

Mediafakta 2018

4/2018

koneviesti



SUOMEN KONEUSKOTTAVIN AMMATTILEHTI

Levikki, lukijamäärä ja ilmestyminen

- Ilmestyy 18 kertaa vuodessa
- Koneviestin levikki on **28 604** kpl (LT 2016 / Media Audit Finland)
- Koneviestillä on **154 000** lukijaa (KMT 2017)

Koneviestiä on kehitetty voimakkaasti lukijapalautteen pohjalta.

Sen tuloksena lehden lukijasuhde on erittäin vahva ja se koetaan erittäin tärkeäksi.

Yleistä tilaajista

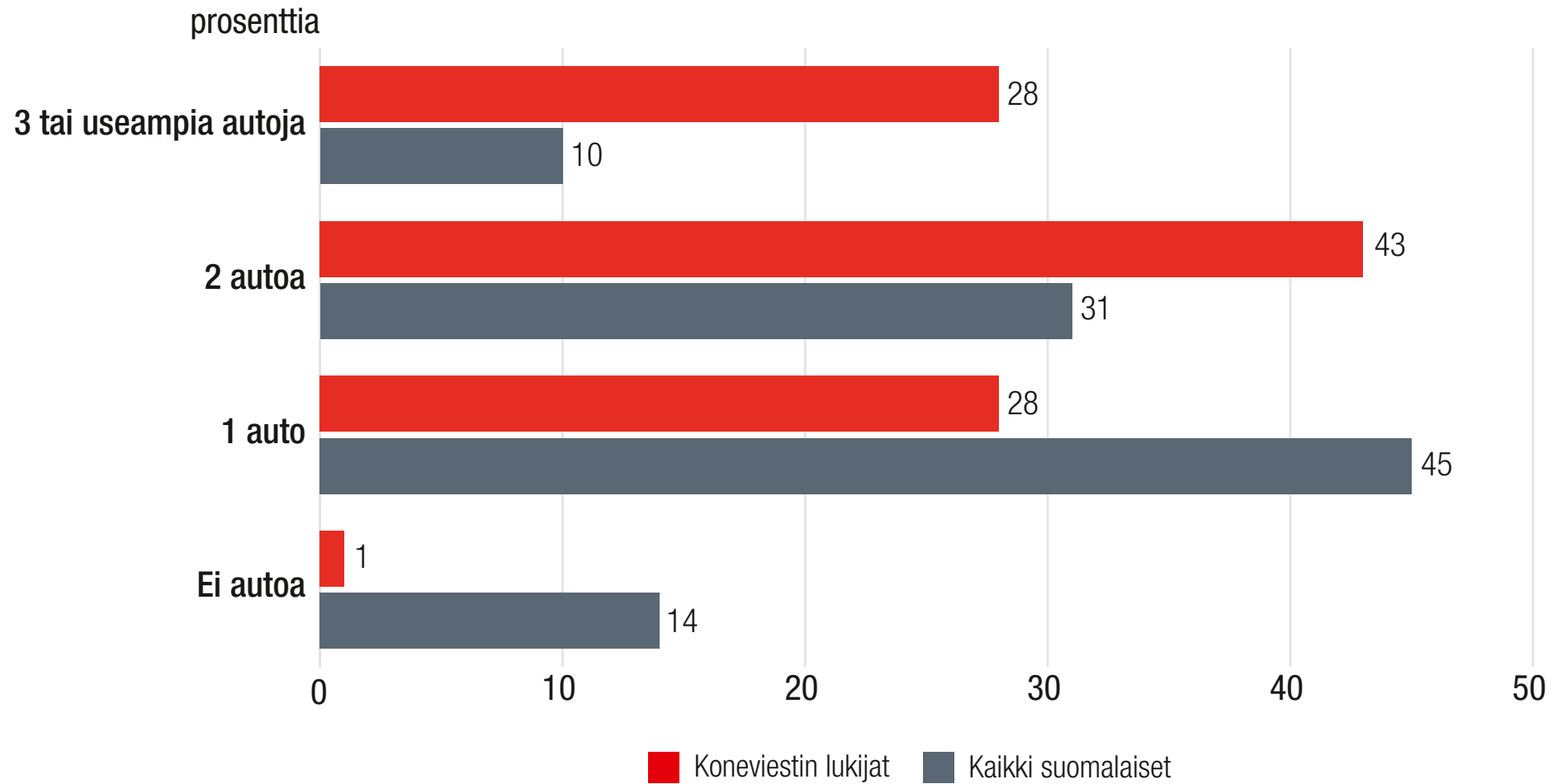
- Yrittäjiä 56 % eli n. 16 500 tilaajaa
- Palkkatyössä 21 % eli n. 6 200 tilaajaa
- Yrittäjien jakautuminen toimialoittain:
 - maatalousyrittäjiä 48 %
 - maarakennusurakoitsija 9 %
 - metsätalousyrittäjä 9 %
 - metsäkoneurakoitsija 5 %
 - maatalouskoneurakoitsija 5 %
 - kuljetusyrittäjä 5 %
 - muu maaseutuyrittäjä 4 %
 - koneiden myynti/vuokraus/huolto 2 %
 - muu yritystoiminta 14 %



Lähde: Koneviestin Lukijatutkimus 2016 / IROResearch

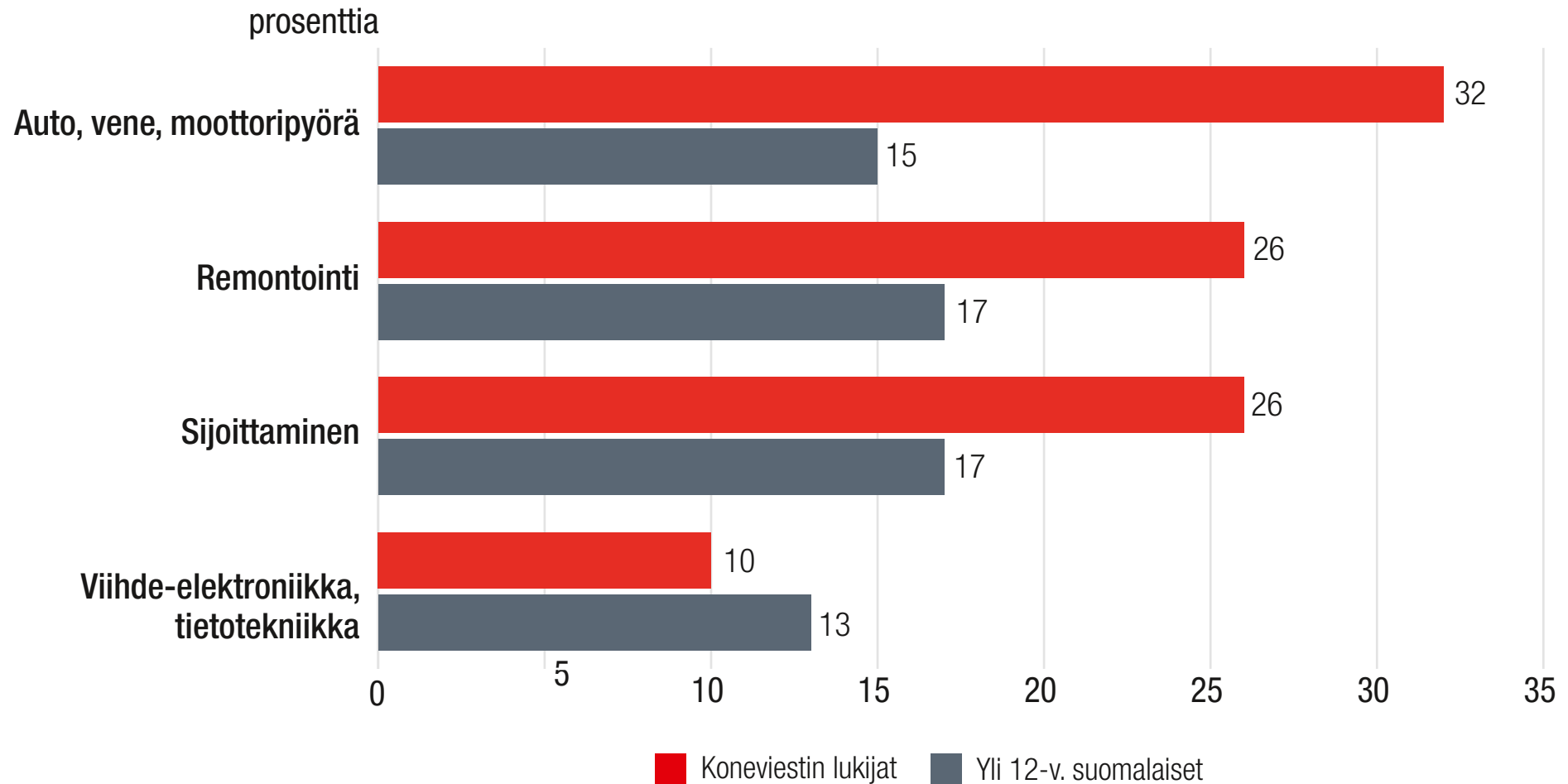
Autojen omistaminen

Yli 70 %:lla Koneviestin lukijoista on taloudessa vähintään kaksi autoa. Ero muihin suomalaisiin on huima.



Lähde: KMT 2017

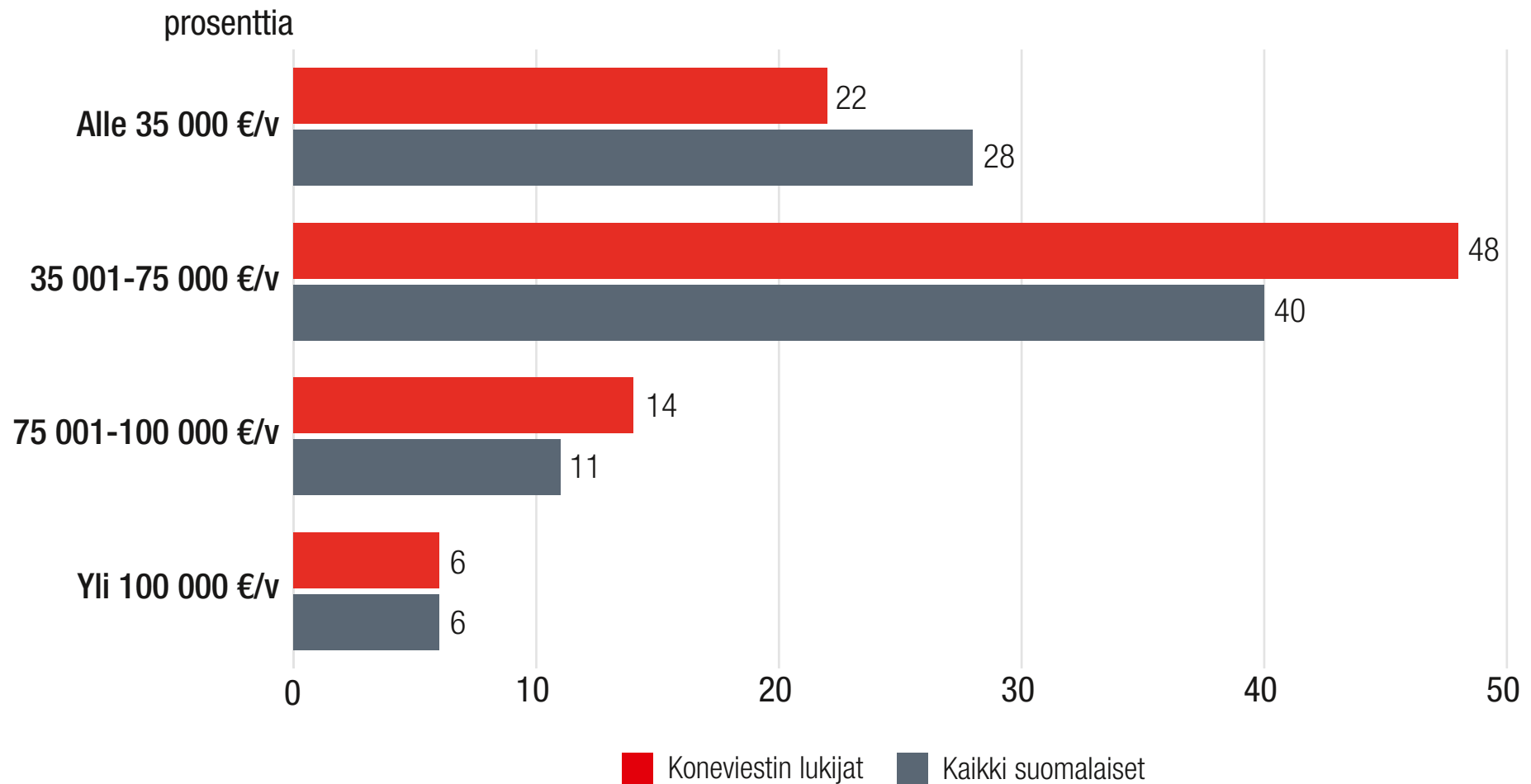
Ylimääräisen rahan käyttö



Lähde: KMT 2017

Talouden bruttotulot / vuosi

Koneviestin lukijoilla on varaa toteuttaa halunsa ja tarpeensa. He tienaaavat enemmän ja ero muihin suomalaisiin näkyy kulutustavoissa.



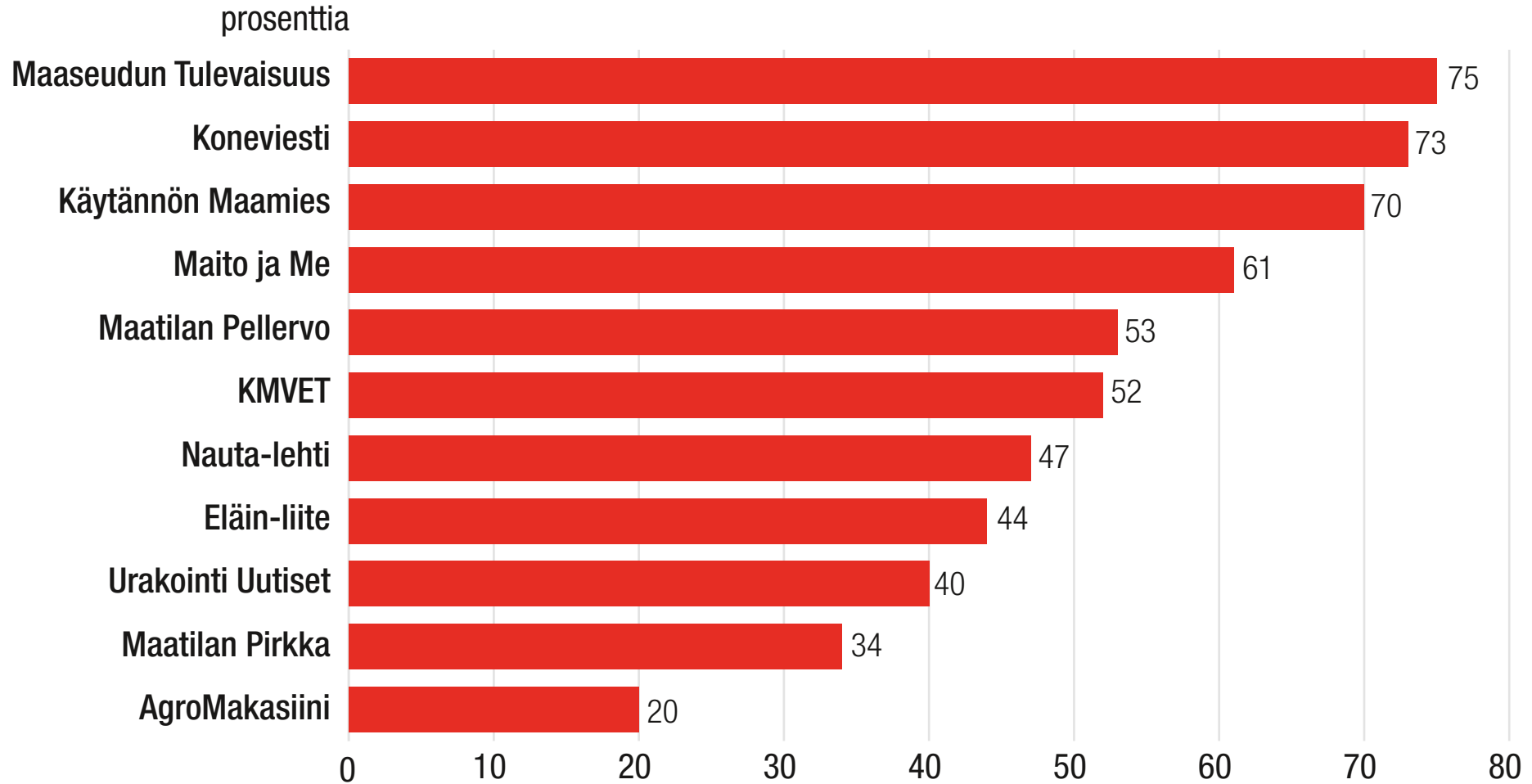
Lähde: KMT 2017

Lukijaprofiilin edut mainostajille

- Alansa suurin lehti
 - Iso peitto, suuri kohderyhmä
- Erittäin vahva ostokyky
 - Keski-ikäisiä hyvätuloisia ammattilaisia
- Yrittäjiä 56 % tilaajista
 - Paljon suuria ja pieniä investointeja
- Mieliopidejohtajia omassa ympäristössään
 - Ystävät ja tutut kysyvät mielihidettä tuotteista ja palveluista
- Kulutustarve suuri myös yksityiselämässä
 - Lapsiperheitä 48 %, talouden koko 3+ henkilöä 50 %:lla
- Vahva sitoutuminen omaan merkkiin, 60 % suosii tunnettuja merkkejä
- Suhtautuu myönteisesti mainontaan omassa ammattilehdessä

Lukutarkkuus

”Lukee lehden melko tarkkaan tai useita juttuja”



Lähde: Maatalouslehtien mediatutkimus 2017, Kantar TNS

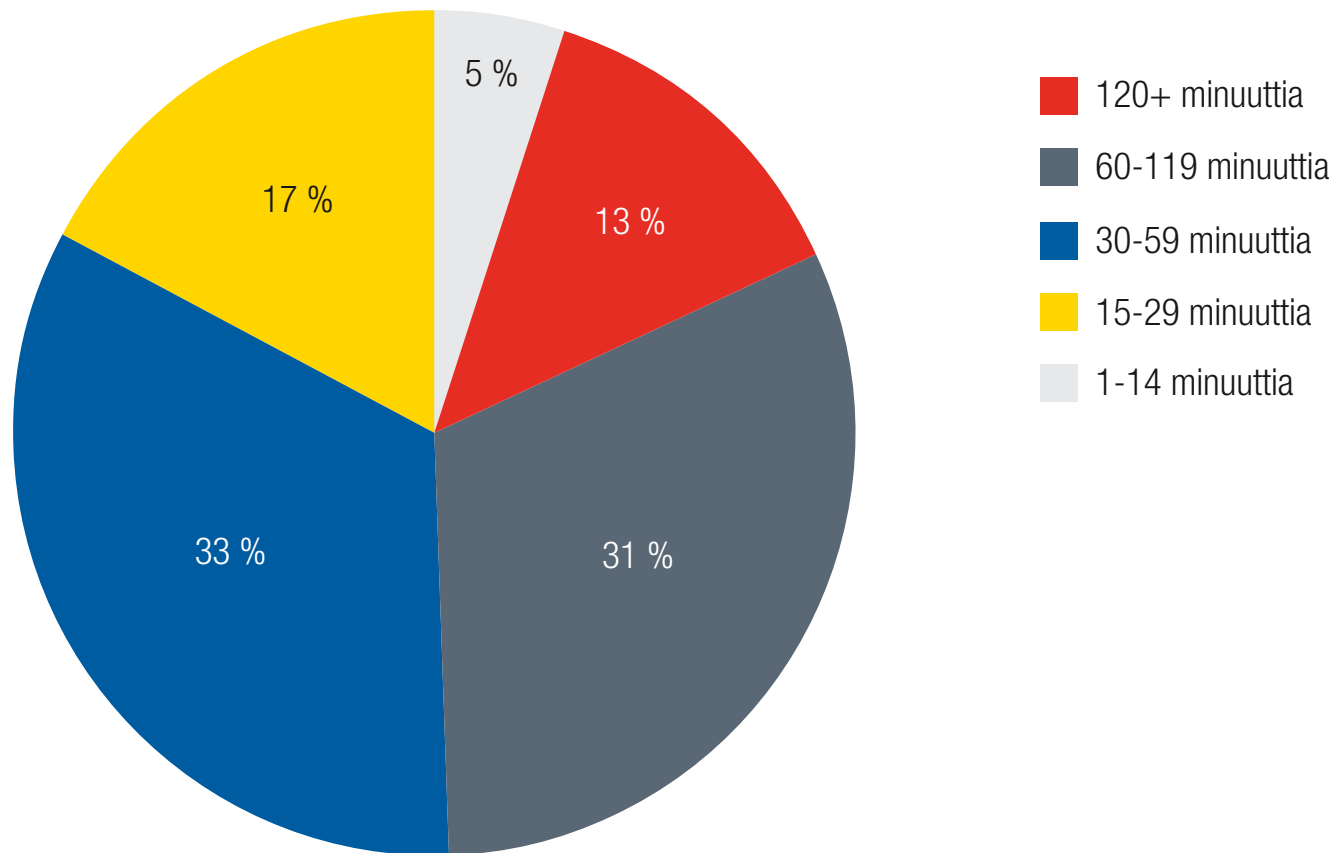
Arviot konelehtien ominaisuuksista (%)

	Koneviesti	Maatilan Pellervo	Käytännön Maamies	Urakointi Uutiset
Runsaasti ammattiasiaa	66	45	63	47
Käytännönläheinen	31	21	26	22
Tiedoiltaan luotettava	29	18	26	22
Ajankohtainen aiheiltaan	37	34	42	30
Monipuolinen	34	31	35	16
Kiinnostava	25	17	18	16
<i>Prosenttisarvo yhteensä</i>	222	166	218	140
Sijoitus ominaisuusvertailussa	1.	3.	2.	4.

Lähde: Maatalouslehtien mediatutkimus 2017, Kantar TNS

Lukuaika numero kohti

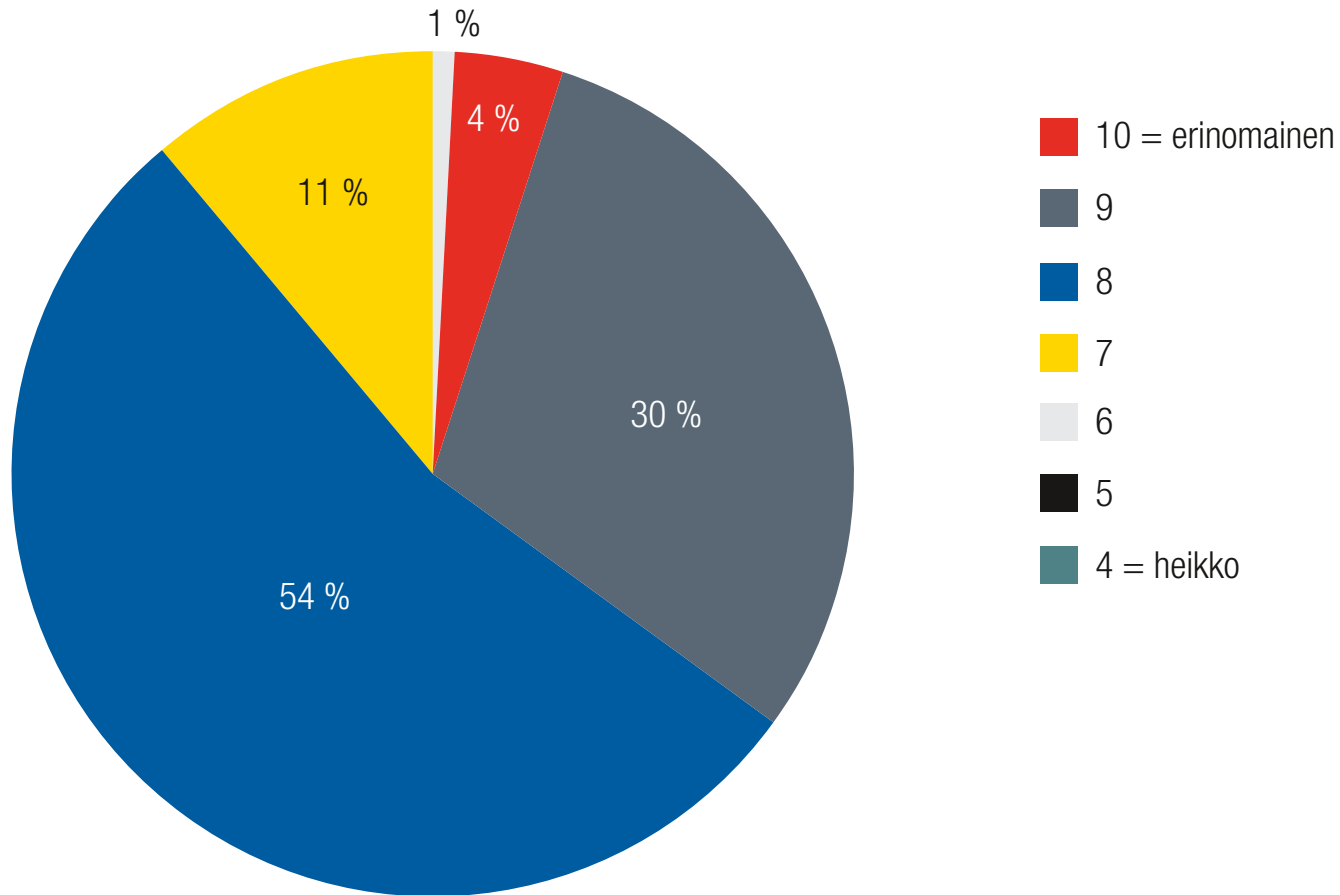
Koneviestin keskimääräinen lukuaika on kasvanut jatkuvasti ja on nyt 1 h 27 min. Pitkä lukuaika parantaa ilmoitusten tehoa ja huomioarvoa.



Lähde: Koneviestin Lukijatutkimus 2016, IROResearch Oy

Kouluarvosanat Koneviestille

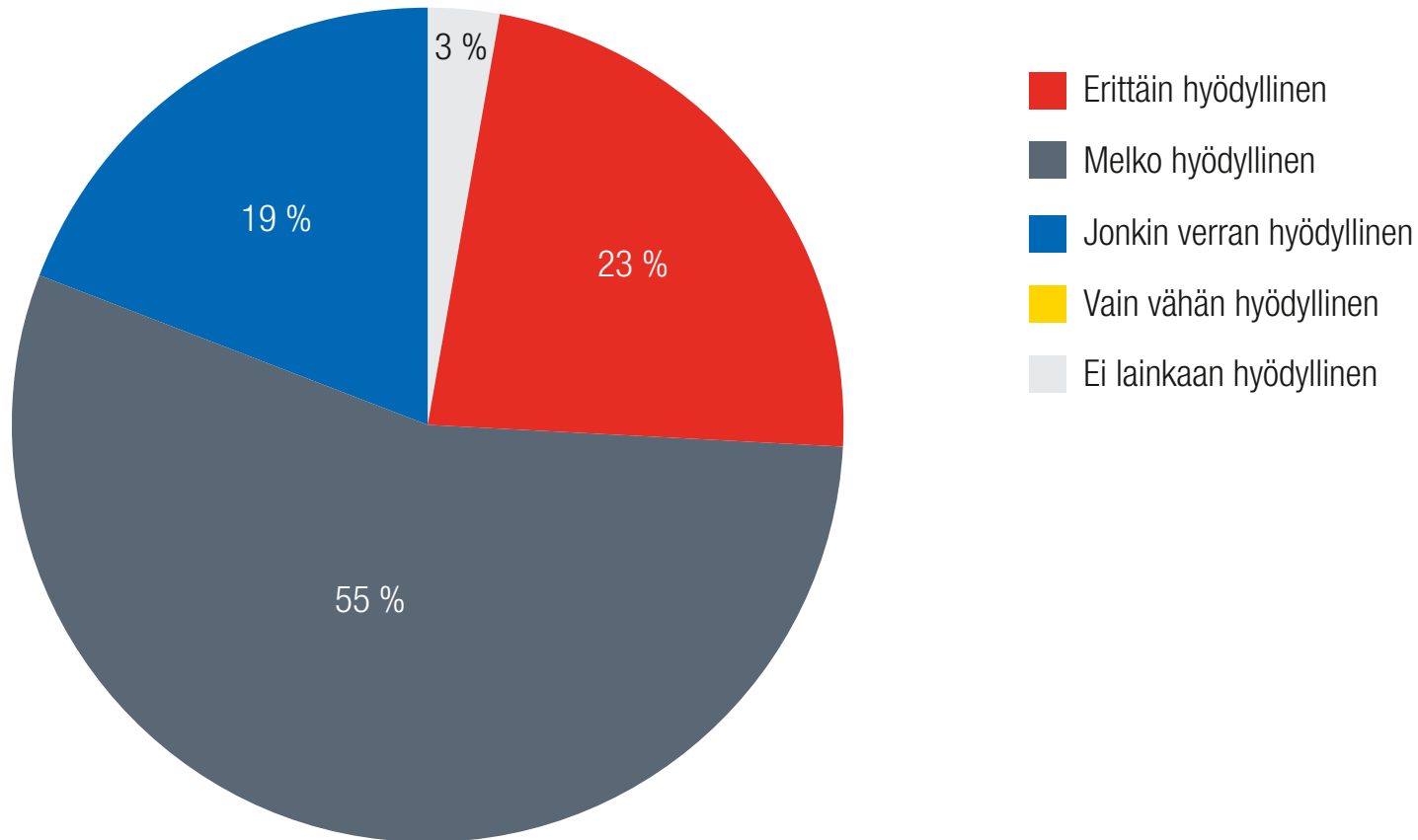
Koneviesti saa lukijoiltaan hyvän todistuksen.
88 % antaa arvosanaksi vähintään kahdeksikon.



Lähde: Koneviestin Lukijatutkimus 2016, IROResearch Oy

Hyödyllisyys

Lukijat kokevat saavansa lehdestä paljon hyötyä.

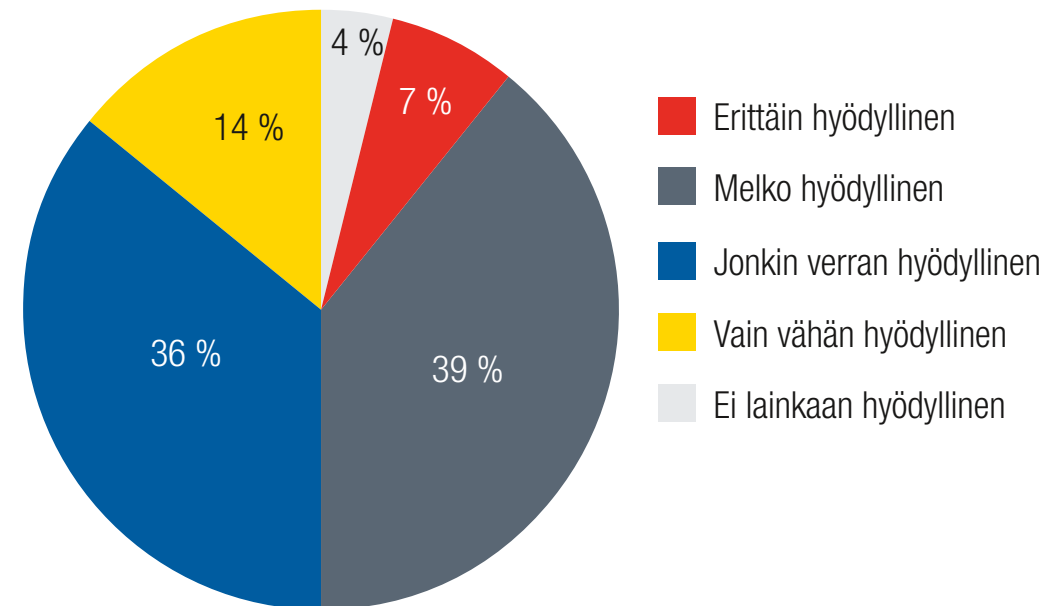
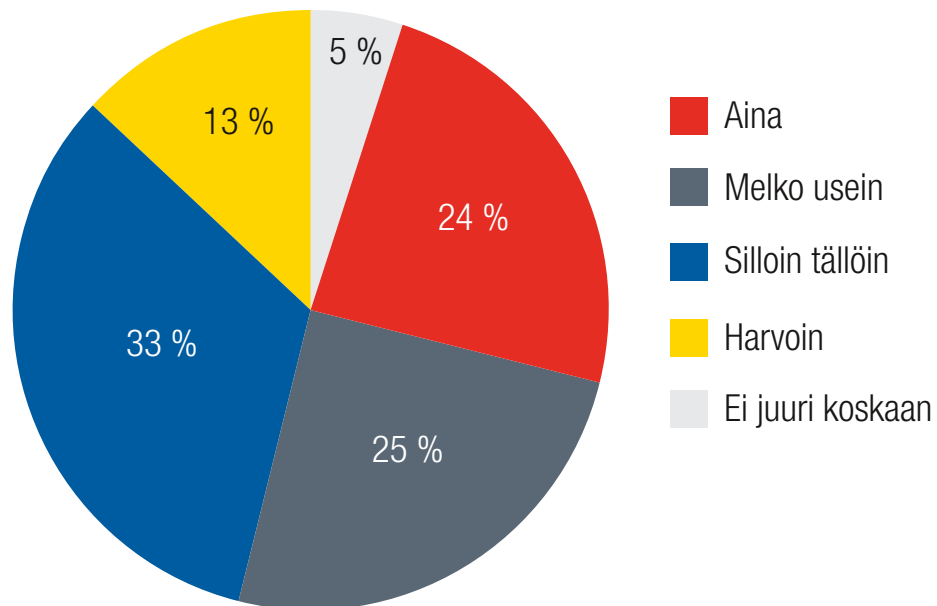


Lähde: Koneviestin Lukijatutkimus 2016, IROResearch Oy

Ilmoitusten seuraaminen ja niiden hyödyllisyys

Puolet lukijoista seuraa ilmoituksia aina tai melko usein. Siksi mainonta Koneviestissä toimii.

Ilmoitukset koetaan oleelliseksi osaksi lehden sisältöä ja siksi niihin suhtaudutaan myönteisesti.



Lähde: Koneviestin Lukijatutkimus 2016, IROResearch Oy

Lukijalle konelehtien ykkönen!

- Koneviestin lukijasuhde on uskomattoman vahva. 78 % lukijoista pitää lehteä hyödyllisenä tai melko hyödyllisenä. Se on lukijoilleen konelehtien ehdoton ykkönen, ”jota ilman ei tule toimeen”.
- Koneviesti on muihin (Käytännön Maamies, Maatilan Pellervo, Urakointi Uutiset) verrattuna
 - kiinnostavin ja käytännönläheisin
 - tarkimmin luettu
 - runsaimmin ammattiasiaa sisältävä
- Pitkä noin 1,5 tunnin lukuaika
- Lehden säilyttää n. 81 % lukijoista ja sen sivuille palataan usein
- Ei siis ihme, että lukijat tahtovat suhteen jatkuvan: 80 % ilmoittaa jatkavansa Koneviestin tilaustaan varmasti tai melko varmasti