

## Verkkokampanjan aineisto-ohjeet

- Verkkoaineistot voidaan toimittaa kuva- (png, gif ja jpg) tai HTML5 -muodossa. Kuvat RGB-väreissä. Suosittelemme animoitujen / toiminnallisten aineistojen tekemistä HTML5 -muotoon. IAB on laatinut yleiset HTML5-ohjeet.
- Bannerin sisällä toimiva video on hyväksyttävä. Aineistot saavat olla myös animoituja ja niissä saa olla tehosteääniä, mikäli ne aktivoituvat vasta kun käyttäjä klikkaa mainosta. Erikoisratkaisuihin on sovittava erikseen.
- Laajenevat ratkaisut ainoastaan tagin takaa.
- Kaikkien aineistojen sekä mahdollisten seurantapikseleiden tulee olla https-yhteensopivia.

Muista toimittaa aineiston mukana URL-osoite, johon mainos linkitetään. Linkin pitää aueta erilliseen ikkunaan ja siinä tulisi välttää ääkkösten ja erikoismerkkien käyttöä. Enkoodaus ei välttämättä toimi asianmukaisesti, kun aineisto ajetaan useamman järjestelmän läpi.

- Jotta kampanjasta voidaan kerätä tietoa tehdyistä klikkauksista varmista, että clickTAG on tehty oikein
- Mainostajan tulee testata aineisto yleisimmillä selaimilla (IE, Firefox, Chrome, Opera, Safari).
- Noudatamme ohjeistuksissa IAB Finlandin verkkomainonnan standardeja.

Mainosmuoto	Koko, px	Maksimikoko, kt	Maksimikoko, html5
Paraati	980 x 400	80	200
Panoraama	980 x 120	40	80
Jättiboksi	468 x 400	40	80
Pidennetty suurtaulu	160 x 600	40	80
Myyntiruutu	150 x 200	20	40
Tapetti	1920 x 1080	100 + 80	100 +200
Mobiiliparaati	300 x 300	40	80
Mobiilipanorama	300 x 150	20	40

### Mobiilikampanjan aineisto-ohjeet

- Mobiiliaineiston tulee olla joko jpg, png tai gif-muodossa. Myös animoitu gif on mahdollinen.
- Aineistoon voidaan liittää kolmannen osapuolen klikki- ja impressioseurannat.
- Jos mobiilibanneri vie erilliselle kampanjasivustolle, sen tulisi olla myös matkapuhelinselaimelle sopiva.

### Aineistojen toimitus

Valmiit, tekniset aineistovaatimukset täyttävät tiedostot tulee lähettää 2 arkipäivää (erikoismainosmuodot 4 arkipäivää) ennen kampanjan alkua sähköpostitse osoitteeseen: verkkoaineistot@viestilehdet.fi.

Viestistä tulee käydä ilmi mainostajan nimi, kampanja-aika, mainospaikka (mikä verkkopalvelu kyseessä ja mikä mainosmuoto) sekä mainoksen linkitysosoite.

### Natiivimainonta/sisältömarkkinointi

Ohjaus natiivimainokseesi näkyy Mainostekstillä merkittynä, toimituksellisesta sisällöstä selkeästi erotettuna maaseudun-tulevaisuus.fi -etusivulla. Metsä -kohderyhmäpaketin mainospaikat näkyvät sivuilla: aarrelehti.fi, maaseuduntulevaisuus.fi/metsa. Itse mainosartikkelisivu avautuu verkkopalvelumme sisälle. Voit käyttää tekstiä, kuvaa ja videota - ja lisätä aineistoasi viikoittain. Kuukauden kampanjaan suosittelemme viikoittain vaihtuvaa sisältöä. Uusin on aina suurimpana sivuilla ja aiemmat aineistot näkyvät linkkeinä uusimman sisällön alla. Lisäksi käytössäsi on natiivisivusi verkko-osoite, jota voit käyttää halutessasi osana muuta markkinointiasi.

### Tarvittava materiaali / yksittäinen sisältöelementti

- 1-2 kuvaa (kuva tai video)
- Otsikkoteksti, enintään 100 merkkiä
- Ingressiteksti ja itse mainosteksti, yhteensä enintään 3 000 merkkiä
- Mainostekstissä voi olla linkki ulkopuoliselle sivulle, jolloin se avautuu uuteen välilehteen.