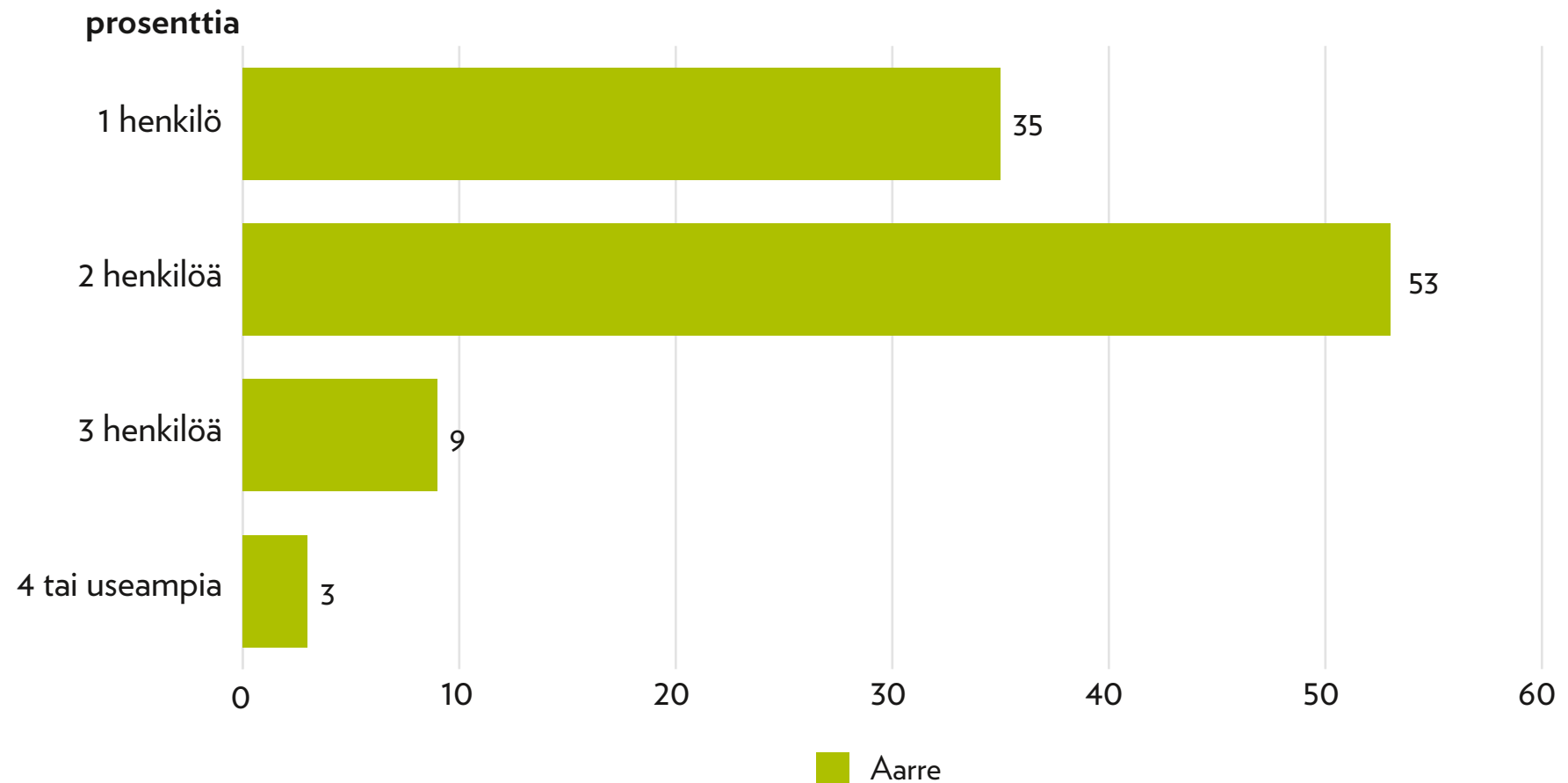
Lähde: Aarre lukijatutkimus 9/2016 / IROResearch

Lukuaika numeroa kohti



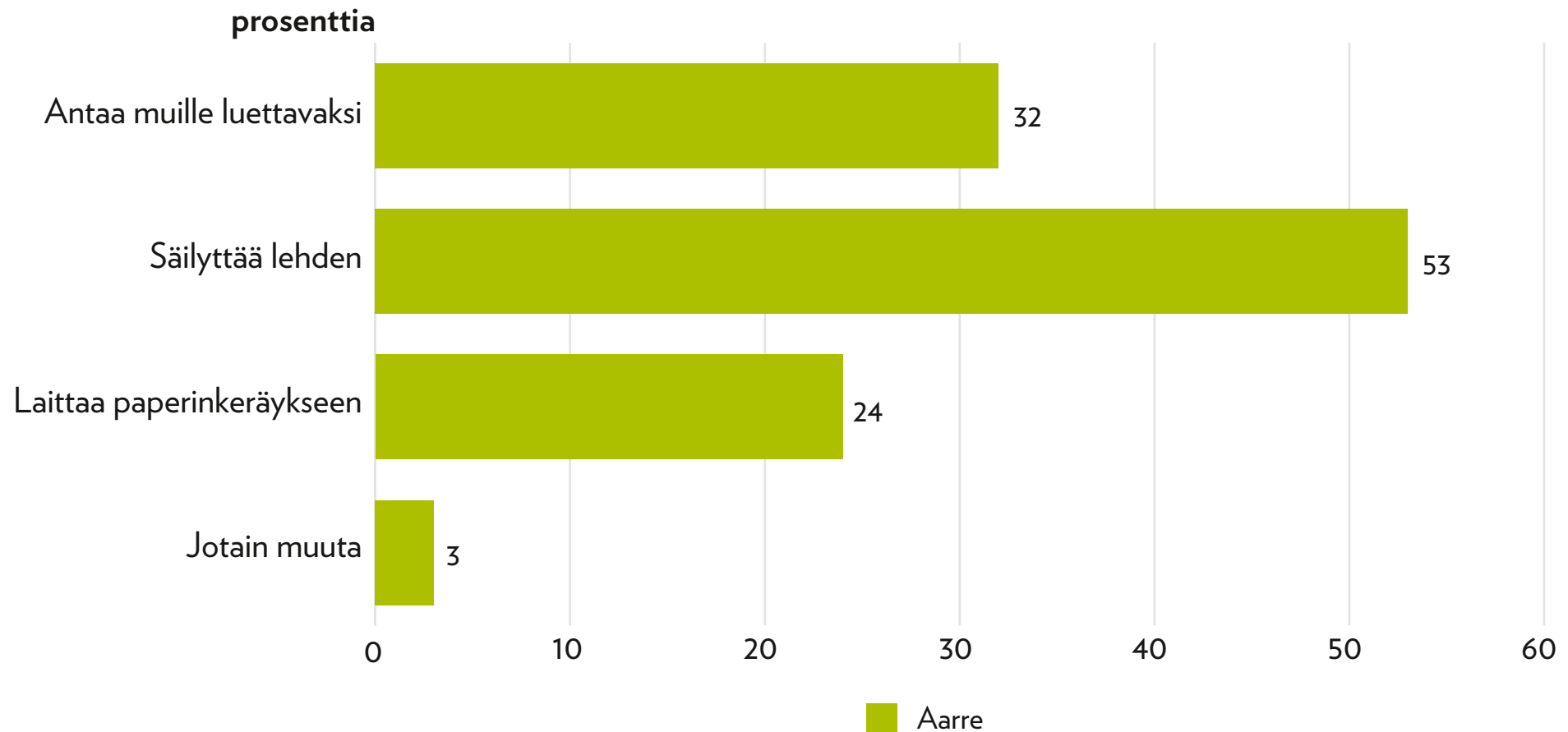
Lähde: Aarre lukijatutkimus 9/2016 / IROResearch

Lukijamäärä tilaajataloudessa



Lähde: Aarre lukijatutkimus 9/2016 / IROResearch

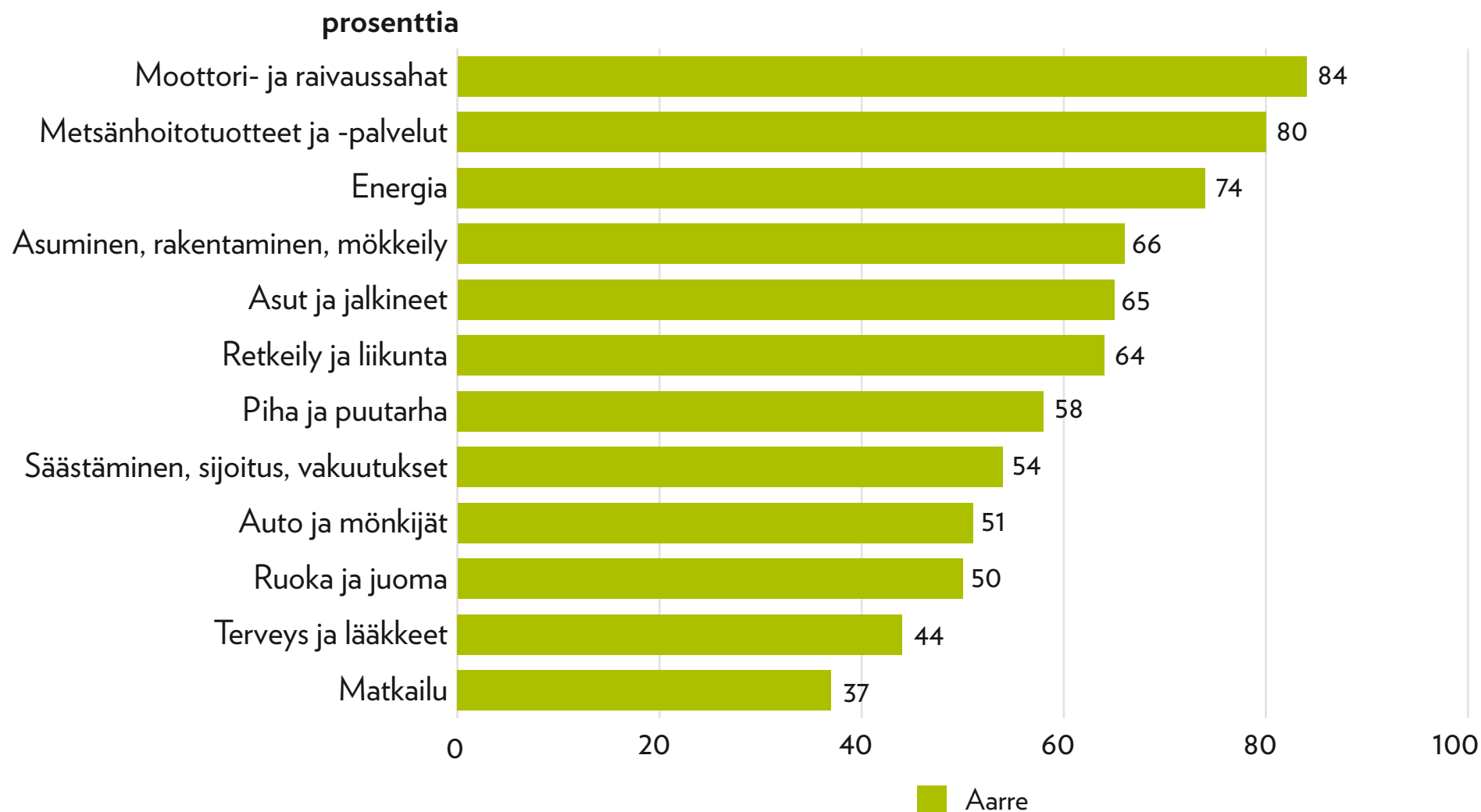
Kun Aarre on luettu...



Lähde: Aarre lukijatutkimus 9/2016 / IROResearch

Minkä alan ilmoitukset kiinnostavat?

Aarreen lukijat haluavat lehteensä eniten ilmoituksia näiltä aloilta:



Lähde: Aarre lukijatutkimus 9/2016 / IROResearch

Aikamoinen Aarre mainostajalle

Aarteen lukijat ovat metsää omistavia ja luonnossa viihtyviä suomalaisia. Varallisuutensa ansiosta heillä on poikkeuksellisen hyvät mahdollisuudet hankkia kaikkea, mitä he vain itselleen ja lähimmilleen haluavat.

Ja sen, joka haluaa myydä heille tuotteitaan tai palvelujaan, pitää vain muistaa kertoa niistä mediassa, jonka parissa he viihtyvät. Lukijat ovat löytäneet Aarteen.

Löydä sinäkin.

