



koneviesti

Mediafakta 2017

4/2017



SUOMEN KONEUSKOTTAVIN AMMATTILEHTI

Levikki, lukijamäärä ja ilmestyminen

Ilmestyy 18 kertaa vuodessa.

Koneviestin levikki on **28 604** kpl

LT 2016 / Media Audit Finland

Koneviestillä on **186 000** lukijaa

KMT 2016

Koneviestiä on viime vuosina kehitetty voimakkaasti lukijapalautteen pohjalta. Tulokset näkyvät sekä levikin ja lukijamäärän suuruutena että tyytyväisyytenä lehteen.



koneviesti

SUOMEN KONEUSKOTTAVIN AMMATTILEHTI

Yleistä tilaajista

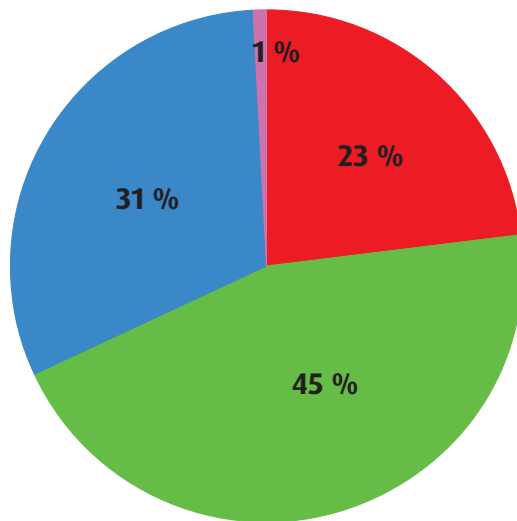
- Yrittäjiä 56 % eli n. 16 500 tilaajaa
- Palkkatyössä 21 % eli n. 6 200 tilaajaa
- Yrittäjien jakautuminen toimialoittain
 - maatalousyrittäjiä 48 %
 - maarakennusurakoitsija 9 %
 - metsätalousyrittäjä 9 %
 - metsäkoneurakoitsija 5 %
 - maatalouskoneurakoitsija 5 %
 - kuljetusyrittäjä 5 %
 - muu maaseutuyrittäjä 4 %
 - koneiden myynti/vuokraus/huolto 2 %
 - muu yritystoiminta 14 %

Lähde: Koneviestin Lukijatutkimus 2016 / IROResearch



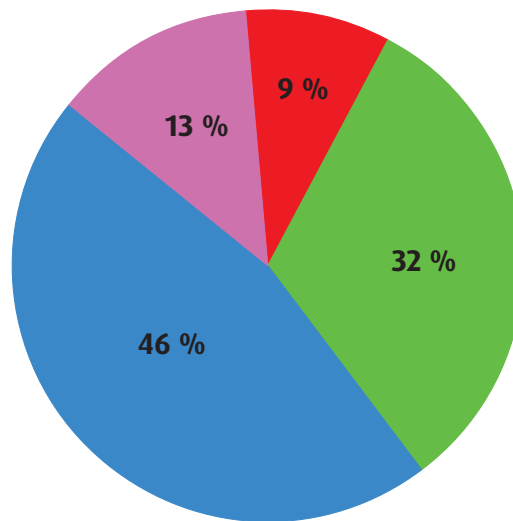
Autojen omistaminen

Koneviesti



- Kolme autoa tai useampia
- Kaksi autoa
- Yksi auto
- Ei ole autoa

Kaikki suomalaiset

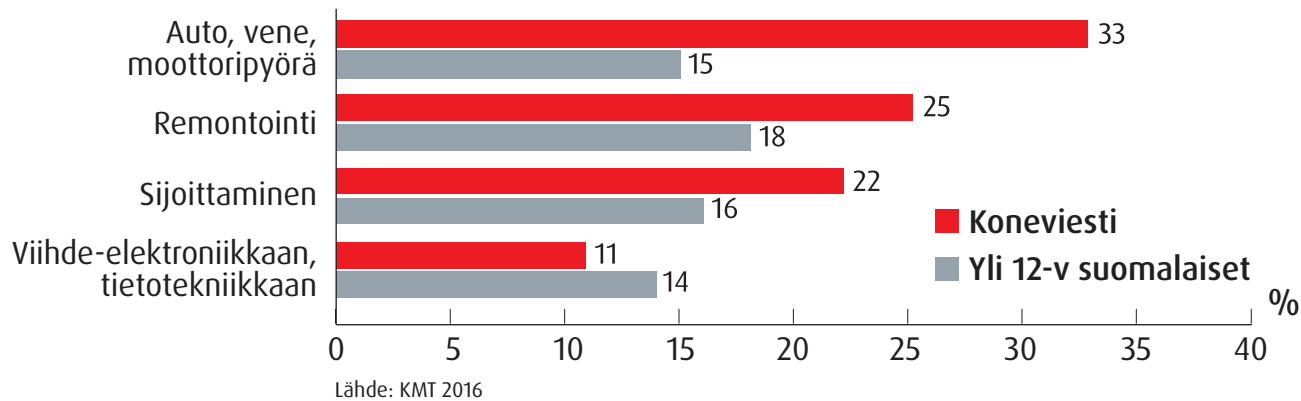


Yli 70 %:lla Koneviestin lukijoista on taloudessa vähintään kaksi autoa. Ero muihin suomalaisiin on huima.

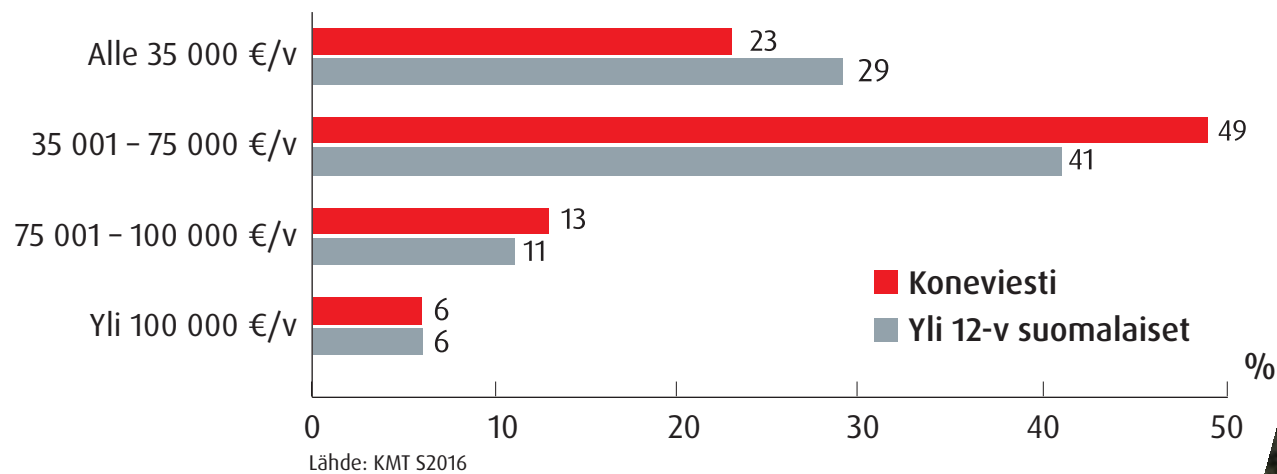
Lähde: KMT 2016



Ylimääräisen rahan käyttö



Talouden bruttotulot / vuosi



Koneviestin lukijoilla on varaa toteuttaa halunsa ja tarpeensa. He tienavat enemmän ja ero muihin suomalaisiin näkyy.



koneviesti

SUOMEN KONEUSKOTTAVIN AMMATTILEHTI

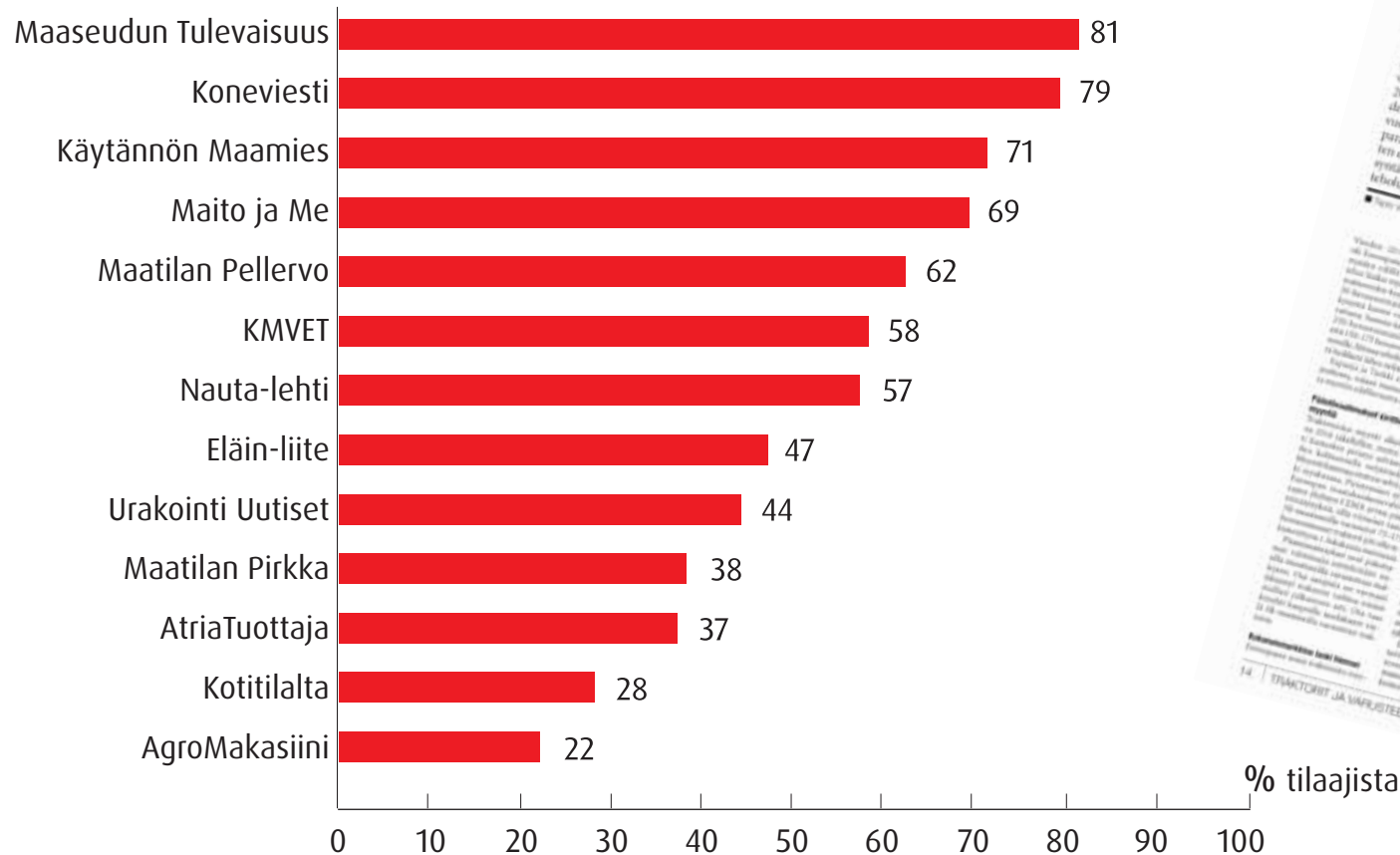
Lukijaprofiilin edut ilmoittajalle

- Alansa suurin lehti
 - Iso peitto, suuri kohderyhmä
- Erittäin vahva ostokyky
 - Keski-ikäisiä hyvätuloisia ammattilaisia
- Yrittäjiä 56 % tilaajista
 - Paljon suuria ja pieniä investointeja
- Mieliopidejohtajia omassa ympäristössään
 - Ystävät ja tutut kysyvät mielipidettä tuotteista ja palveluista
- Kulutustarve suuri myös yksityiselämässä
 - Lapsiperheitä 46 %, talouden koko 3+ henkilöä 46 %:lla
 - "Rakentaa ja remontoida pitäisi, ja tarttee se poikakin sen mönkijän"
- Vahva sitoutuminen omaan merkkiin, 60 % suosii tunnettuja merkkejä
- Suhtautuu myönteisesti mainontaan omassa ammattilehdessä



Lukutarkkuus

”Lukee lehden melko tarkkaan tai useita juttuja”



Lähde: Maatalouslehtien mediatutkimus 2015, TNS Gallup Elintarviketieto



Arviot konealan lehtien ominaisuuksista

Samaa mieltä olevien osuus lehden saajista (%)

	Koneviesti	Maatilan Pellervo	Käytännön Maamies	Urakointi Uutiset
Runsaasti ammattiasiaa	70	41	63	39
Ulkoasultaan miellyttävä	66	53	59	21
Tiedoiltaan luotettava	61	35	41	20
Ajankohtainen aiheiltaan	57	32	43	41
Helppolukuinen	56	40	42	30
Kiinnostava	55	37	42	30
Monipuolinen	51	36	41	23
<i>Prosenttisumma yhteensä</i>	416	274	331	204
Sijoitus ominaisuusvertailussa	1.	3.	2.	4.

Lähde: Maatalouslehtien mediatutkimus 2015, TNS Gallup Elintarviketieto

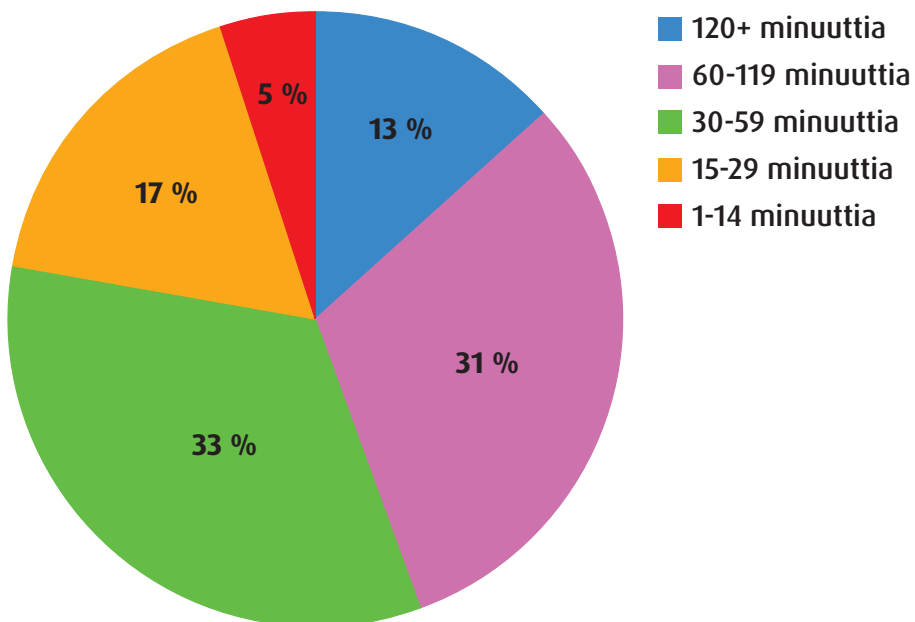
Ominaisuuksien vertailussa lukijat arvioivat Koneviestin ylivoimaisesti parhaaksi konealan lehdeksi.



koneviesti

SUOMEN KONEUSKOTTAVIN AMMATTILEHTI

Lukuaika numeroa kohti

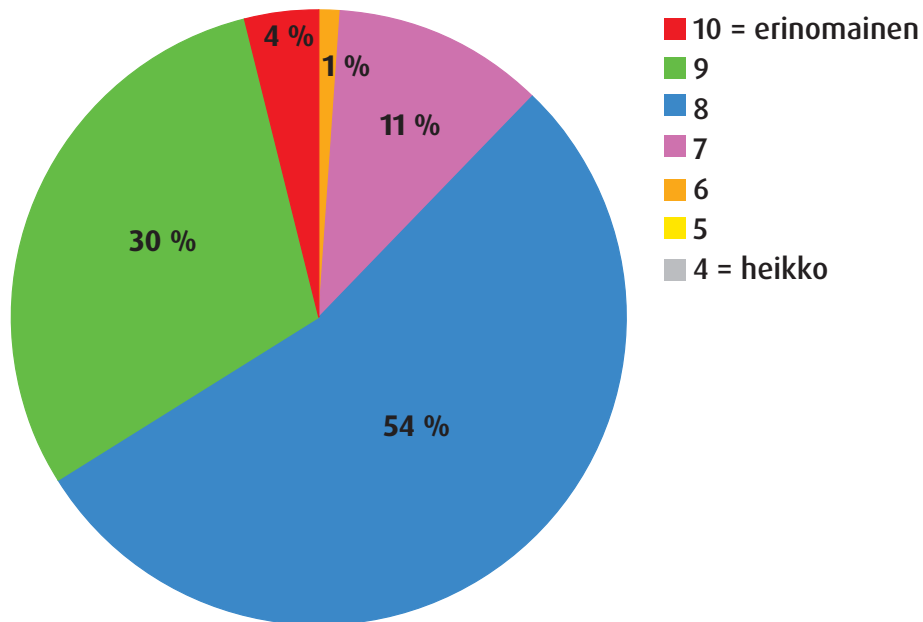


Lähde: Koneviestin Lukijatutkimus 2016, IROResearch Oy

Koneviestin keskimääräinen lukuaika on kasvanut jatkuvasti ja on nyt 1 h 27 min. Pitkä lukuaika parantaa ilmoitusten huomioarvoa ja tehoa.



Kouluarvosanat Koneviestille



Lähde: Koneviestin Lukijatutkimus 2016, IROResearch Oy

Koneviesti saa tilaajiltaan hyvän todistuksen.
88 % antaa arvosanaksi vähintään kahdeksikon.

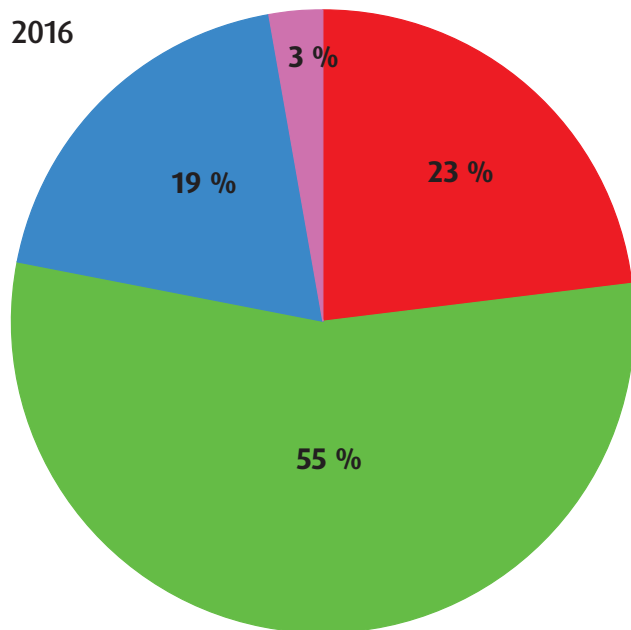


koneviesti

SUOMEN KONEUSKOTTAVIN AMMATTILEHTI

Hyödyllisyys

2016



- Erittäin hyödyllinen
- Melko hyödyllinen
- Jonkin verran hyödyllinen
- Vain vähän hyödyllinen
- Ei lainkaan hyödyllinen

Lähde: Koneviestin Lukijatutkimus 2016, IROResearch Oy

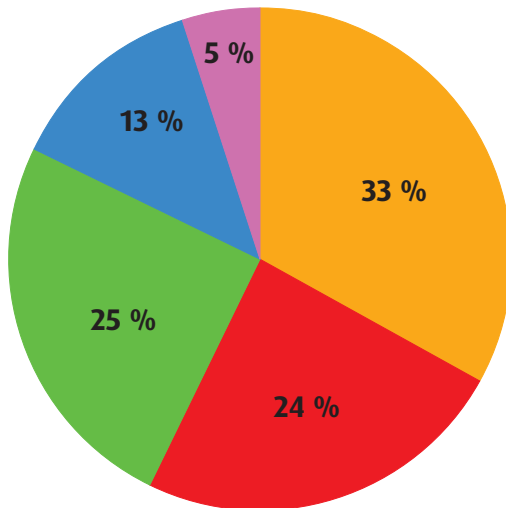
Lukijat kokevat saavansa lehdestä paljon hyötyä.



78 % pitää erittäin tai melko hyödyllisenä

Ilmoitusten seuraaminen sekä hyödyllisyys

2016

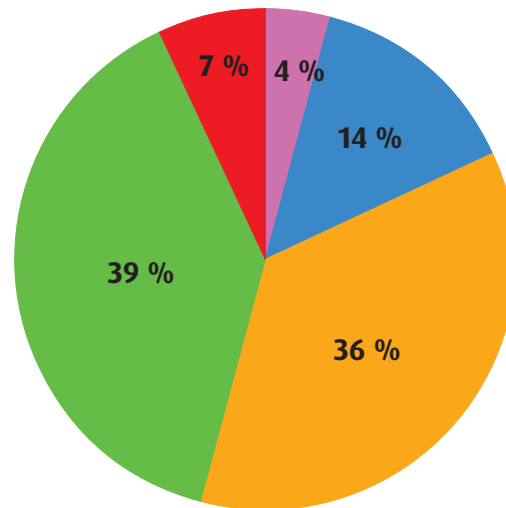


- Aina
- Melko usein
- Silloin tällöin
- Harvoin
- Ei juuri koskaan

Lähde: Koneviestin Lukijatutkimus 2016, IROResearch Oy

Puolet lukijoista seuraa ilmoituksia aina tai melko usein. Siksi mainonta Koneviestissä toimii.

2016



- Erittäin hyödyllinen
- Melko hyödyllinen
- Jonkin verran hyödyllinen
- Vain vähän hyödyllinen
- Ei lainkaan hyödyllinen

Lähde: Koneviestin Lukijatutkimus 2016, IROResearch Oy

Ilmoitukset koetaan oleelliseksi osaksi lehden sisältöä ja siksi niihin suhtaudutaan myönteisesti.



koneviesti

SUOMEN KONEUSKOTTAVIN AMMATTILEHTI

Lukijalle konelehtien ykkönen!

- Koneviestin lukijasuhde on uskomattoman vahva. 78 % lukijoista pitää lehteä hyödyllisenä tai melko hyödyllisenä. Se on lukijoilleen konelehtien ehdoton ykkönen, "jota ilman ei tule toimeen".
- Koneviesti on muihin (Käytännön Maamies, Konepörssi, Urakointi Uutiset) verrattuna
 - monipuolisin ja luotettavin
 - ajankohtaisin ja käytännönläheisin
 - helppolukuisin ja muille eniten suositeltu
- Pitkä noin 1,5 tunnin luku-aika
- Lehden säilyttää n. 81 % lukijoista ja sen sivuille palataan usein.
- Ei siis ihme, että lukijat tahtovat suhteen jatkuvan: 80 % ilmoittaa jatkavansa Koneviestin tilaustaan varmasti tai melko varmasti



Yhteenveto

- Koneviesti on ohittamaton **konealan** media - 186 000 lukijaa
- Yrittäjien osuus lukijoiden joukossa on poikkeuksellisen suuri
- Lukijoiden suhde lehteen on vahva ja tilaajauskollisuus todella korkea
- Lehden kiinnostavuus ja hyödyllisyys heijastuvat pitkänä lukuaikana
- Koneviestin lukijat suhtautuvat mainontaan myönteisesti ja seuraavat sitä aktiivisesti
- Koneviesti tuntee koneet ja hallitsee tekniikan järeistä työkoneista jokamiestä kiinnostaviin laitteisiin
- Koneviestistä saa tietoa, josta on hyötyä: testejä, koeajoja, huolto- ja korjausasiaa



koneviesti

SUOMEN KONEUSKOTTAVIN AMMATTILEHTI