

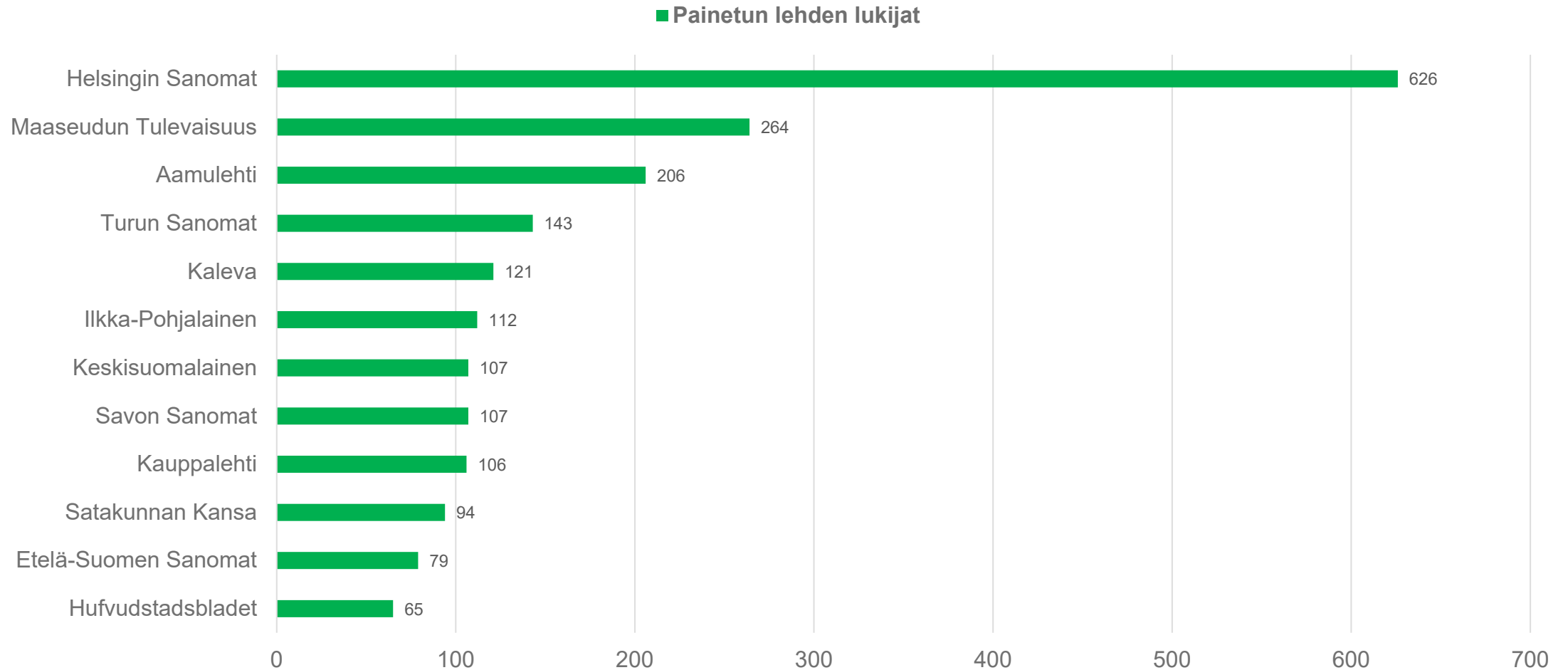


Mediafakta 2021

12/2020

MAASEUDUN TULEVAISUUS

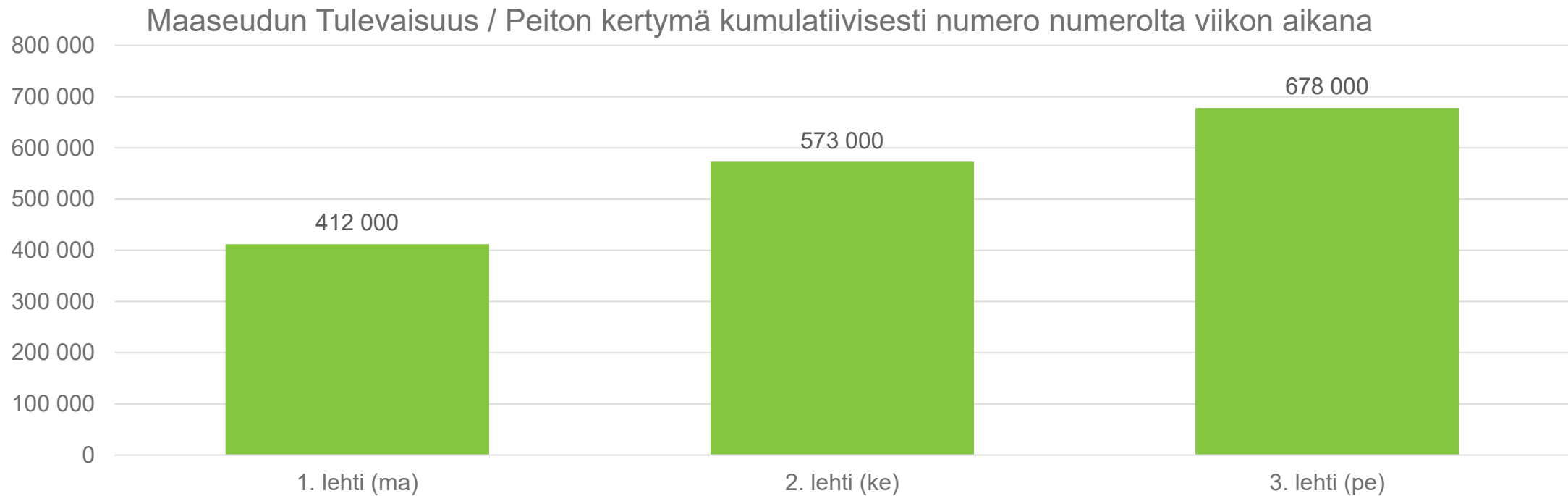
Päivälehtien lukijat (000)



Lähde: KMT 2020

Viikon kokonaistavoittavuus

= painetun lehden keskimääräisen numeron lukijamäärä + digitaalisten versioiden nettolukijamäärä keskimääräiseltä viikolta



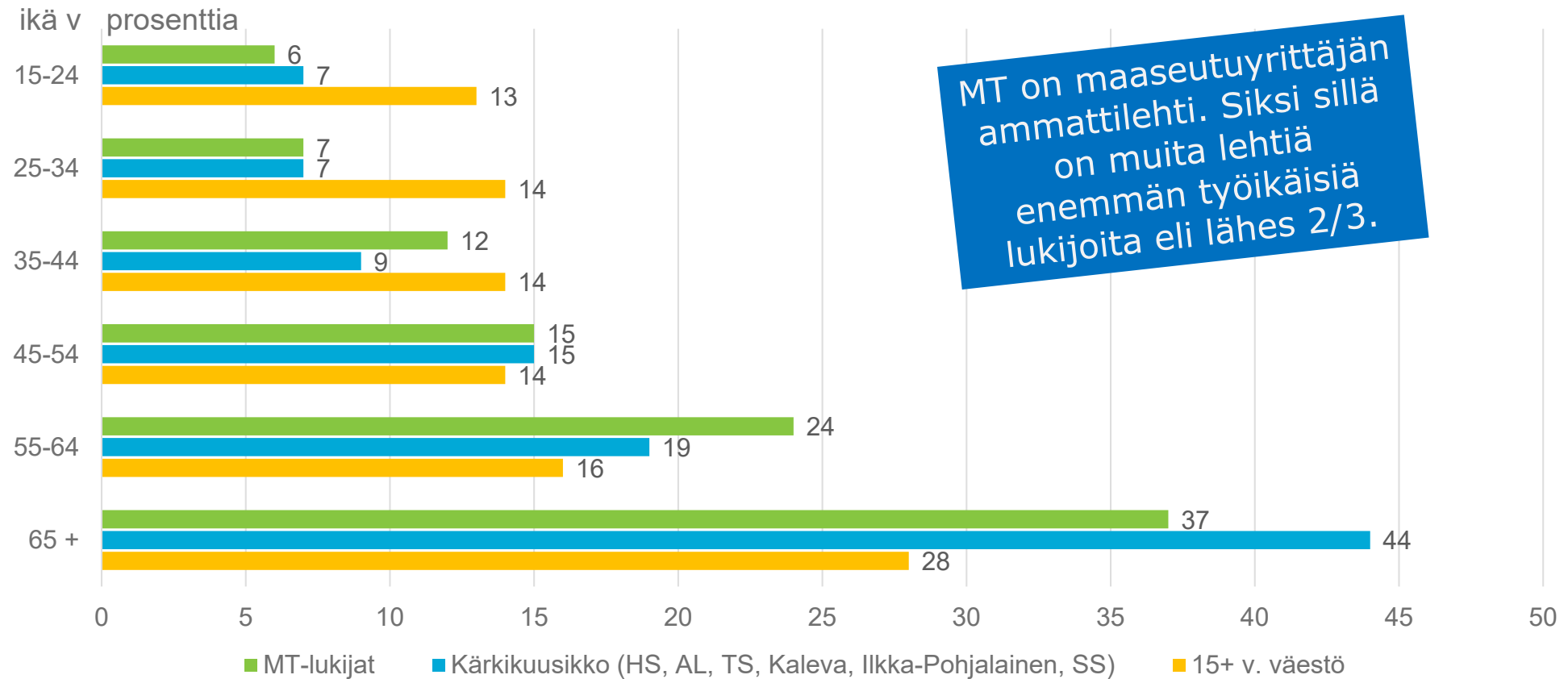
Lähde: KMT 2019

Suuren lehden voima ja edut mainostajalle

- Todella vahva brändi
- Suuri ostokykyinen kohderyhmä
- Erittäin pieni päällekkäispeitto muiden sanomalehtien kanssa
- Ainutlaatuinen kohderyhmä, jota et tavoita millään muulla medially
- Ainutlaatuinen **valtakunnallinen** kokonaisuus pirstoutuvassa mediakentässä
- Ainoa media, joka tavoittaa kaikki Suomen metsänomistajat
- Todellinen yrittäjämedia, yrittäjien määrä lähes nelinkertainen suhteessa väestöön

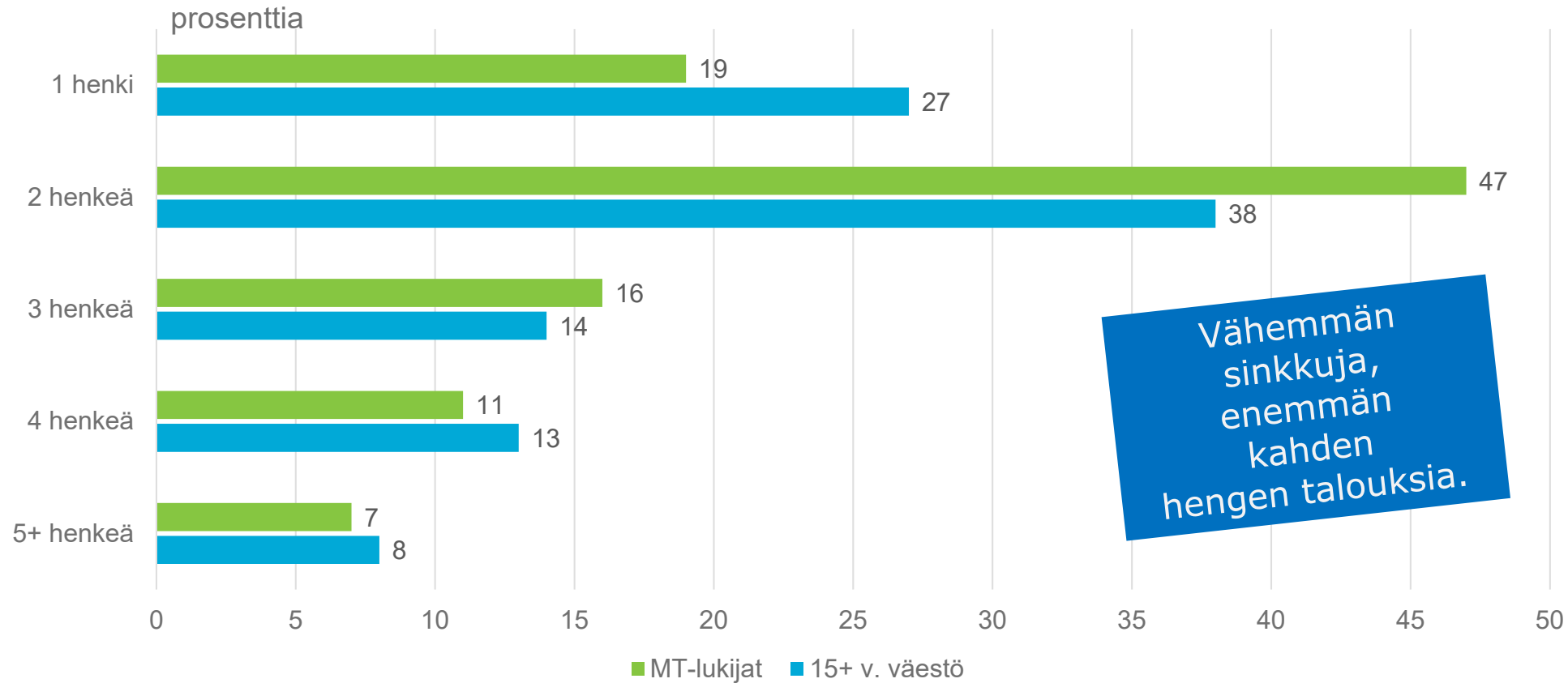
Sukupuoli ja ikä

Sukupuoli: nainen 43 % mies 57 %



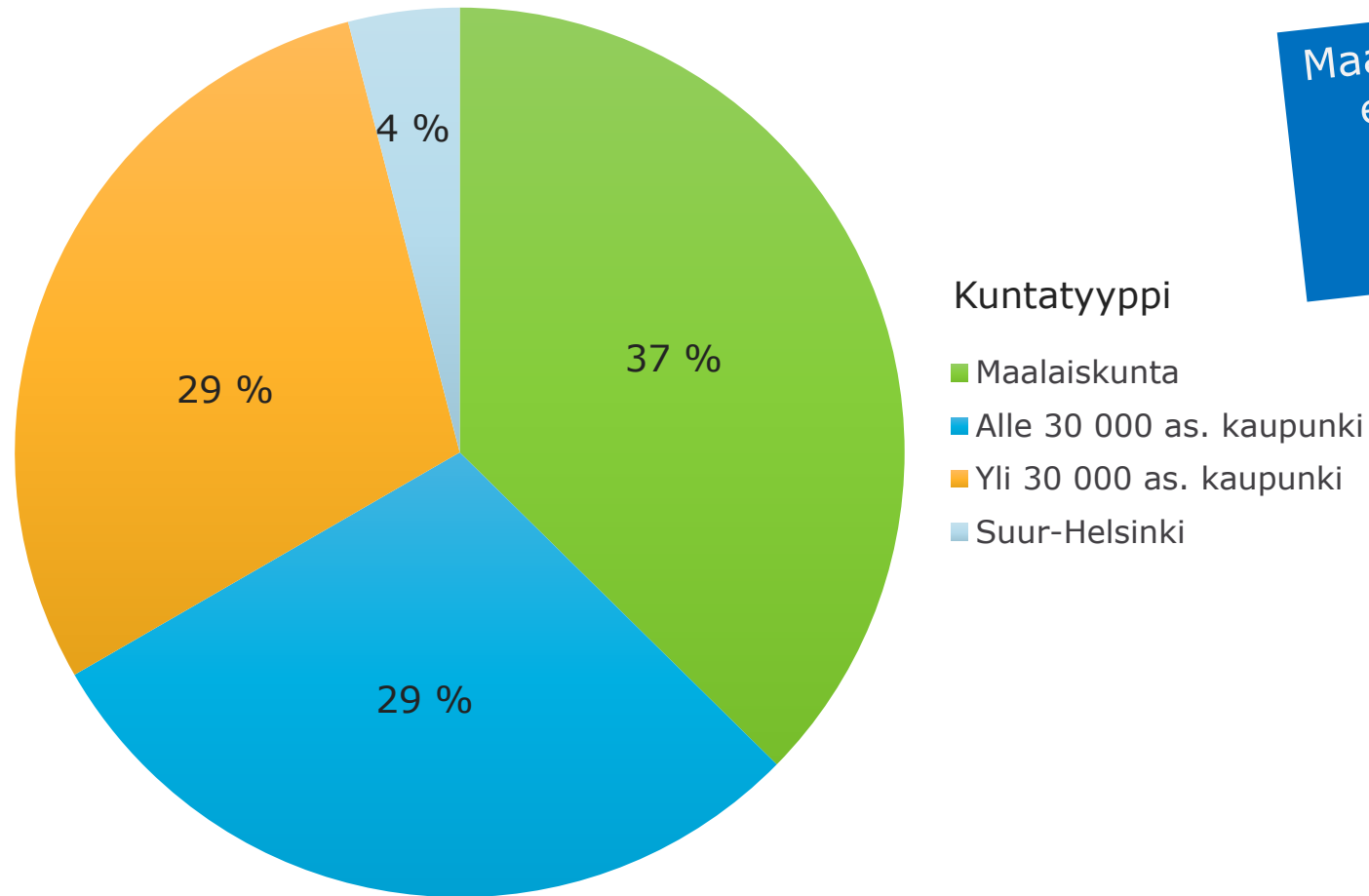
Talouden koko

Lapsiperheitä 31 % kaikista lukijoista



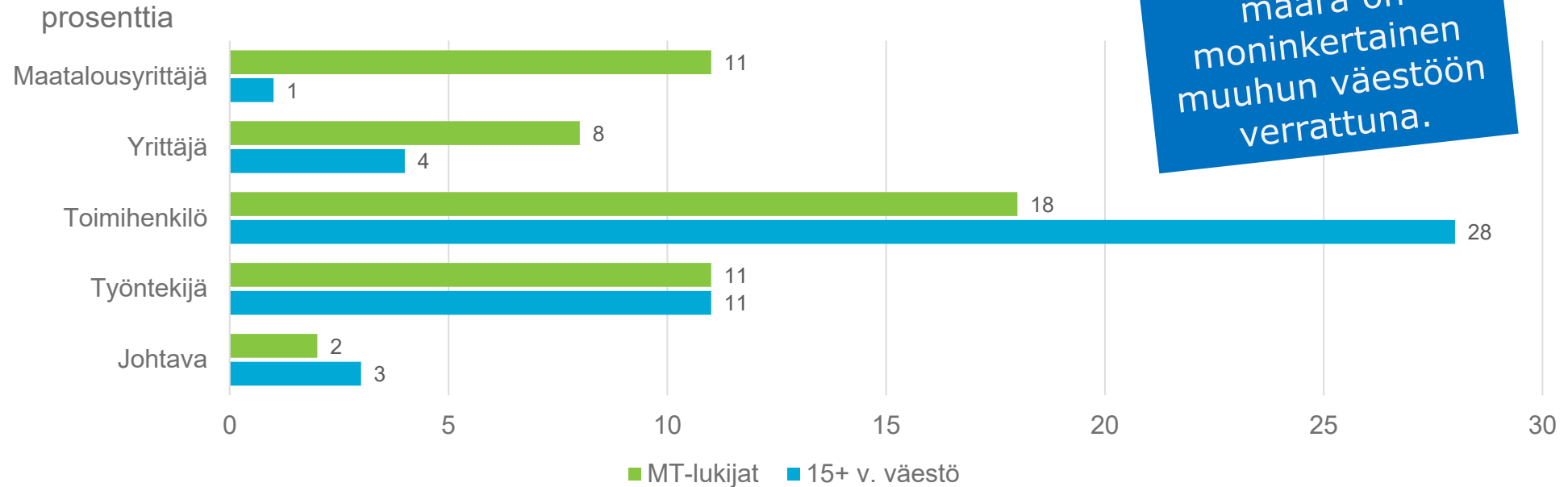
Lähde: KMT 2020

Lukijoiden asuinpaikka



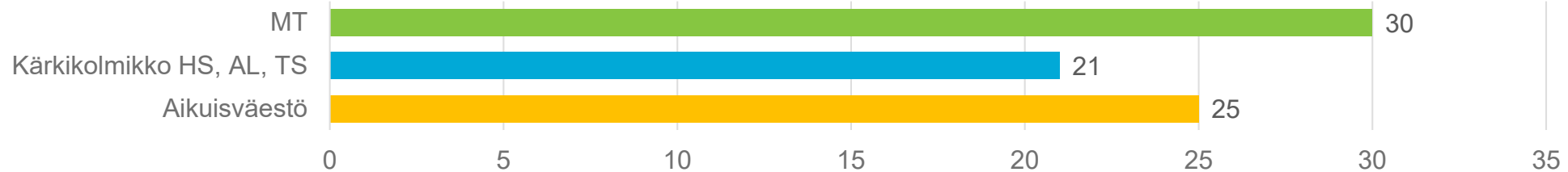
Maaseutuyrittäjät asuvat eri puolilla Suomea. Valtakunnallinen MT on ainoa lehti, jolla tavoitat heidät.

Lukijoiden ammatti



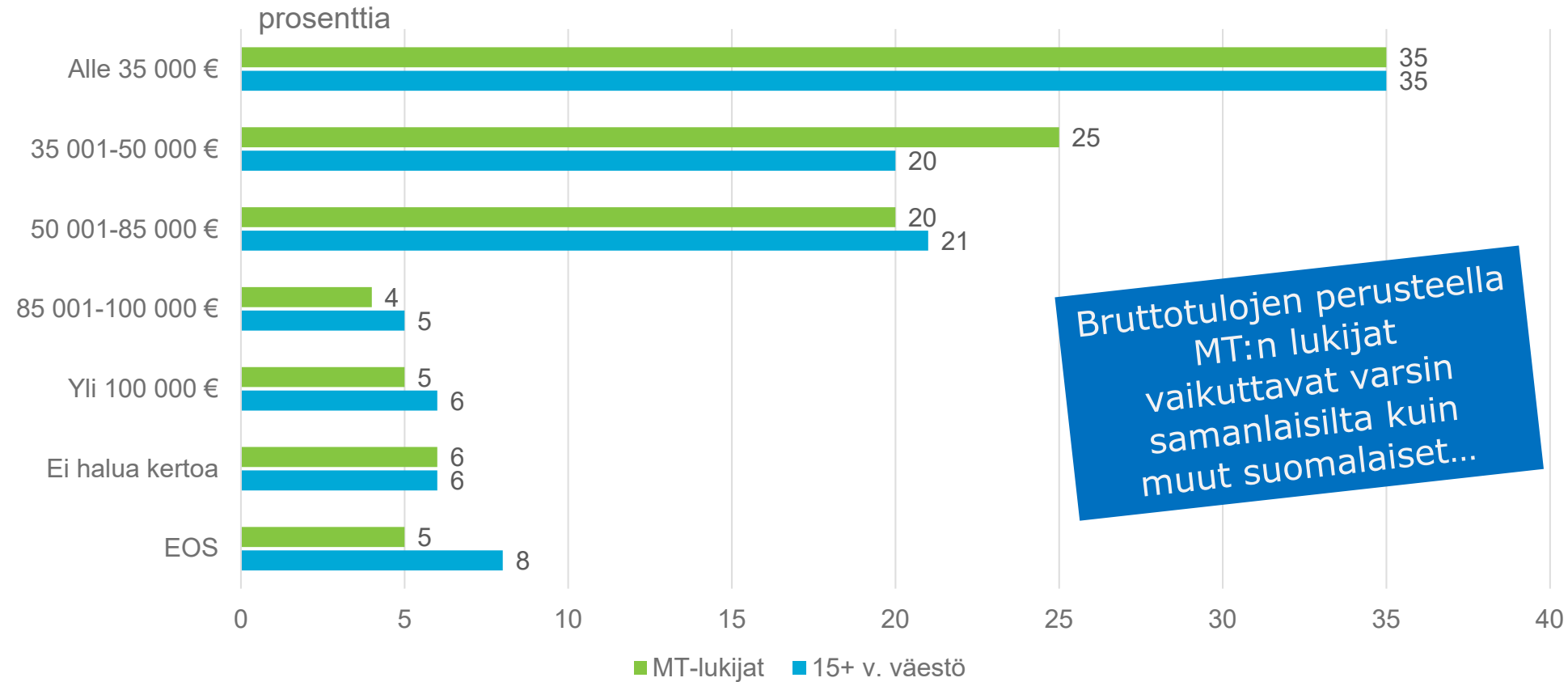
Erilaisten yrittäjien määrä on moninkertainen muuhun väestöön verrattuna.

Osallistuu työpaikan hankintapäätöksiin



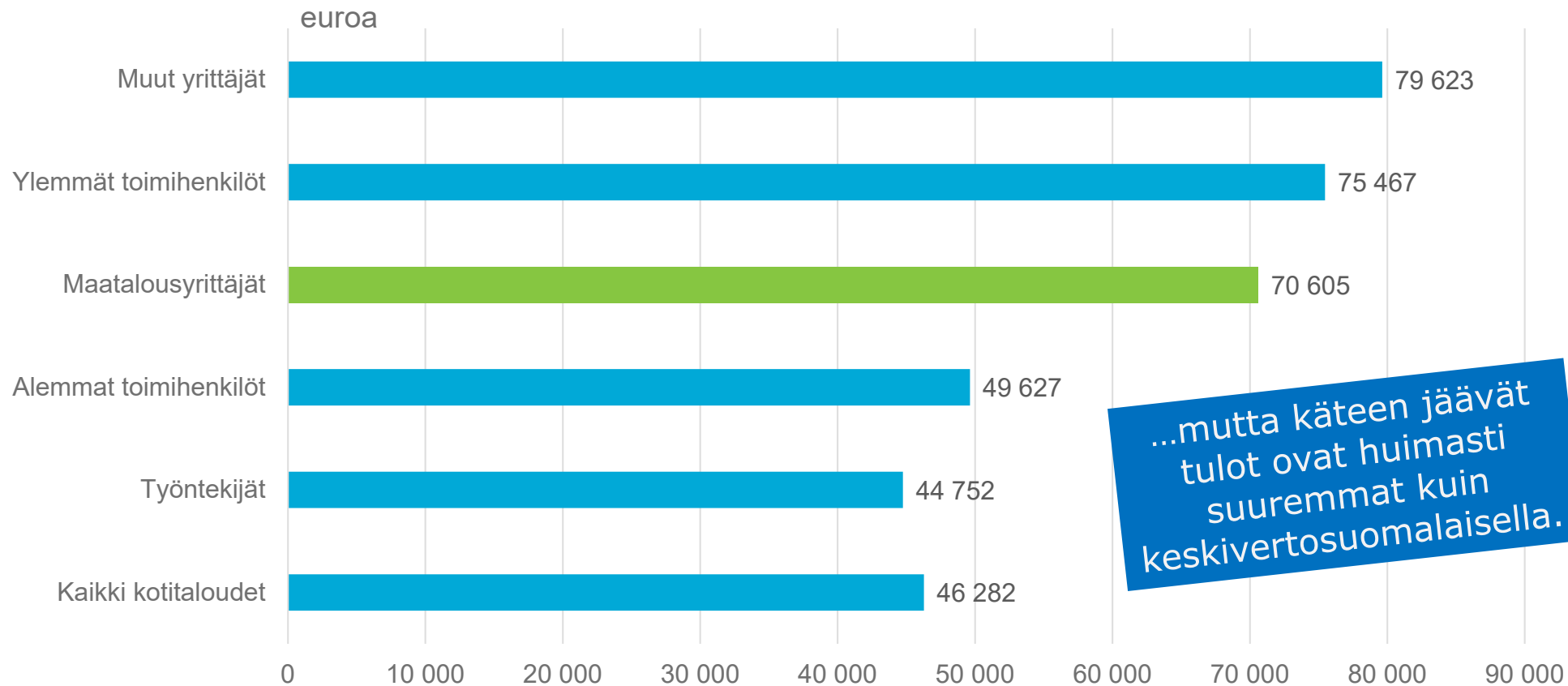
Lähde: KMT 2020

Talouden bruttotulot (€/v)



Lähde: KMT 2020

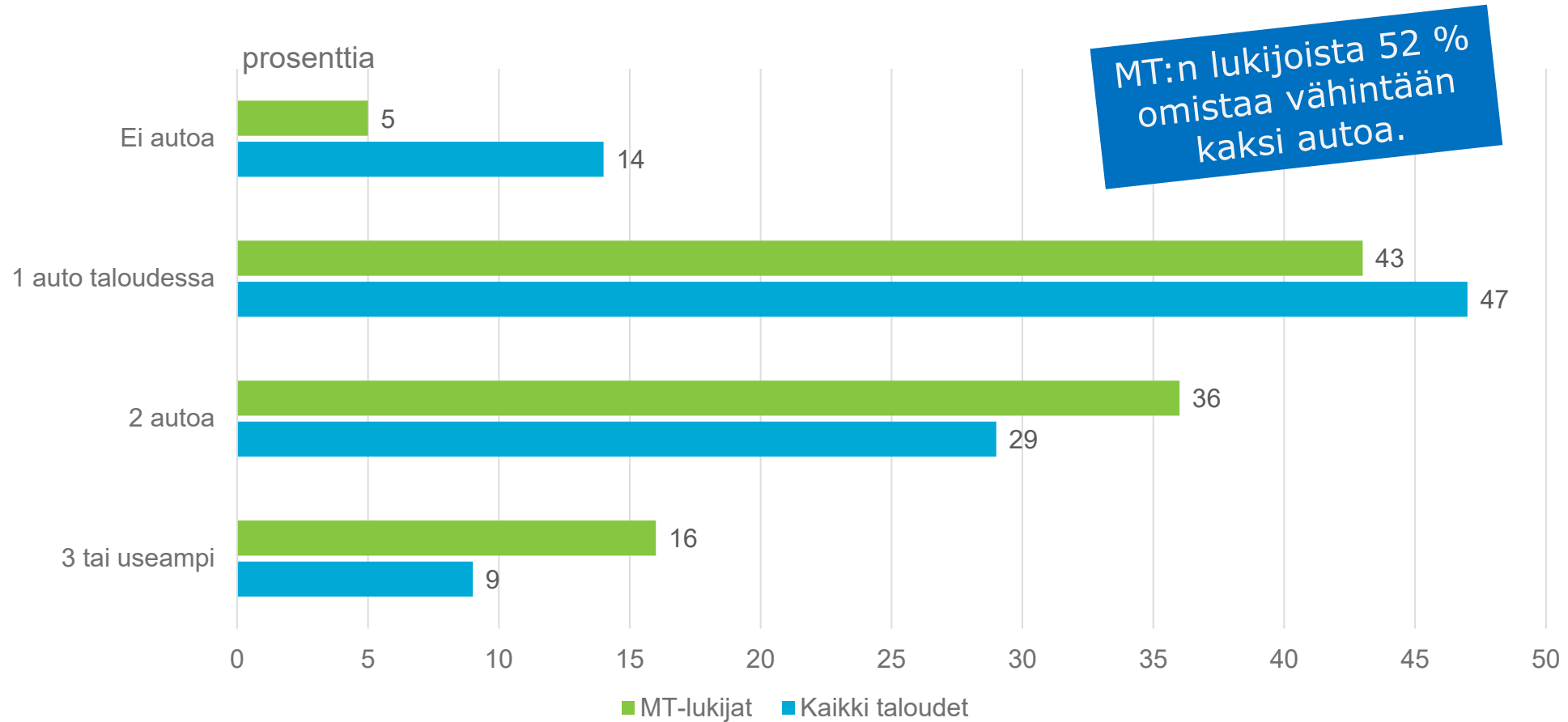
Käytettävissä olevat tulot kotitaloutta kohti (€/v keskiarvo)



...mutta käteen jäävät tulot ovat huimasti suuremmat kuin keskivertosuomalaisella.

Lähde: Tulonjakotilasto 2018 / Tilastokeskus 2020

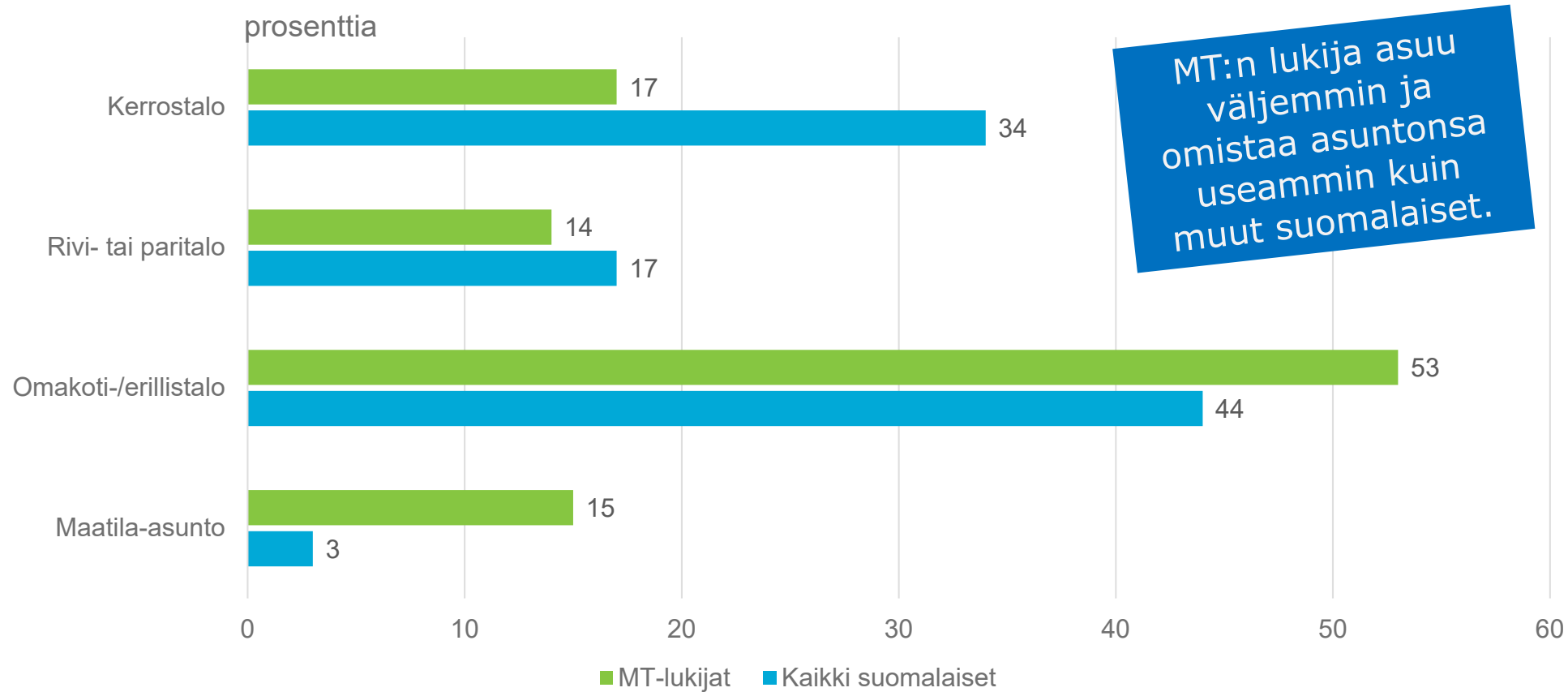
Autojen omistaminen



Lähde: KMT 2020

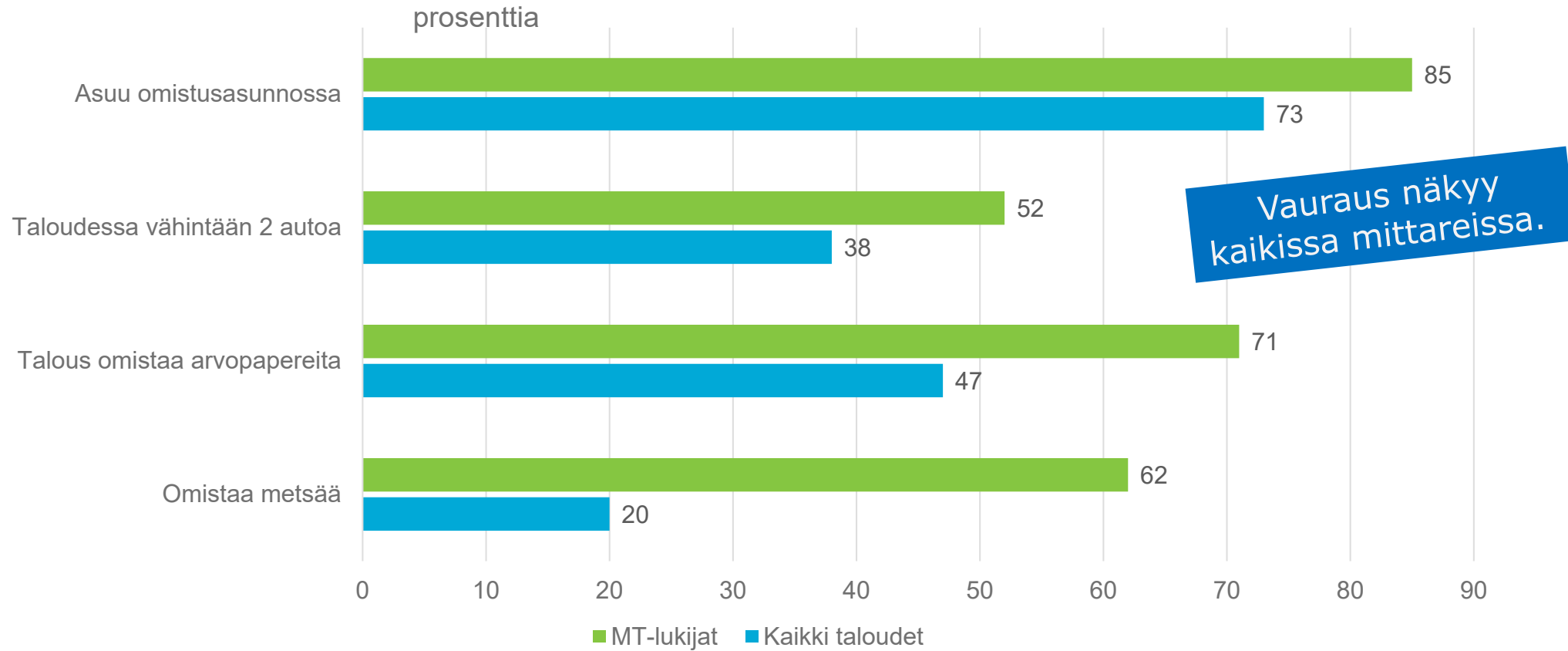
Asumismuoto

Asuu omistusasunnossa: MT:n lukijat 85 %, kaikki suomalaiset 73 %



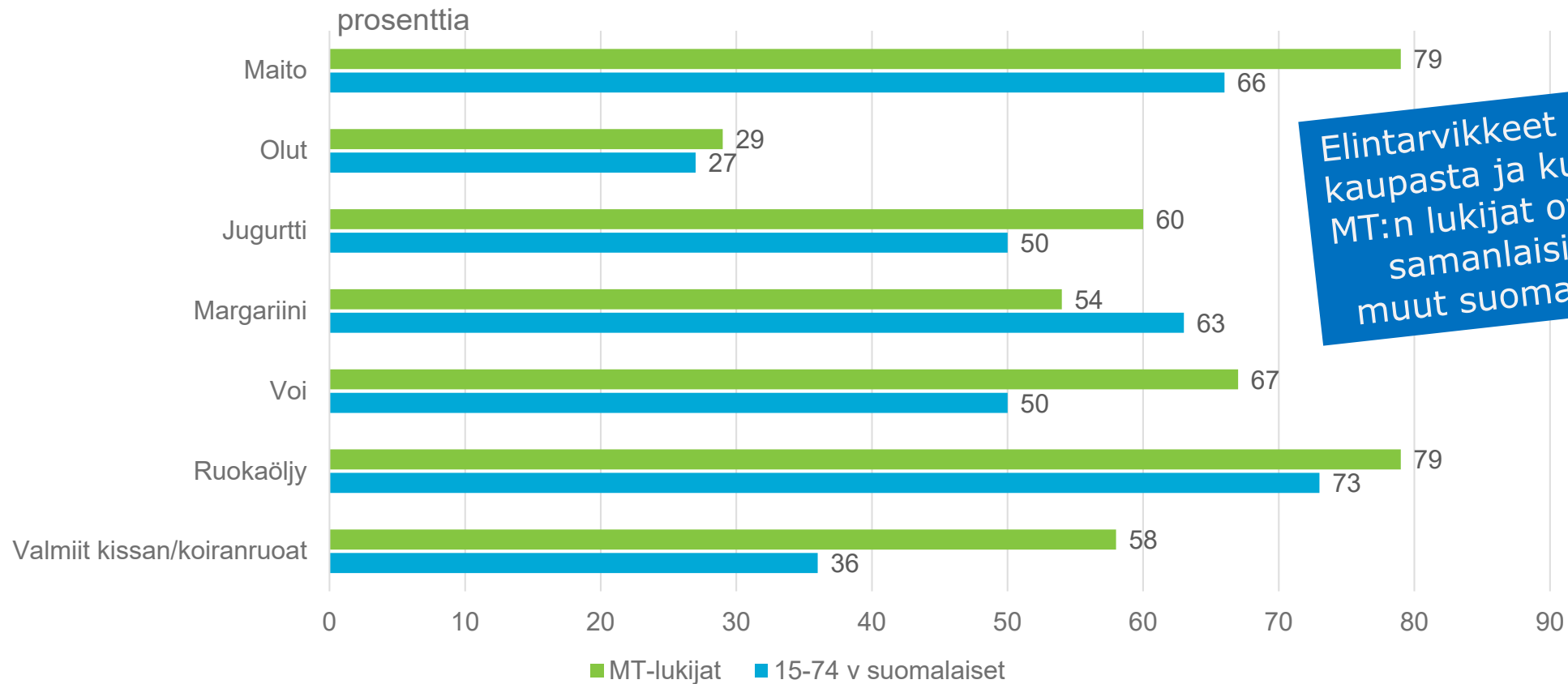
Lähde: KMT 2020

Omistaminen



Lähde: KMT 2020, TNS Mind 2019

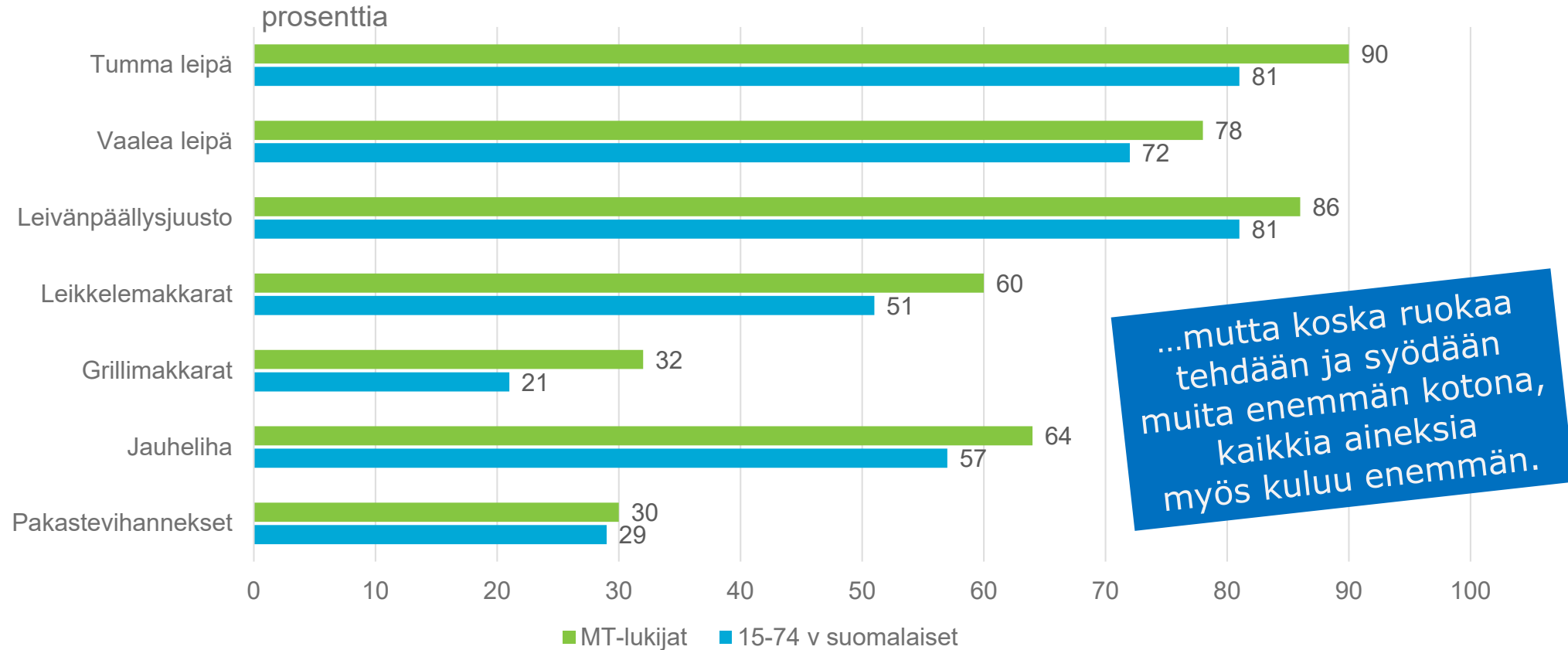
Elintarvikkeiden käyttö: 1-7 kertaa viikossa



Elintarvikkeet ostetaan kaupasta ja kuluttajina MT:n lukijat ovat hyvin samanlaisia kuin muut suomalaiset...

Lähde: TNS Mind 2019

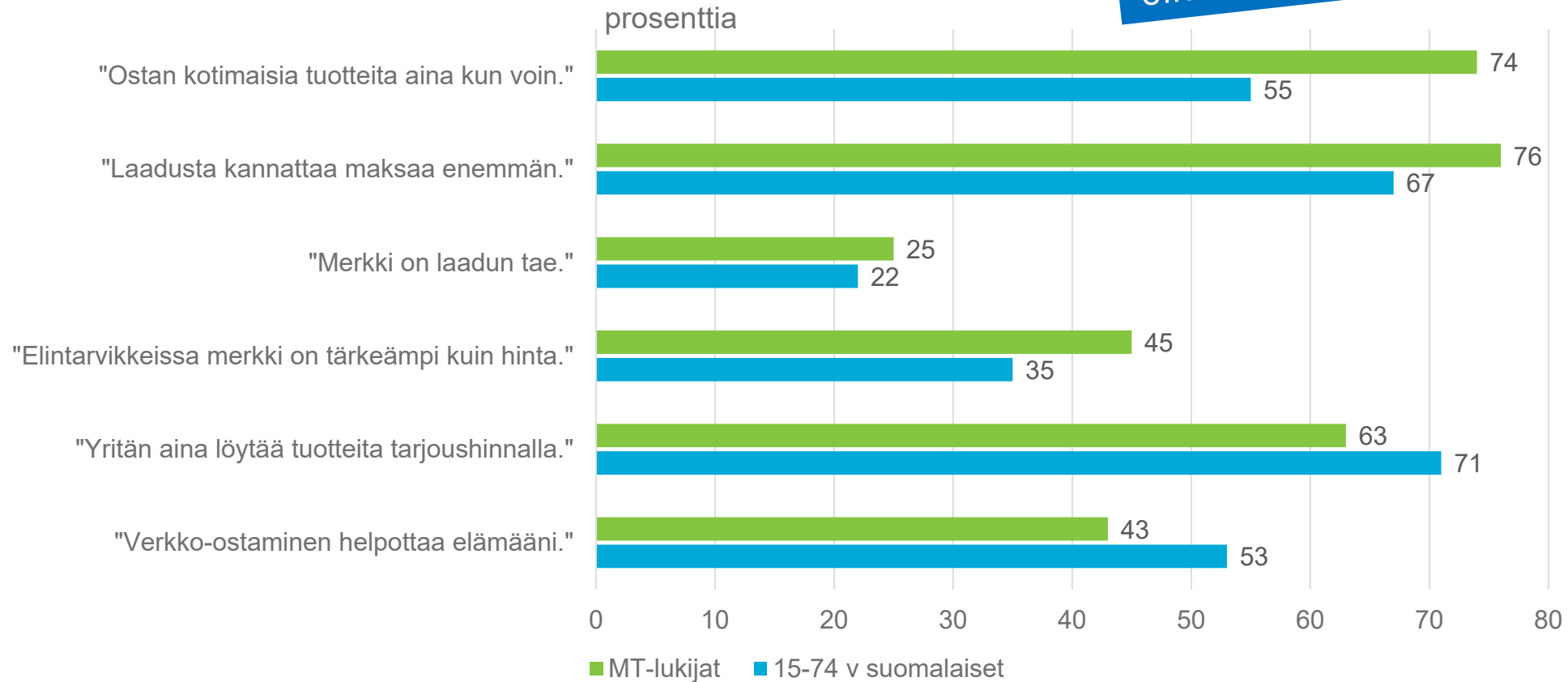
Elintarvikkeiden käyttö: 1-7 kertaa viikossa (jatk.)



Lähde: TNS Mind 2019

Ostopäätöstä ohjaavat tekijät

Laadusta ja kotimaisuudesta
ollaan valmiita maksamaan.
Ostoksilla käydään mieluummin
oikeassa kaupassa kuin netissä.



Lähde: TNS Mind 2019

Toistot ja lisälukijat, kun Maaseudun Tulevaisuus kampanjassa

Kärkikolmikko

HS, AL, TS

Päällekkäislukijat / toisto

Maaseudun Tulevaisuus

Lisälukijoita saavutetaan

58 000

206 000

Kärkikuusikko

HS, AL, TS, Kaleva, SS, Ilkka-Pohjalainen

Päällekkäislukijat / toisto

Maaseudun Tulevaisuus

Lisälukijoita saavutetaan

99 000

165 000

MT:lla saat
kampanjaan
enemmän lisälukijoita
kuin millään muulla
päälehdellä.

Nettolukijat kolmessa valtakunnallisessa kampanjassa

Iltalehti

Ilta-Sanomat

Helsingin Sanomat

972 000 nettolukijaa

Maaseudun Tulevaisuus

Iltalehti

Helsingin Sanomat

1 017 000 nettolukijaa

Maaseudun Tulevaisuus

Ilta-Sanomat

Helsingin Sanomat

1 065 000 nettolukijaa

Nettolukijat
lisääntyvät aina, kun
toisen iltapäivälehdien
tilalle otetaan
Maaseudun Tulevaisuus.

Noin
100 000
lukijaa enemmän!

MT on lukijansa tärkein lehti

- MT:n lukijasuhde on lujuudessaan ainutlaatuinen. Lehti on jatkuvan kehitystyön ansiosta kasvanut perinteisestä maatalousmediasta kaikkien maaseudun asukkaiden ja yrittäjien uutis- ja talouslehdeksi
- MT on muihin lehtiin verrattuna
 - tärkein, hyödyllisin ja luotettavin
 - monipuolisin ja ajankohtaisin
 - tarkimmin luettu
 - ilmoituksista ja mainoksista eniten hyötyä
 - yksinkertaisesti **paras** kouluarvosanoilla arvioituna
- Johtavat ominaisuudet ovat tehneet MT:sta lehden, jolla on **ylivoimainen valtakunnallinen lukijapeitto kaupunkikeskusten ulkopuolella**

Arviot lehtien ominaisuuksista

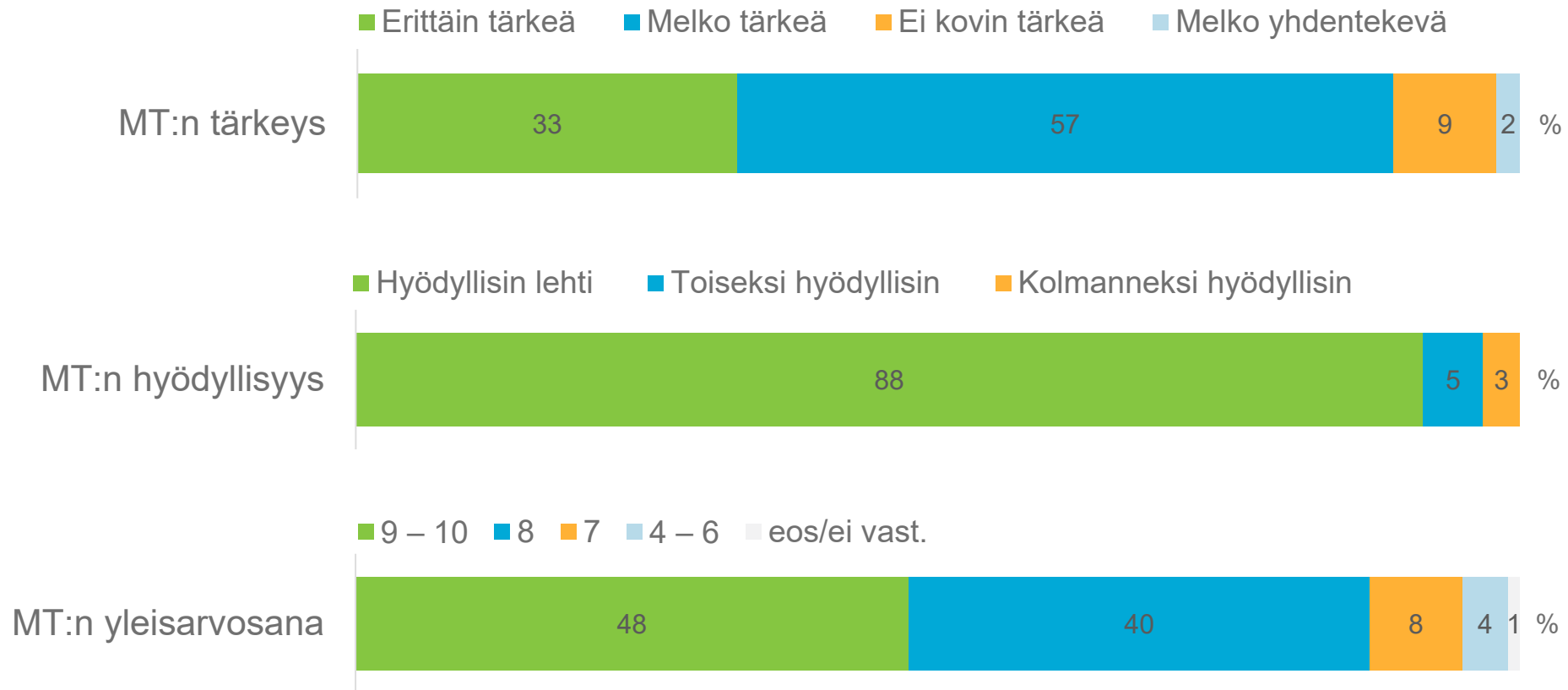
prosenttia

	Luotettava	Ajankohtainen	Monipuolinen	Kiinnostava	Helppolukuinen
Maaseudun Tulevaisuus	42	66	46	24	28
Koneviesti	35	29	37	33	21
Käytännön Maamies	34	42	40	28	18
Maatilan Pellervo	27	27	38	29	31
Maatilalla <small>ent. Maatilan Pirkka</small>	10	31	19	26	24

Vahva arvostus
ominaisuudessa
kuin ominaisuudessa

Lähde: Maatalouslehtien mediatutkimus 2019 / Kantar TNS

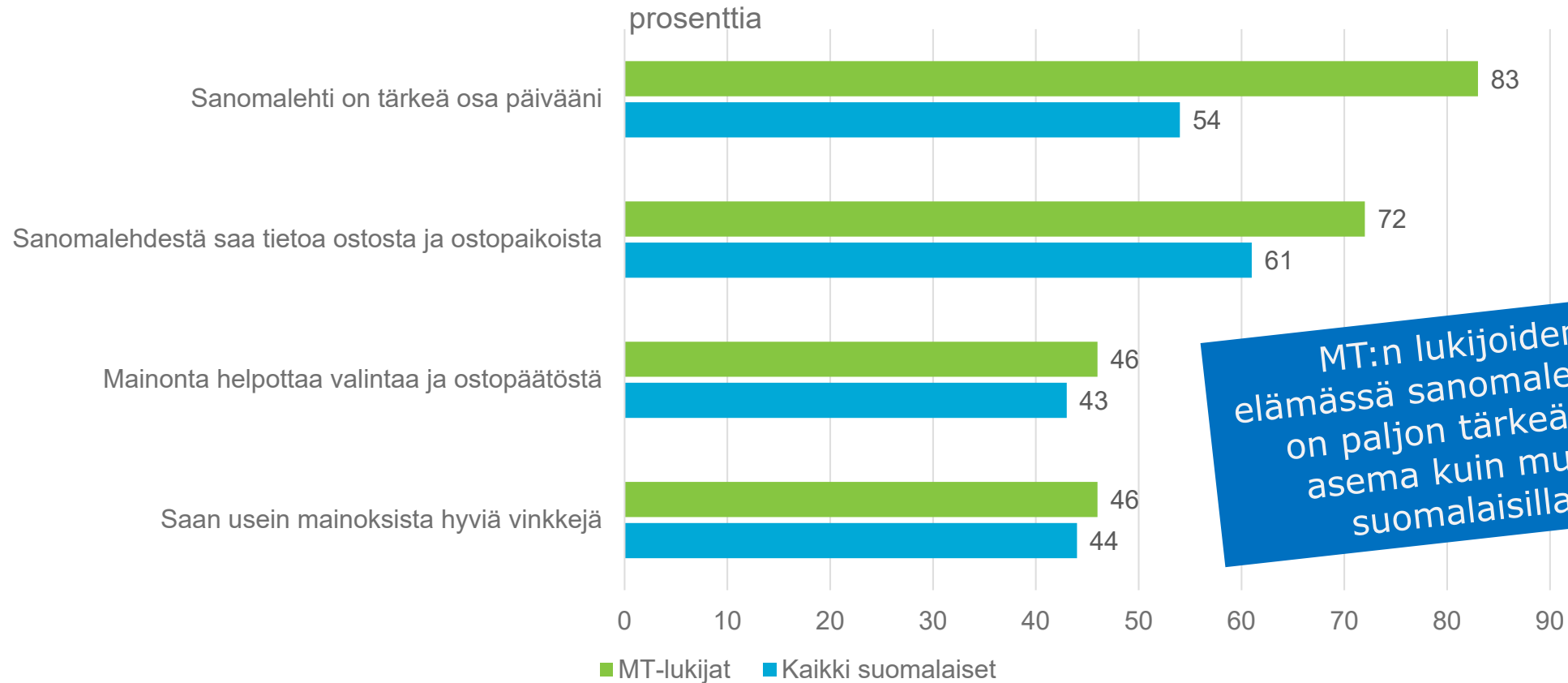
Tärkeys, hyödyllisyys ja yleisarvosana Maaseudun Tulevaisuudelle



Lähde: Maatalouslehtien mediatutkimus 2019 / Kantar TNS

MAASEUDUN TULEVAISUUS

Sanomalehden rooli omassa elämässä



MT:n lukijoiden elämässä sanomalehdellä on paljon tärkeämpi asema kuin muilla suomalaisilla.

Lähde: TNS Mind 2019

Mainosten ja ilmoitusten lukeminen

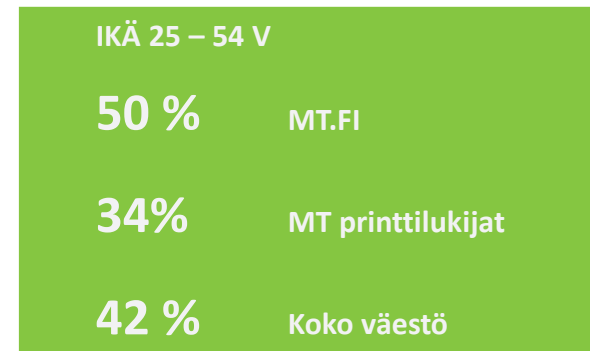
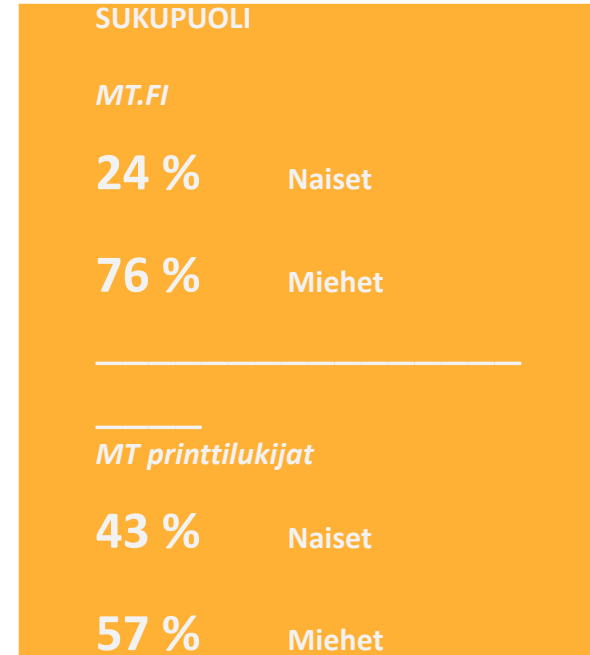
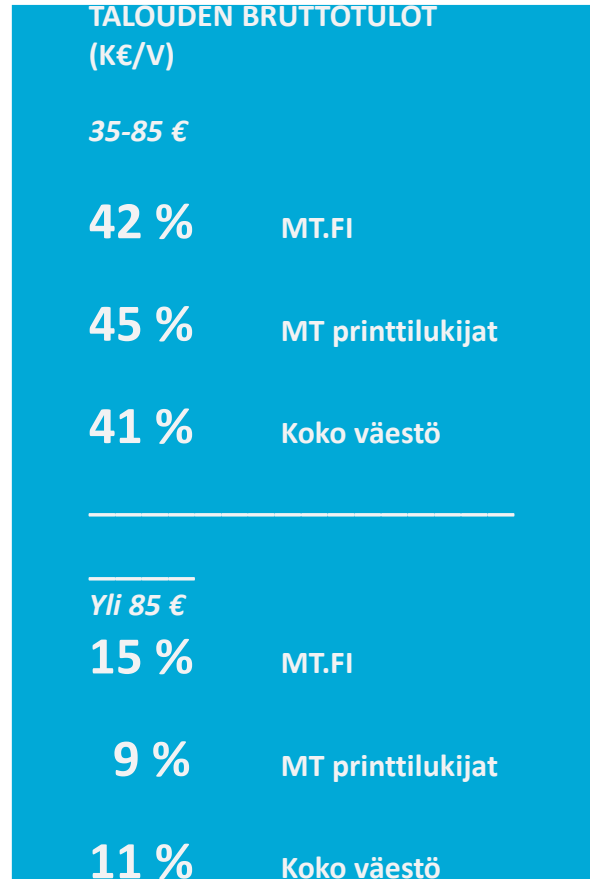
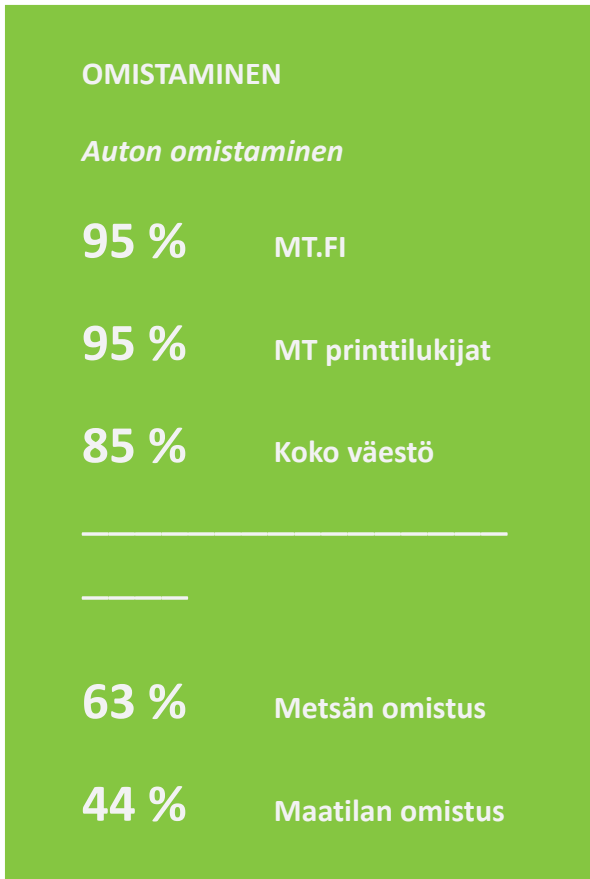
	prosenttia
Maaseudun Tulevaisuus	47
Koneviesti	43
Käytännön Maamies	33
Maatilan Pellervo	23
Maatilalla <small>ent. Maatilan Pirkka</small>	22

Maaseudun Tulevaisuuden
mainoksia luetaan
ahkerimmin.

Lähde: Maatalouslehtien mediatutkimus 2019 / Kantar TNS

Verkkolukijoiden profiili

HUOM! MT printtilukijoita ja koko väestöä koskevat luvut on päivitetty KMT 2020 mukaisiksi. MT.FI-luvut päivitetään alkuvuodesta 2021 uusien lukujen valmistuttua.



Lähde: KMT 2020, TNS Mind 2019, MT.FI-kävijätutkimus 23.1.-3.2.2020 (N: 2205 hlöä)



Metsänomistaja ja MT Metsä 2021

Metsänomistajat ovat Suomen suurin vauraiden kuluttajien ryhmä,
jonka tavoitat yhdellä medially. Ilman hukkapaittoa.

MAASEUDUN TULEVAISUUS

Suomalainen metsänomistaja

- Metsän koko keskimäärin 48 ha
- Puolet metsänomistajista tekee vähintään 1 puukaupan / 3 vuotta
- Puukaupan keskikoko kasvanut: 2006-2008 = 511 m³/v > 2016-2018 = 621 m³/v
- Yli 2 ha:n metsätiloja n. 350 000
- Metsänomistajia yli 600 000 suomalaista, heistä naisia 41 %
- Metsän omistusmuoto
 - Perheomistus 72 % (usein puoliset yhdessä)
 - Yhtymä 17 % (keskimäärin 2,5 jäsentä)
 - Kuolinpesä 11 % (keskimäärin 3,7 jäsentä)
- Omistajista 35 % asuu tilallaan, 37 % tilan sijaintikunnan ulkopuolella. Kaupunkilaisten osuus kasvaa koko ajan.
- Talouden tulot jo ilman puunmyyntituloja selvästi keskiarvoa suuremmat

Lähde: Suomalainen metsänomistaja 2020 / Metsäntutkimuslaitos

Metsänomistaja-numero

- 5 x vuodessa ilmestyvä Maaseudun Tulevaisuuden erikoisnumero
- Jakelu kaikille metsänomistajille (yli 5 ha omistavat)
- Painos 300 000 kpl
- Ainoa media, joka tavoittaa kattavasti suomalaiset metsänomistajat
- Ammatti- ja business-lehti sijoitusomaisuuden hoitoon ja taloudelliseen hyödyntämiseen

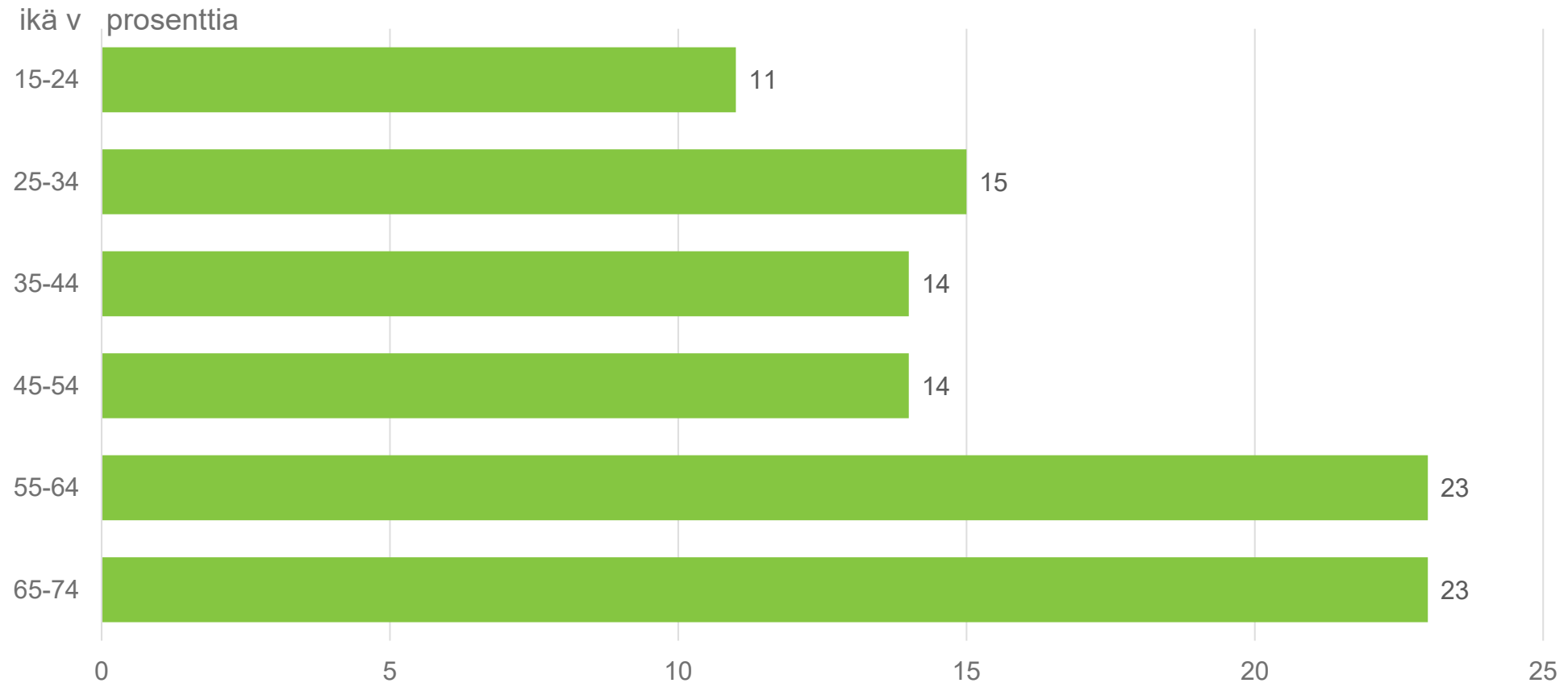
Yksikään toinen media ei tavoita yhtä suurta kohderyhmää, jonka ostokyky on niin paljon keskivertosuomalaista parempi.

MT Metsä

- 10 x vuodessa ilmestyvä metsäaiheinen kuukausiliite
- Painos 100 000 kpl
- Tilaajille Maaseudun Tulevaisuuden mukana
- Lisäjakelu suurimmille metsänomistajille
- Numeroista 2 / vuosi teemanumeroita: verotus ja erä
- Ajankohtaislehti, joka yhdessä MT:n Metsänomistajan ja verkkopalvelujen kanssa muodostaa alan johtavan tietolähteen ja hallitsee metsään ja sen hyödyntämiseen liittyvää keskustelua Suomessa

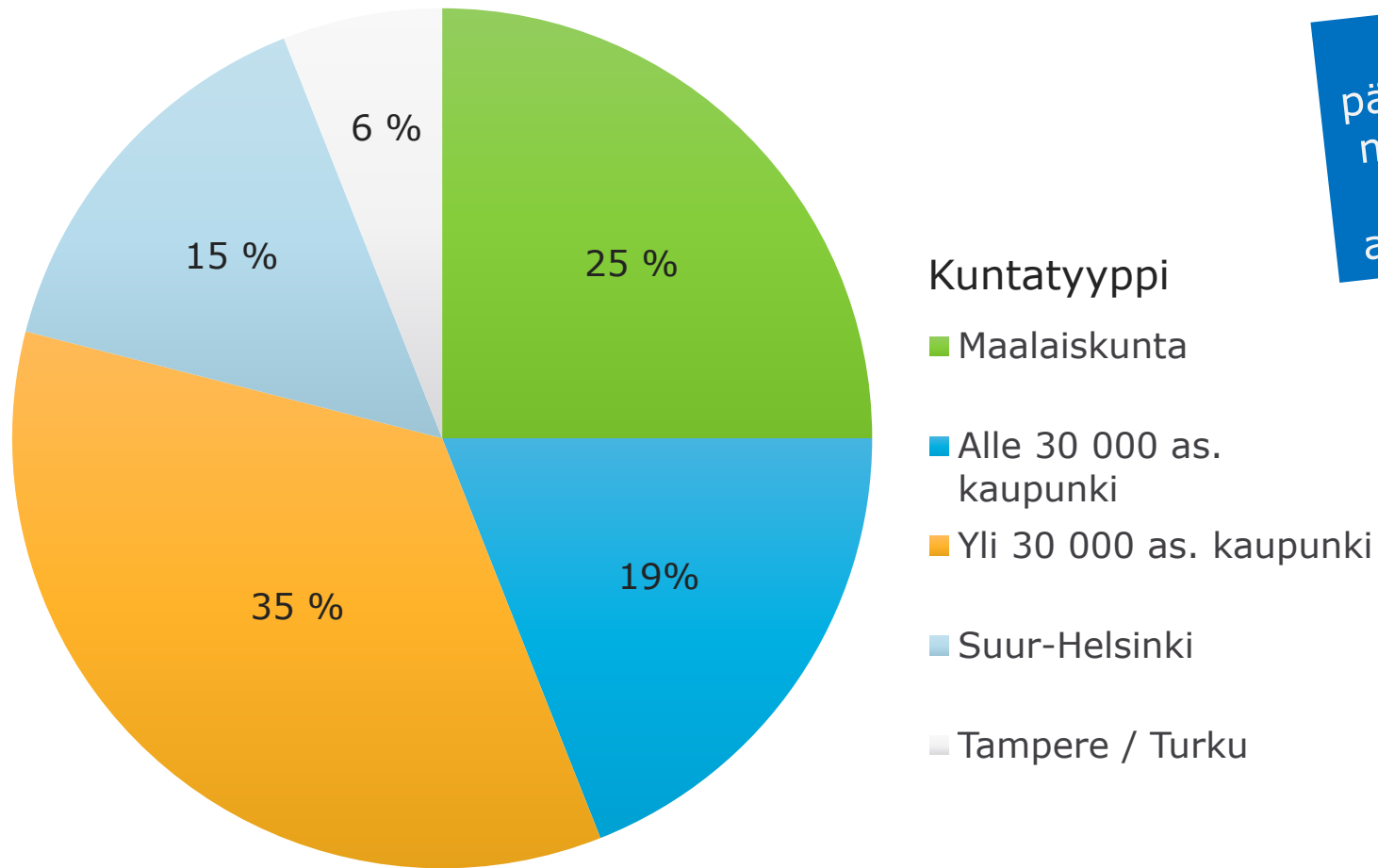
Metsänomistajien sukupuoli ja ikä

Sukupuoli: nainen 41 % mies 59 %



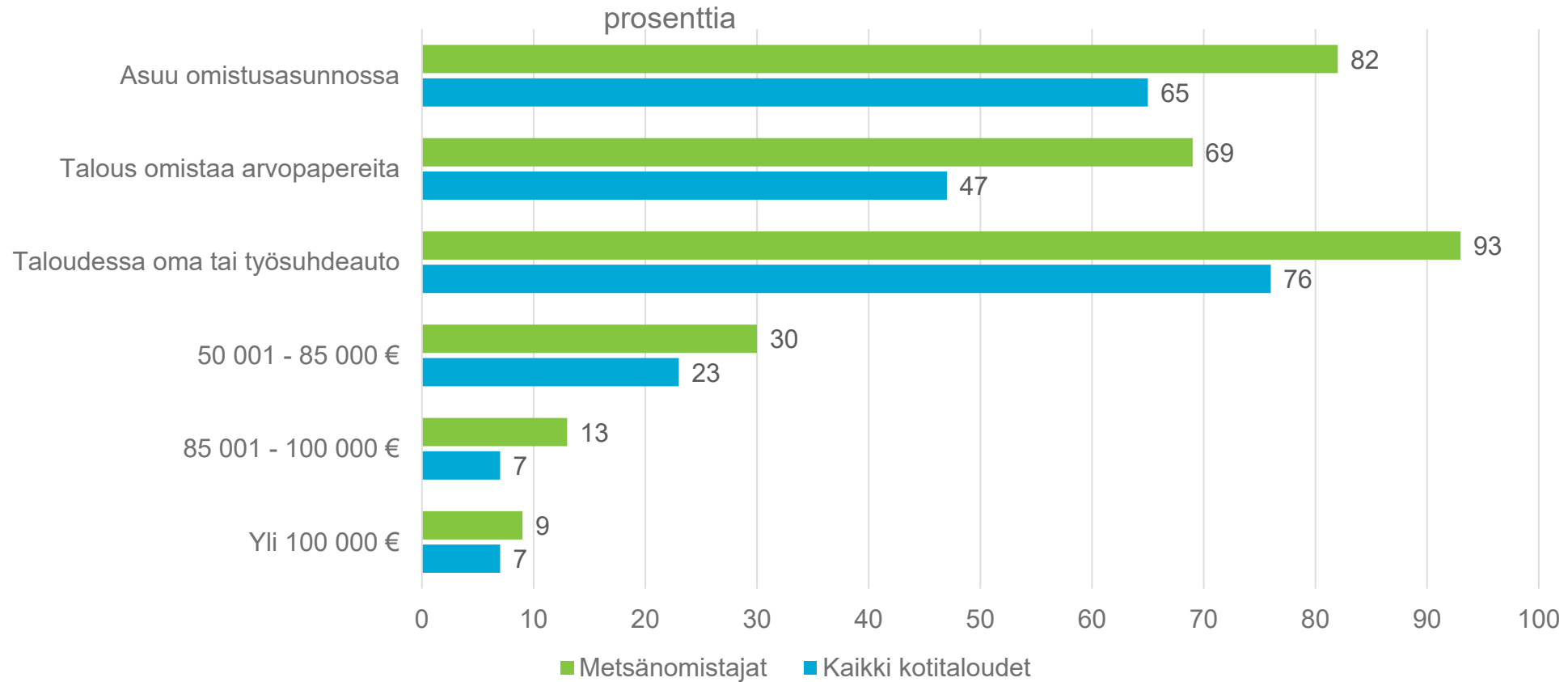
Lähde: Suomalainen metsänomistaja 2020, TNS Mind 2019

Metsänomistajien asuinpaikka




Pelkästään
pääkaupunkiseudulla
metsänomistajia on
suuren kaupungin
asukasluvun verran.

Omistaminen ja talouden bruttotulot (€/v)



Lähde: TNS Mind 2019

An aerial photograph of a lush green forest. A small, dark-roofed cabin is visible in the lower center, surrounded by trees. To the right, a blue lake or river flows through the forest. The overall scene is peaceful and natural.

Metsänomistajat ovat määrältään ja ostokyvyltään
ainutlaatuinen kohderyhmä Suomessa.
Maaseudun Tulevaisuuden Metsänomistaja-numero
on *ainoa media*,
jolla tavoitat tämän ryhmän *kokonaisuudessaan*.