

Aarre

A person wearing a white textured sweater and dark green fingerless gloves is holding a light-colored woven basket. Inside the basket, there is a red and silver thermos and a magazine. The magazine cover features a portrait of a man with a beard and the text 'LUONTO' and 'HYVINVOINTI'. The background is a blurred outdoor setting with rocks and moss.

Mediafakta 2022

12 / 2021

Levikki ja lukijamäärä

Lukijamäärä: **135 000** (KMT 2021) Painosmäärä: **20 000**

Kokonaistavoittavuus **149 000** (AIR+digi vko netto, KMT 2021)

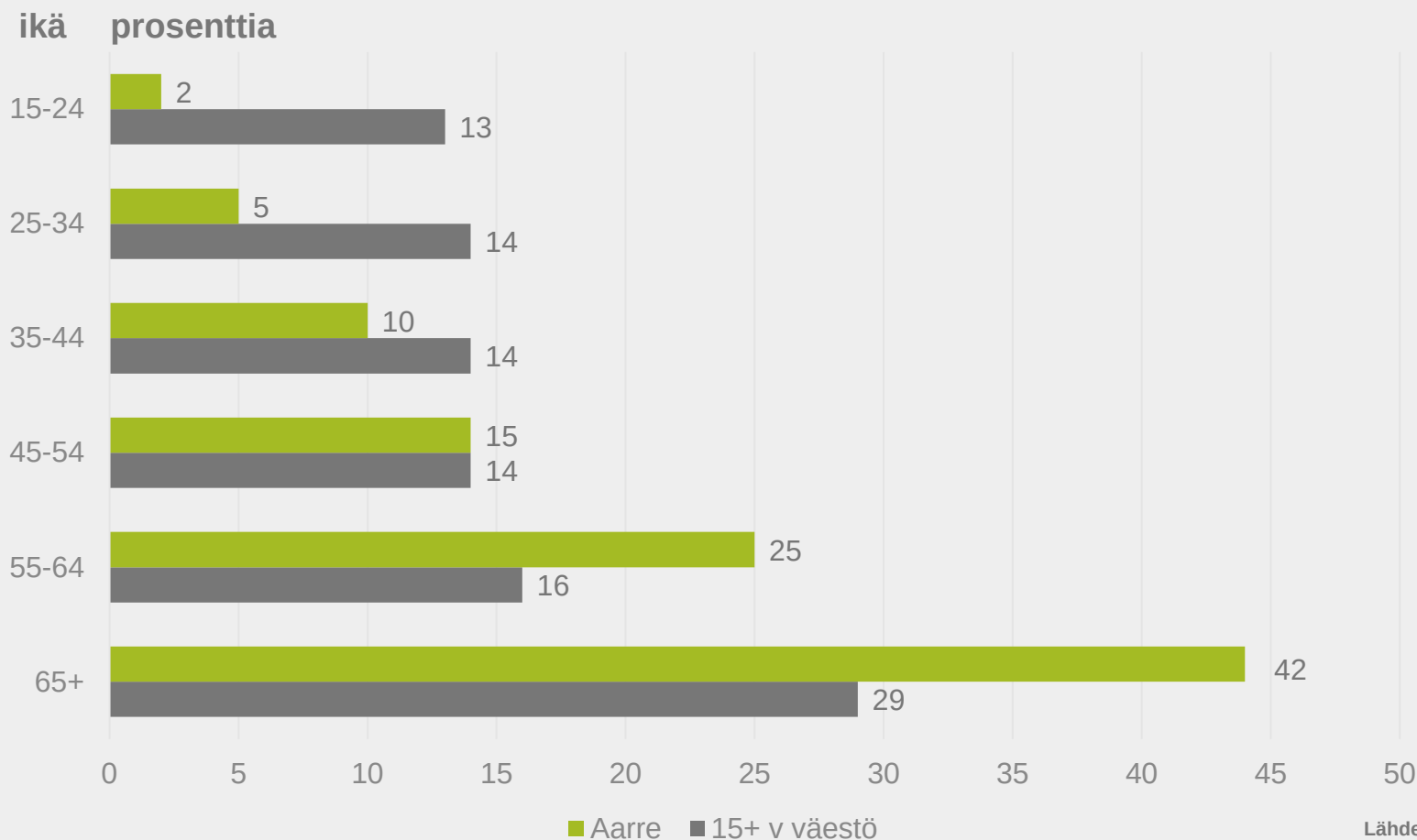
- Vuonna 2022 ilmestyy 11 numeroa
- Numeroiden 3 ja 9 painosmäärässä on **10 000 kpl:n ylijakelu** suurimmille metsänomistajille

Aarre kuvaa
tilaajansa
omakuvaa, arvoja
ja elämäntapaa.

Numero	Ilmestyy
1.	26. tammikuuta
2.	23. helmikuuta
3.	30. maaliskuuta
4.	27. huhtikuuta
5.	25. toukokuuta
6.	29. kesäkuuta
7.	24. elokuuta
8.	21. syyskuuta
9.	19. lokakuuta
10.	16. marraskuuta
11.	14. joulukuuta

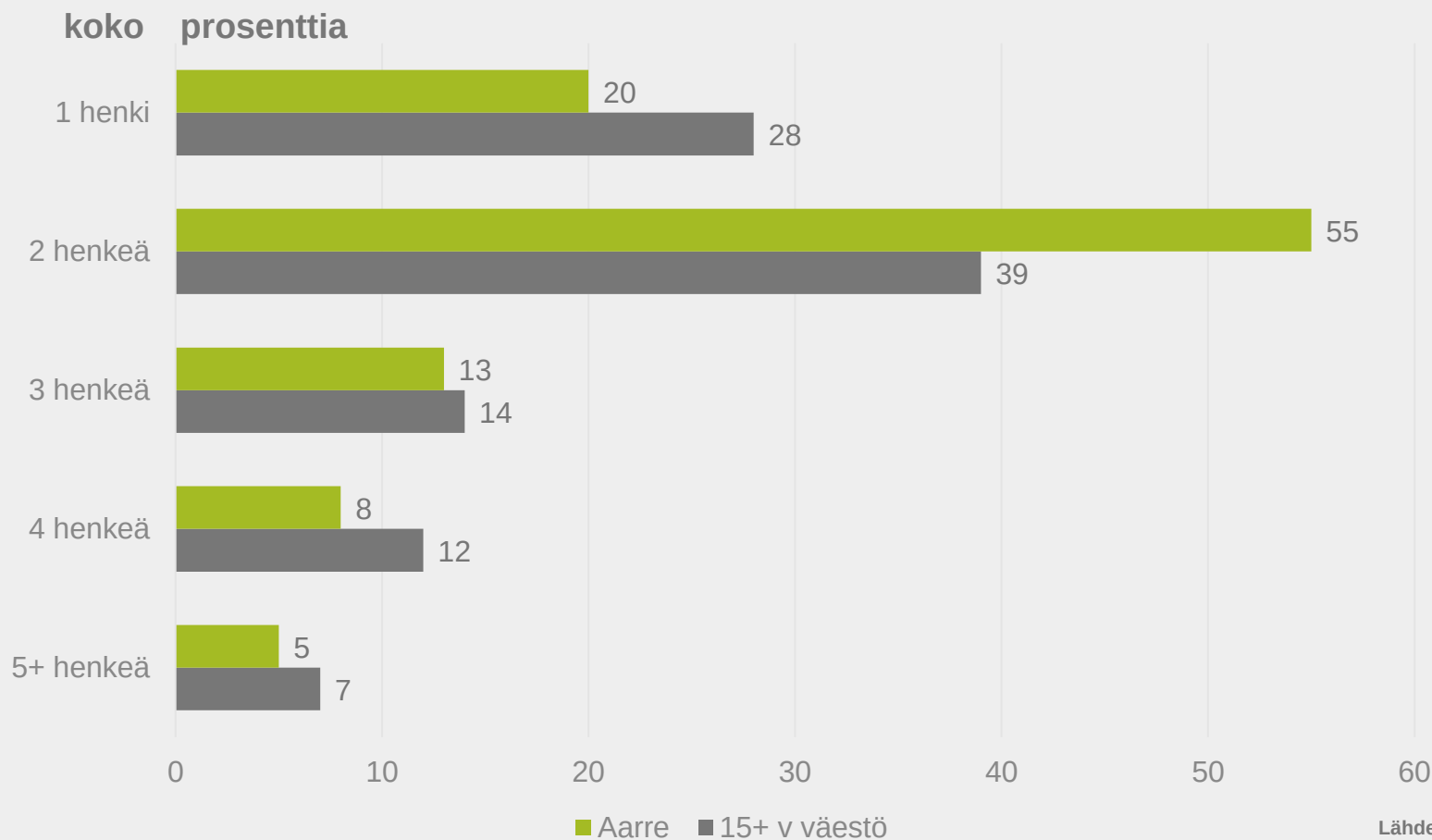
Sukupuoli ja ikä

Sukupuoli: nainen 40 % mies 60 %

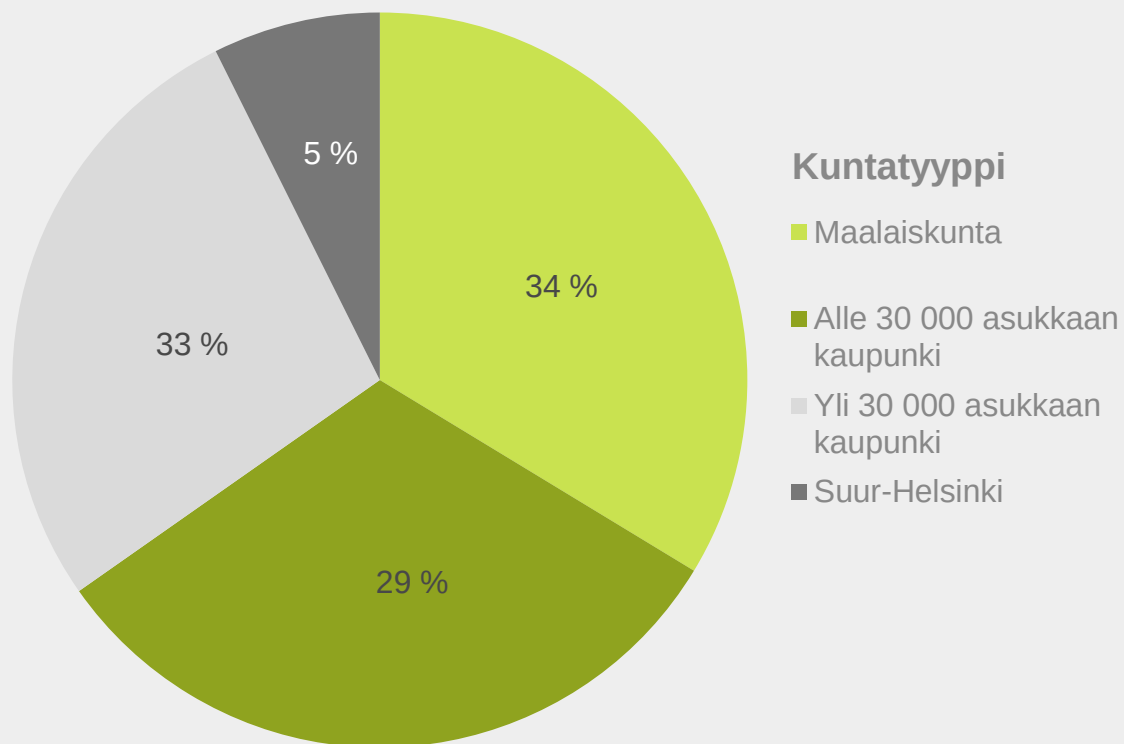


Talouden koko

Lapsiperheitä 27 %

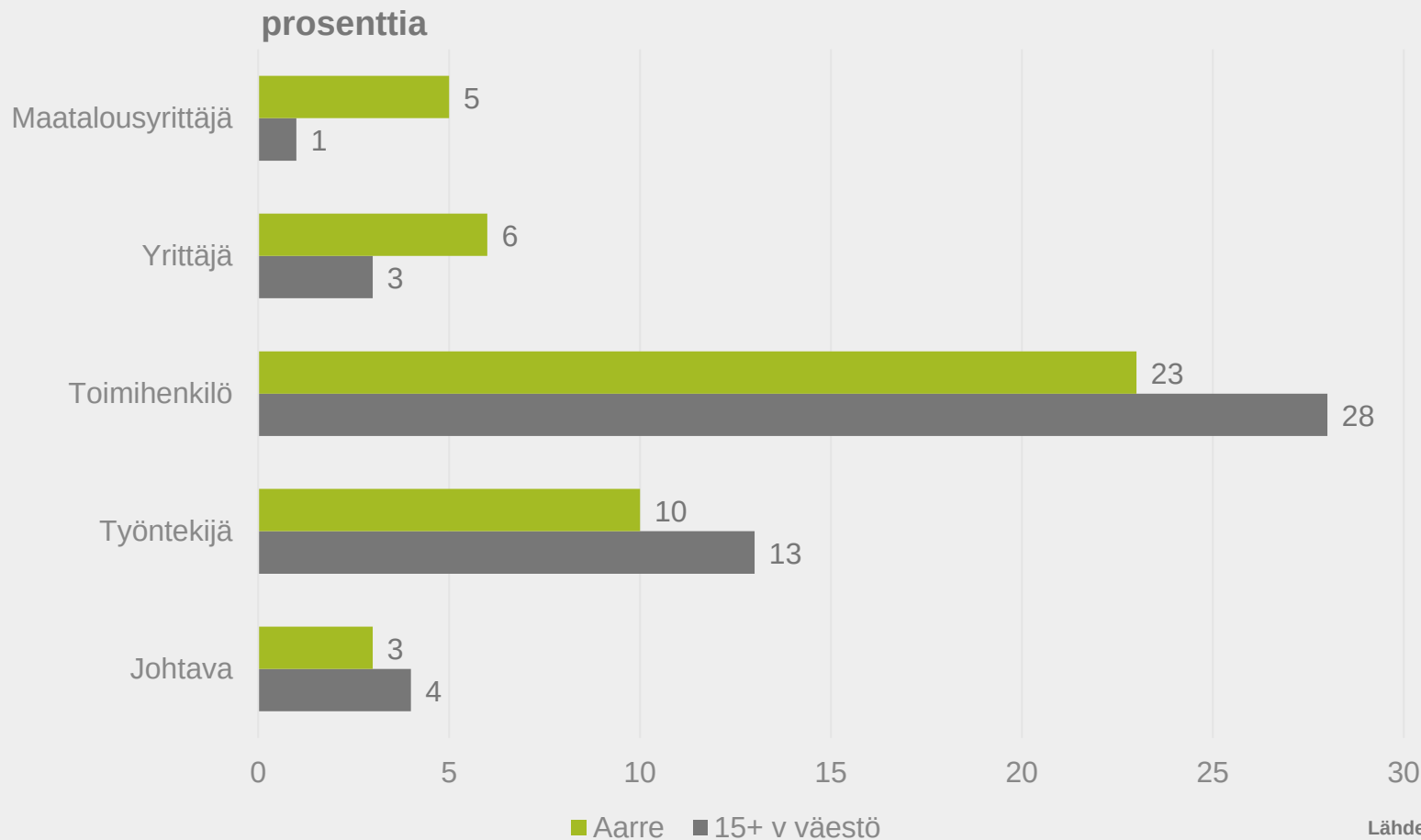


Lukijoiden asuinpaikka



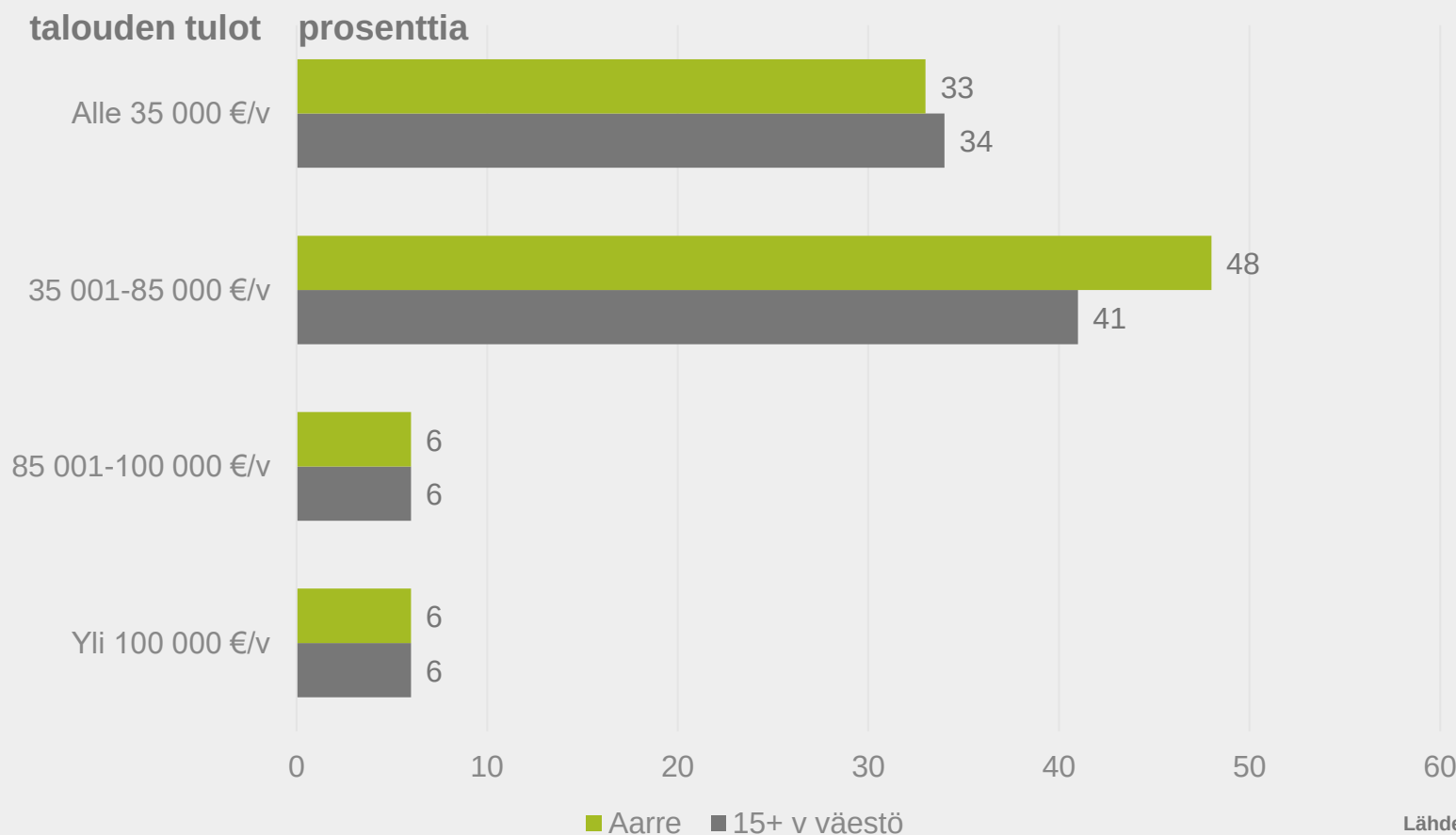
Lähde: KMT 2021

Lukijoiden ammatti

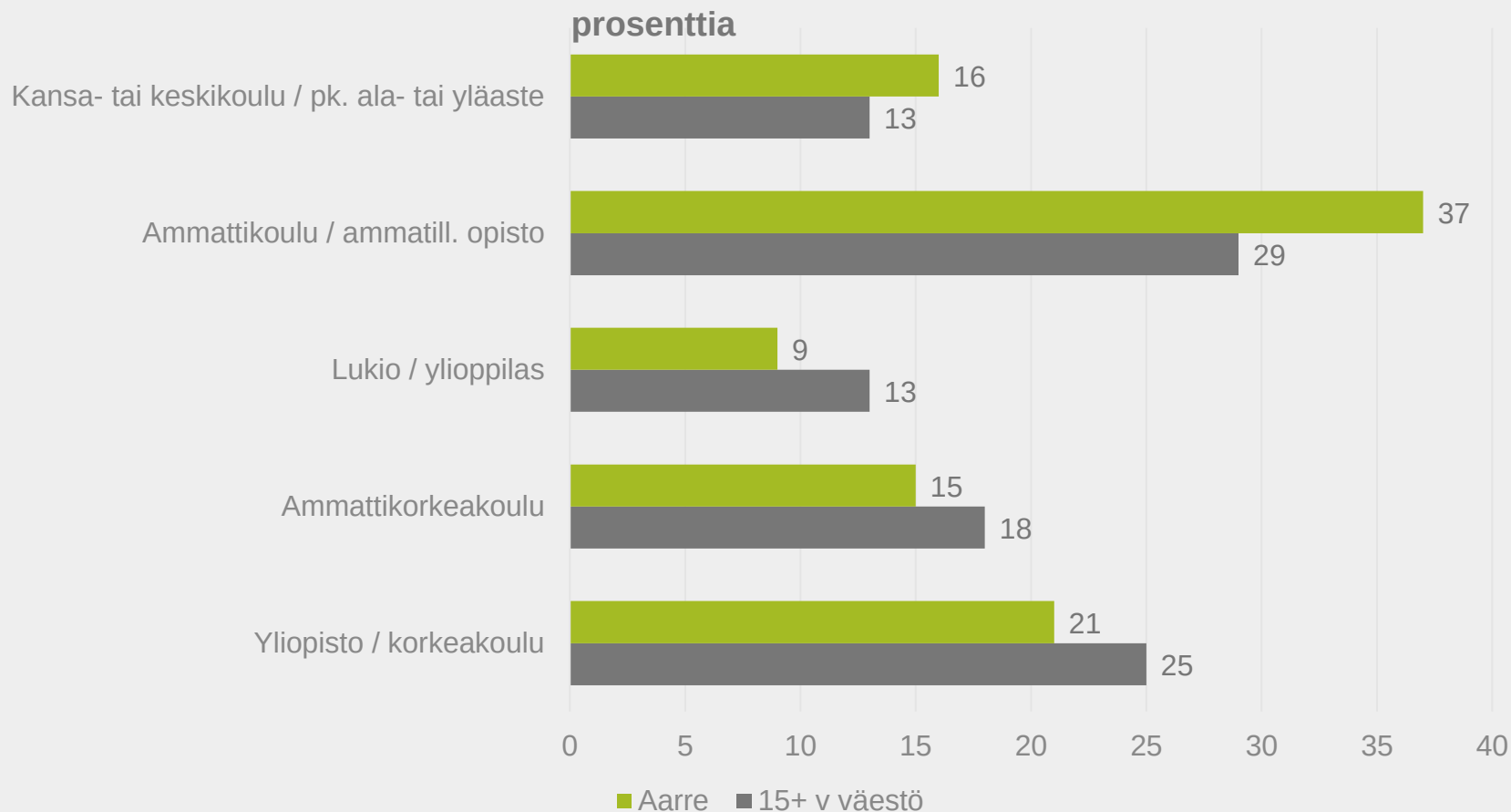


Talouden bruttotulot / vuosi

26 % Aarteen lukijoista osallistuu työpaikan hankintapäätöksiin



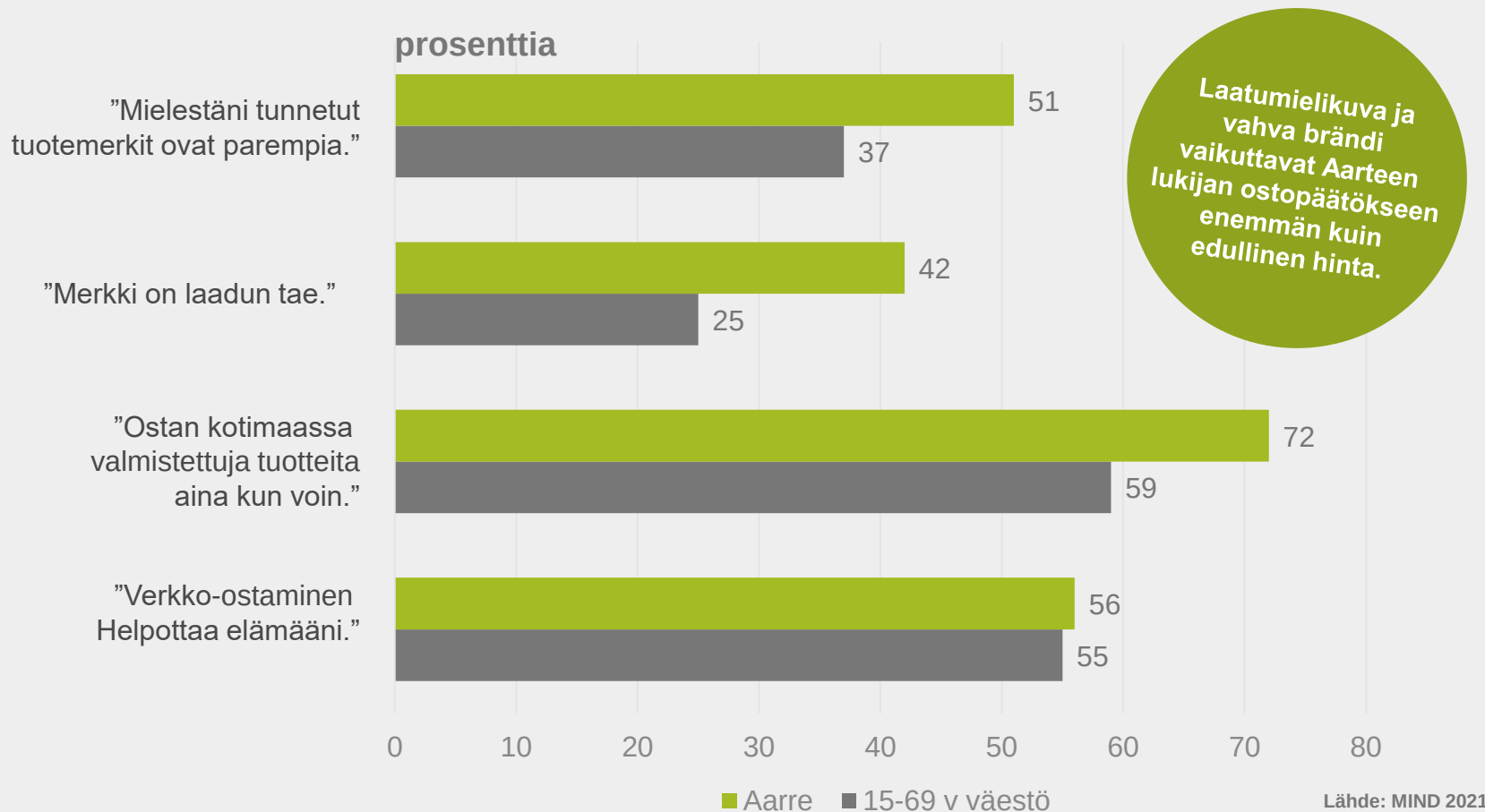
Koulutustaso



Lähde: KMT 2021

Ostopäätöstä ohjaavat tekijät

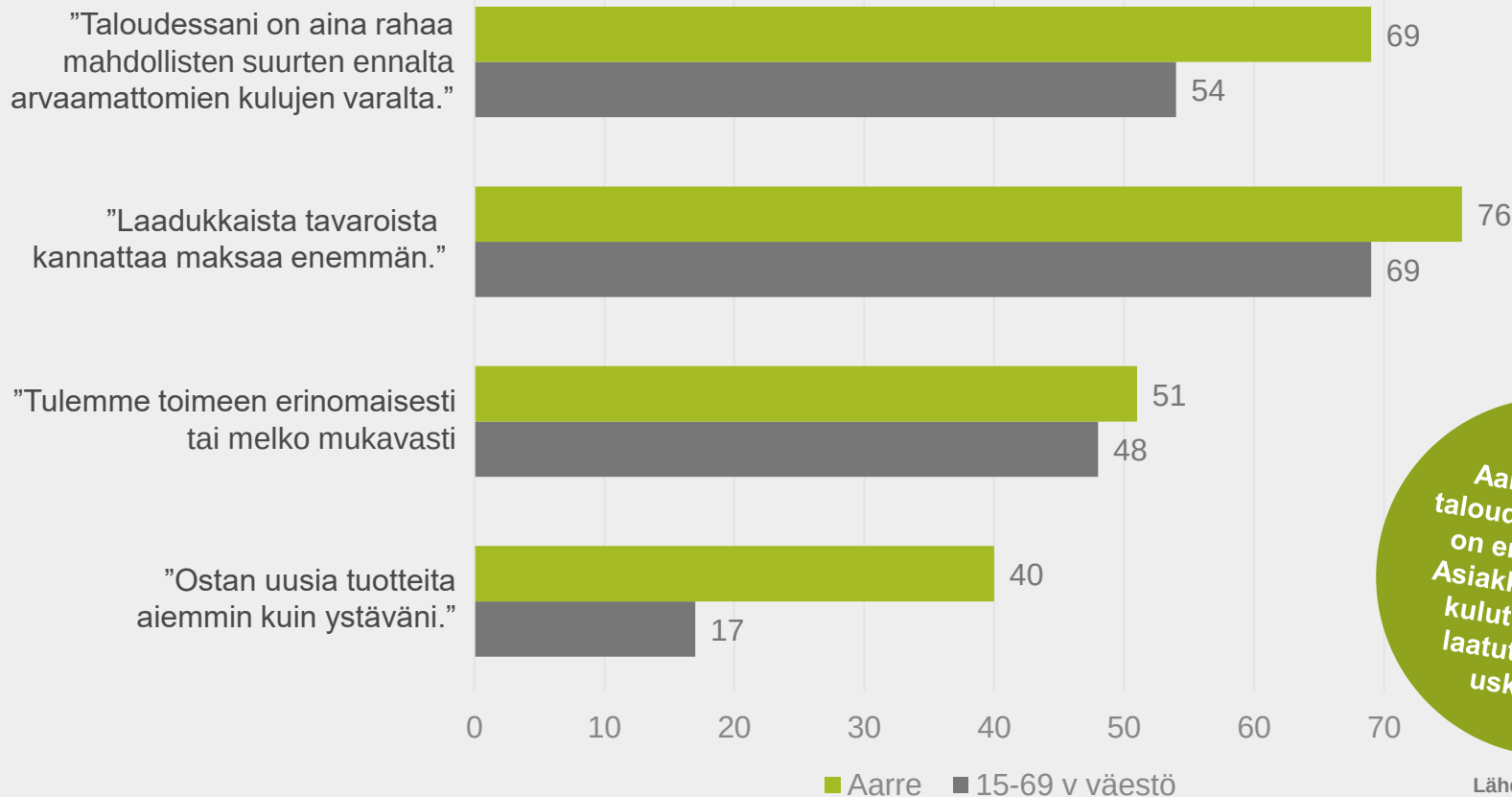
Väitteestä täysin tai melko samaa mieltä



Taloudellinen tilanne ja ostopäätöksiin vaikuttavat tekijät

Väitteestä täysin tai melko samaa mieltä

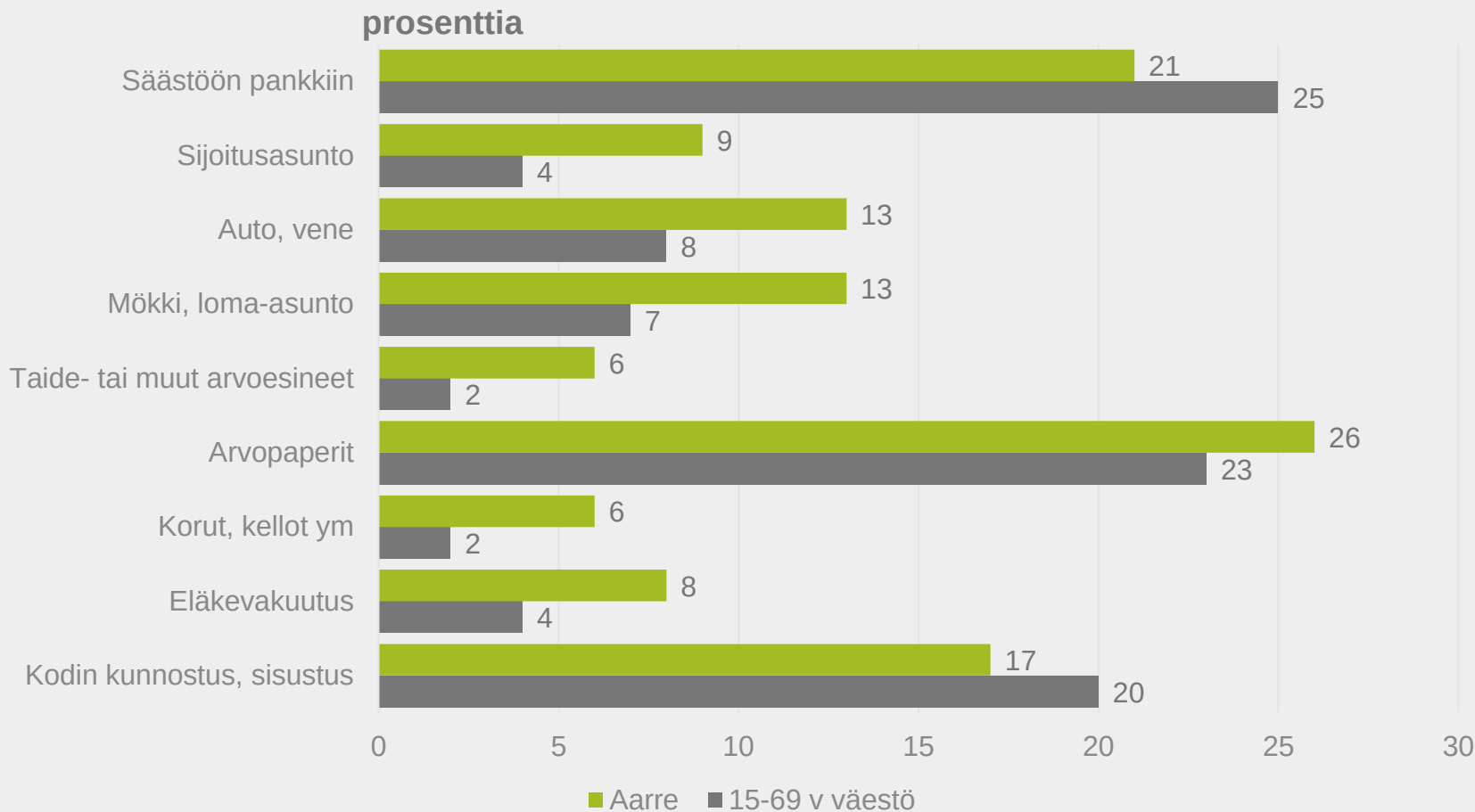
prosenttia



Aarteen lukijan taloudellinen tilanne on erittäin vakaa. Asiakkaana hän on kulutuskykyinen, laatu tietoinen ja uskollinen.

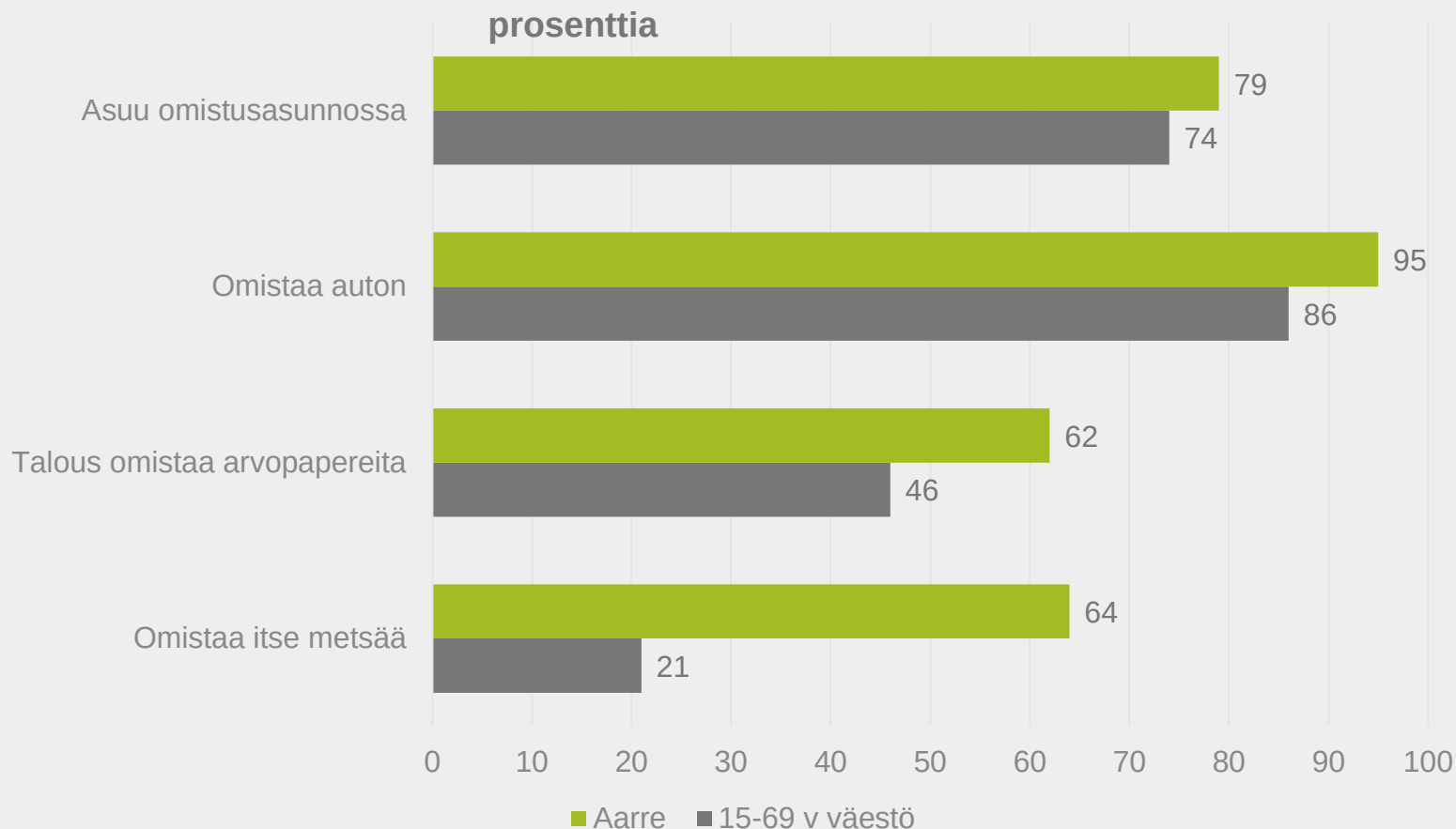
Lähde: Mind 2021

Ylimääräisen rahan käyttö



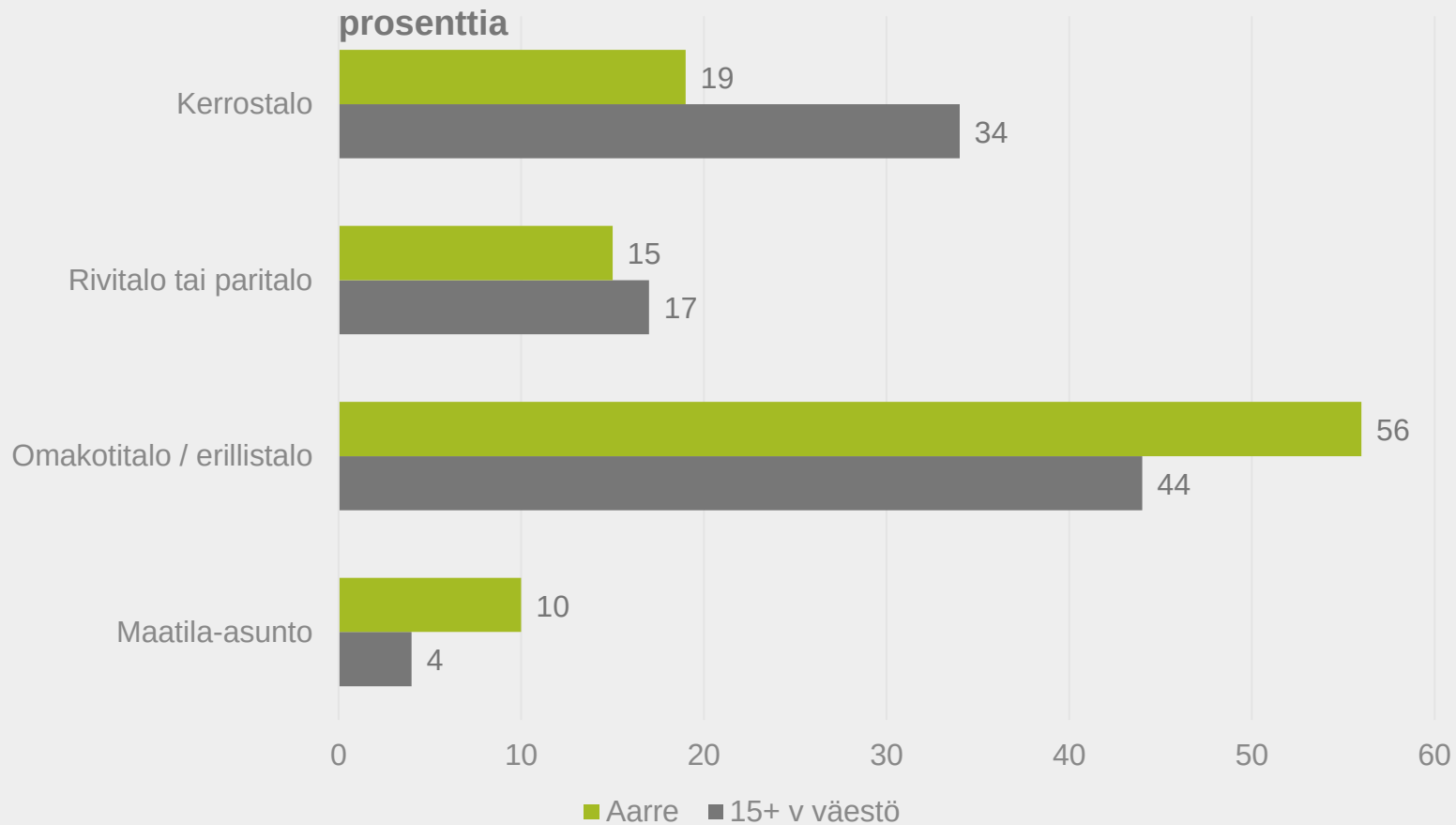
Lähde: Mind 2021

Omistaminen ja sijoittaminen



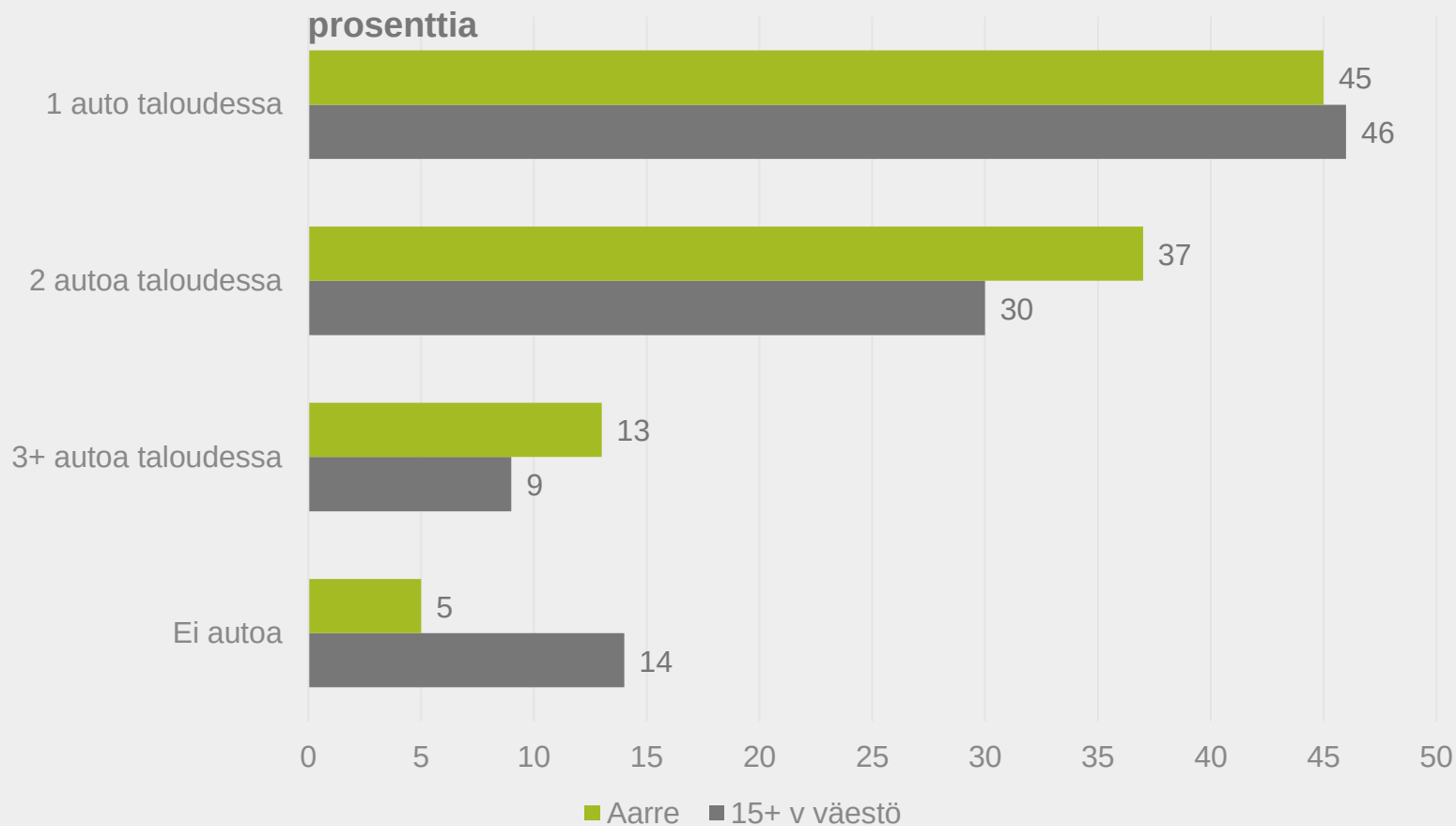
Lähde: KMT 2021, Mind 2021

Asumismuoto



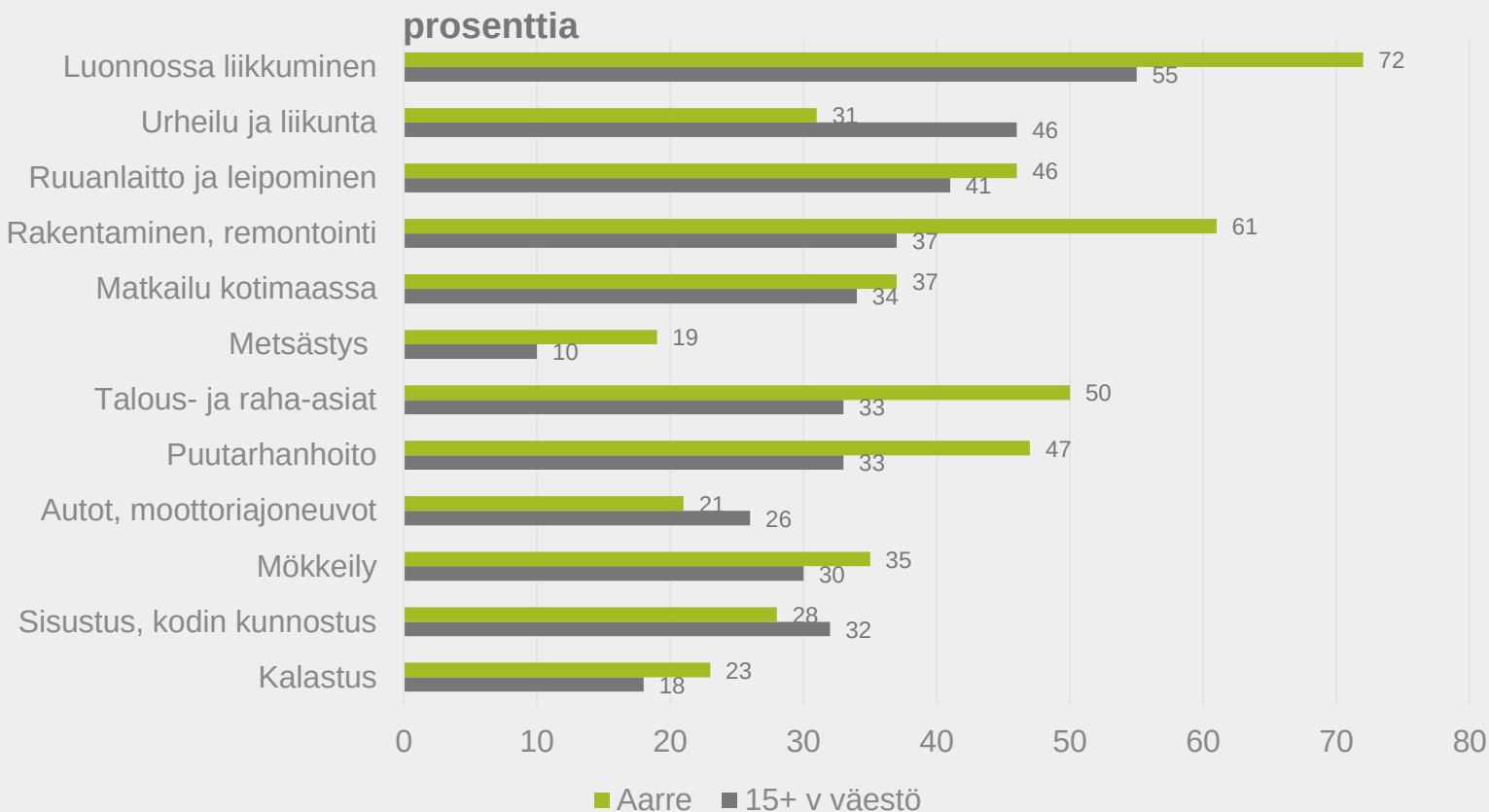
Lähde: KMT 2021

Autojen omistaminen



Lähde: KMT 2021

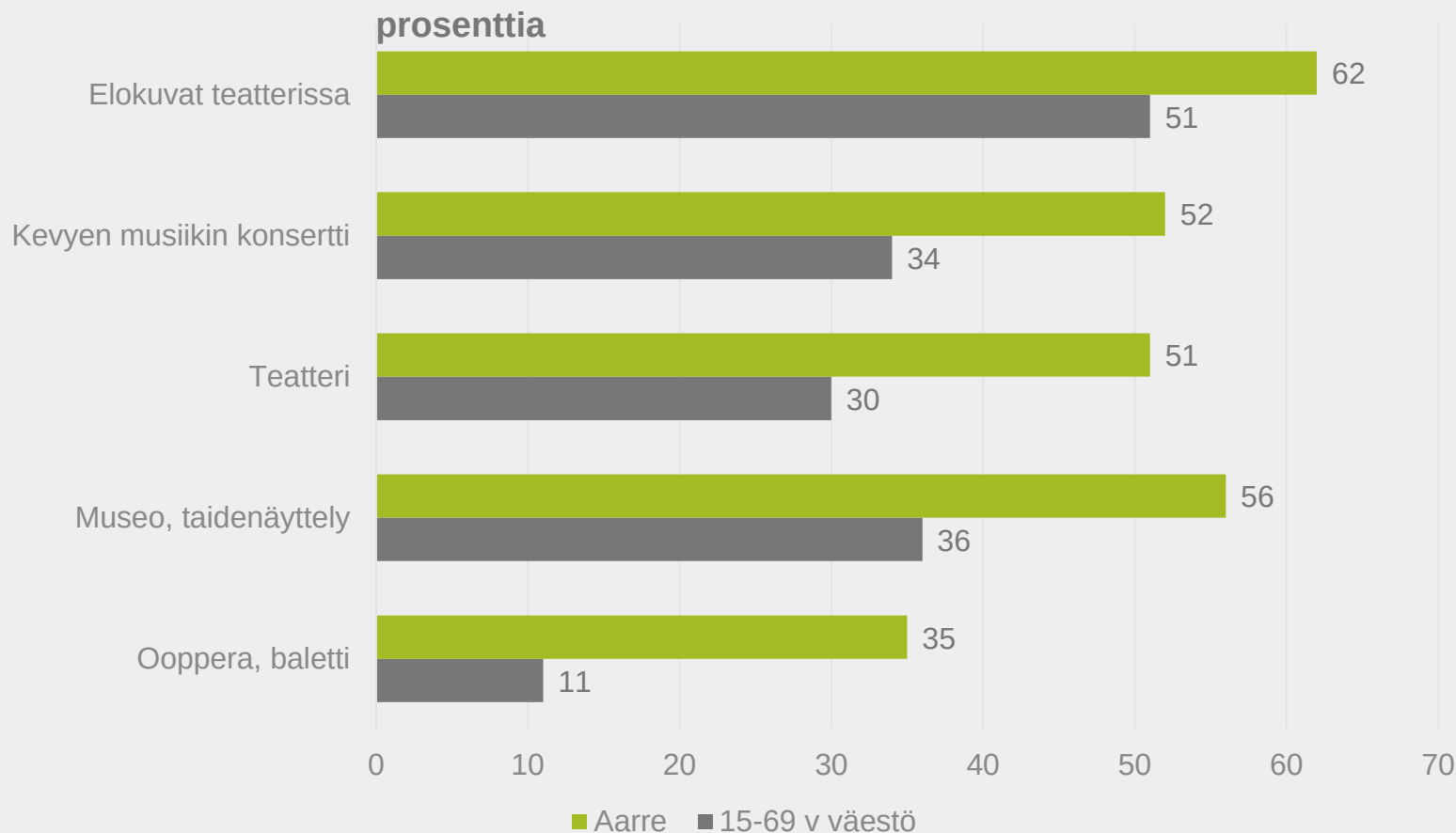
Harrastukset ja kiinnostuksen kohteet



Lähde: KMT 2021

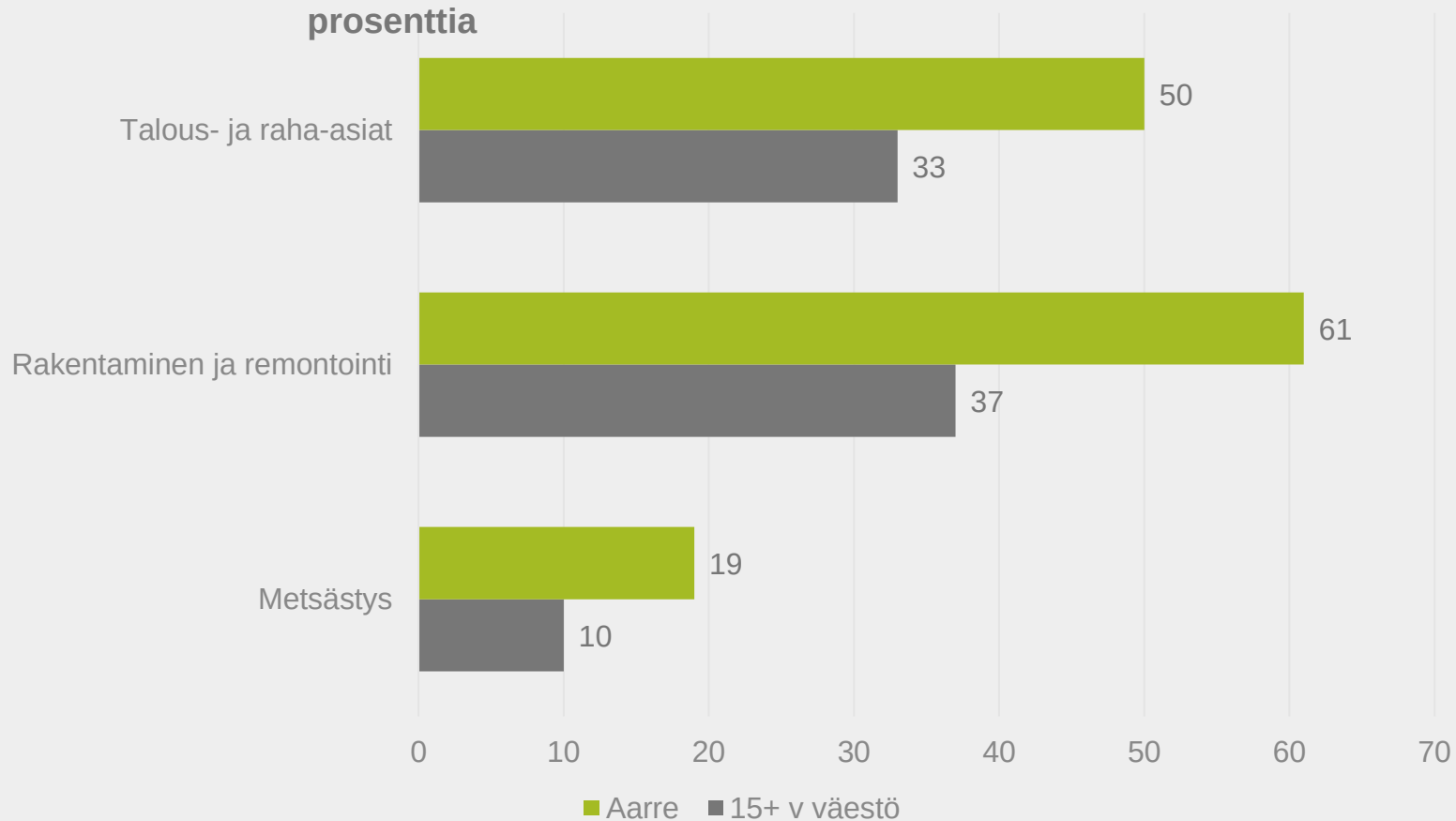
Kulttuurin harrastaminen

Käy vähintään muutaman kerran vuodessa



Lähde: Mind 2021

Kiinnostuksen kohteet TOP 3



Lähde: KMT 2021

Suhde metsään ja lehteen

Aarretta tilataan halusta lukea laadukasta, visuaalista ja monipuolista metsäsisältöä



Aarre

LEHTI METSÄSTÄ

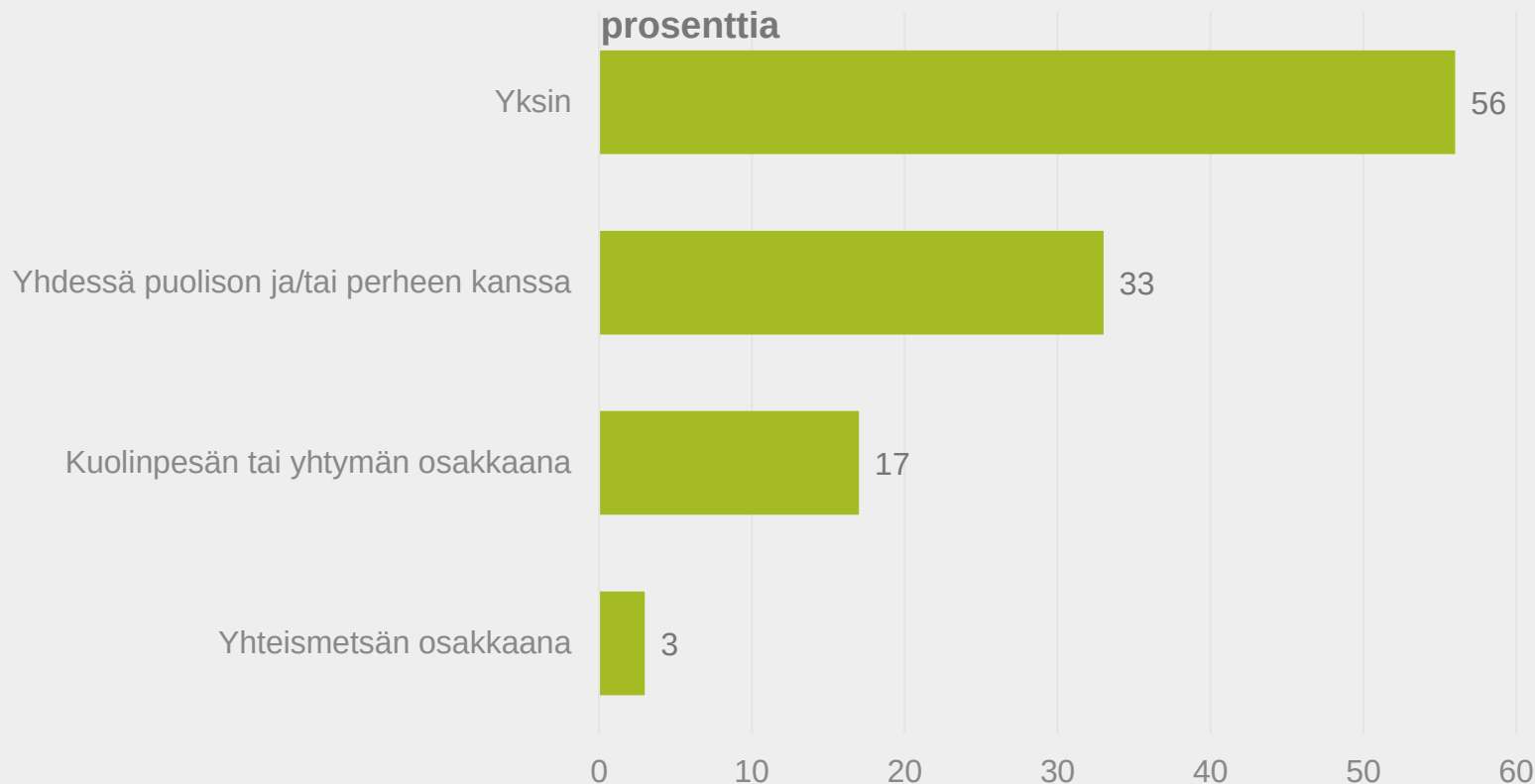
Suomalainen metsänomistaja

- Metsän koko keskimäärin 48 ha
- Puolet metsänomistajista tekee vähintään 1 puukaupan / 3 vuotta
- Yli 2 ha:n metsätiloja n. 350 000
- Metsänomistajia yli 600 000 suomalaista, heistä naisia 41 %
- Metsän omistusmuoto
 - Perheomistus 72 % (usein puoliset yhdessä)
 - Yhtymä 17 % (keskimäärin 2,5 jäsentä)
 - Kuolinpesä 11 % (keskimäärin 3,7 jäsentä)
- Omistajista 35 % asuu tilallaan, 37 % tilan sijaintikunnan ulkopuolella. Kaupunkilaisten osuus kasvaa koko ajan.
- Talouden tulot jo ilman puunmyyntituloja selvästi keskiarvoa suuremmat

Lähde: Suomalainen metsänomistaja 2020 / Luonnonvarakeskus

Aarteen tilaajien metsänomistus

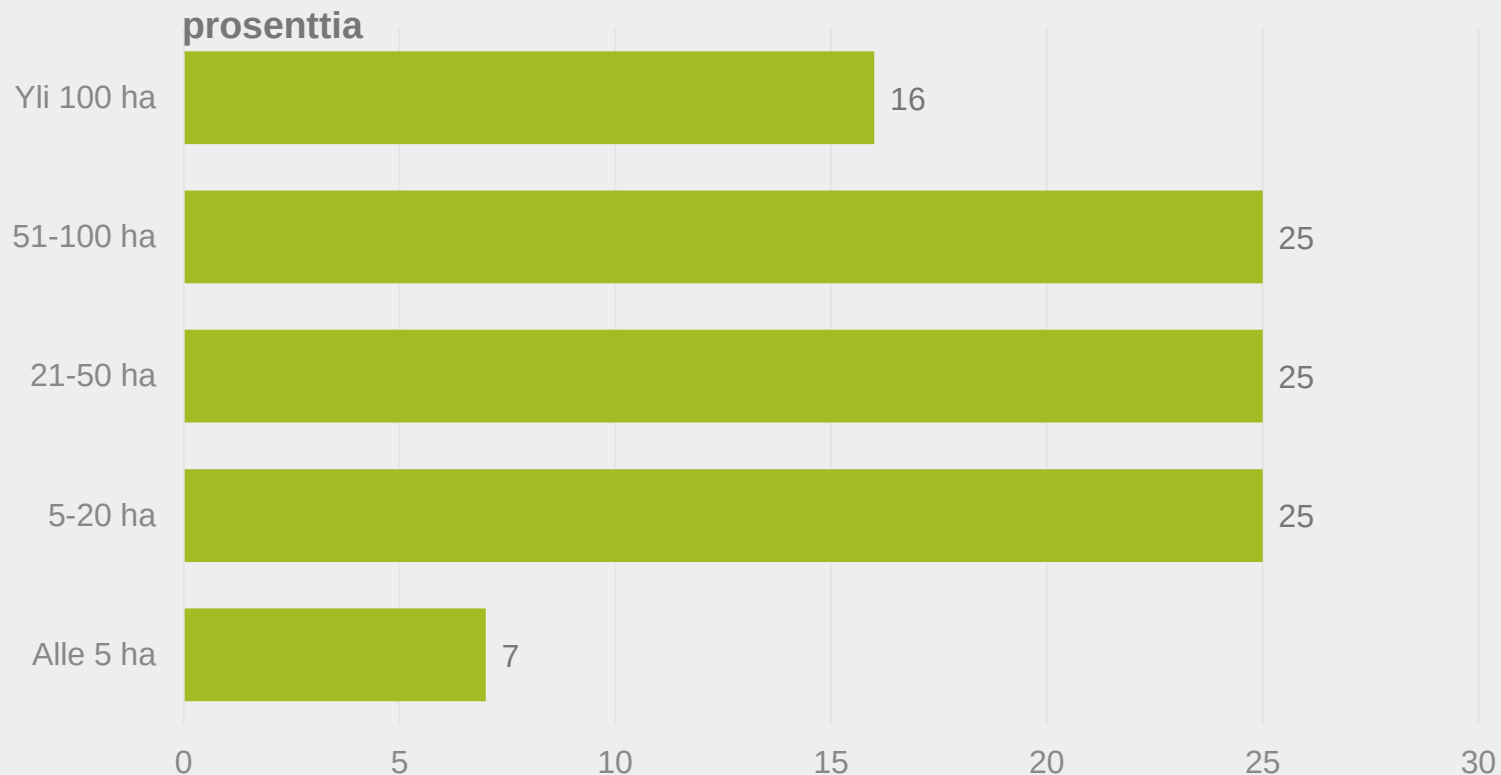
Aarteen tilaajatalouksista 87 % omistaa metsää



Lähde: Aarre lukijatutkimus 6/2019 / IROResearch

Metsänomistuksen suuruus

Metsän koolla mitattuna Aarteen lukijat ovat merkittävän suuria omistajia, jotka saavat metsästään myös tanakasti tuloa. 2/3 omistaa metsää yli 20 hehtaaria.



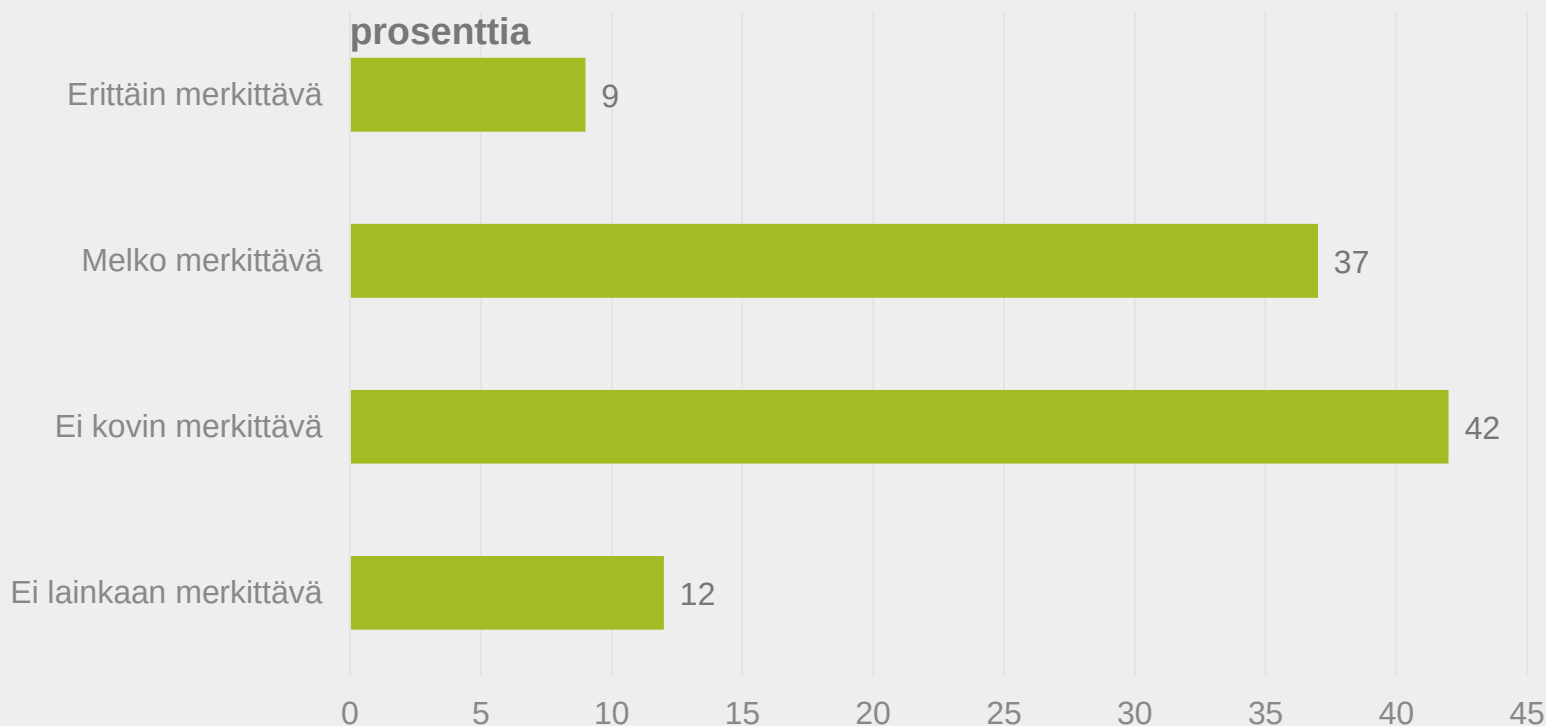
Lähde: Aarre lukijatutkimus 5/2019 / IROResearch

Kulutuskykyistä joukkoa

Rahaa ja muuta varallisuutta Aarteen lukijoilla on rutkasti muita suomalaisia enemmän. Velkaa heillä on puolestaan reilusti muita vähemmän. Kun metsä toimii henkilökohtaisena pankkina, niin lainaa ei isompiinkaan hankintoihin tarvitse lähteä hakemaan muualta.

Metsän taloudellinen merkitys lukijoille

Vaikka metsäomistuksen koko olisi merkittävä, noin puolet lukijoista ei pidä metsää erityisen tärkeänä tulolähteenä. Kun leipää tulee muutenkin riittävästi, metsä koetaan miellyttävänä leivänpäällisenä ja elämysten lähteenä.



Lähde: Aarre lukijatutkimus 5/2019 / IROResearch

Metsään liittyvät arvot

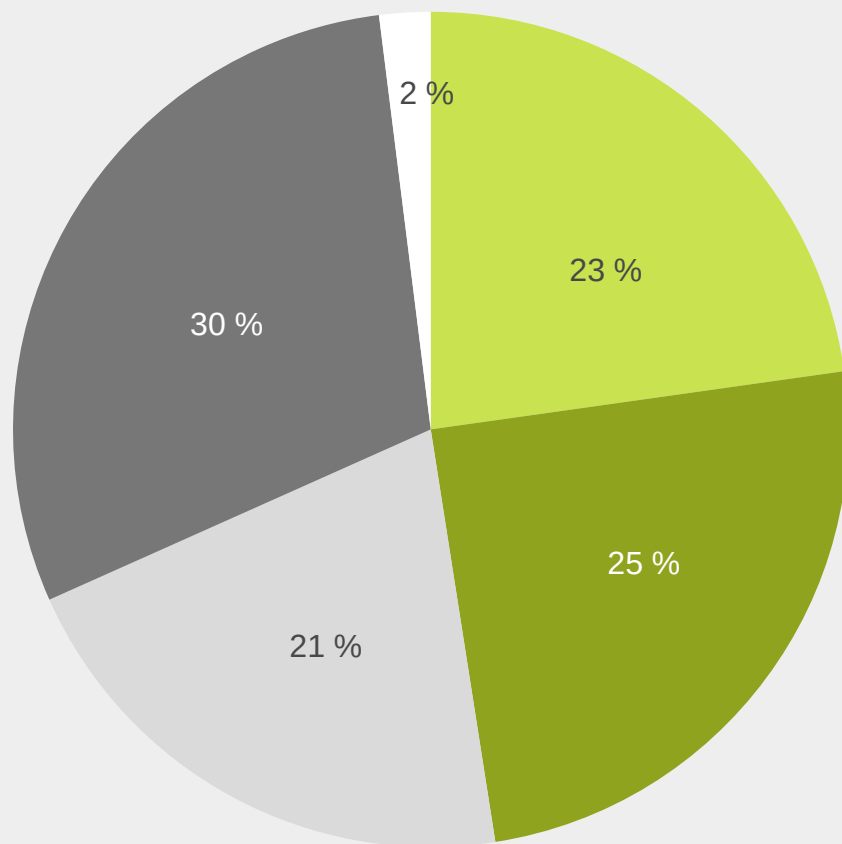
Aarteen lukijat ovat hyvin sitoutuneita metsäänsä. Metsänomistukseen liittyvistä arvoista he mainitsevat useimmin nämä asiat:

- Harrastus
- Luontoarvot
- Marjastus, sienestys
- Metsänhoito
- Metsästys, kalastus
- Pääomaa, sijoitus
- Polttopuiden tuottaja
- Tulonlähde
- Tunnearvo, perinne, jatkuvuus
- Virkistys, luonnossa liikkuminen



Lähde: Aarre lukijatutkimus 5/2019 / IROResearch

Lukutarkkuus



Aarre-lehden
keskimääräinen
luku-aika on
86 min / lehti

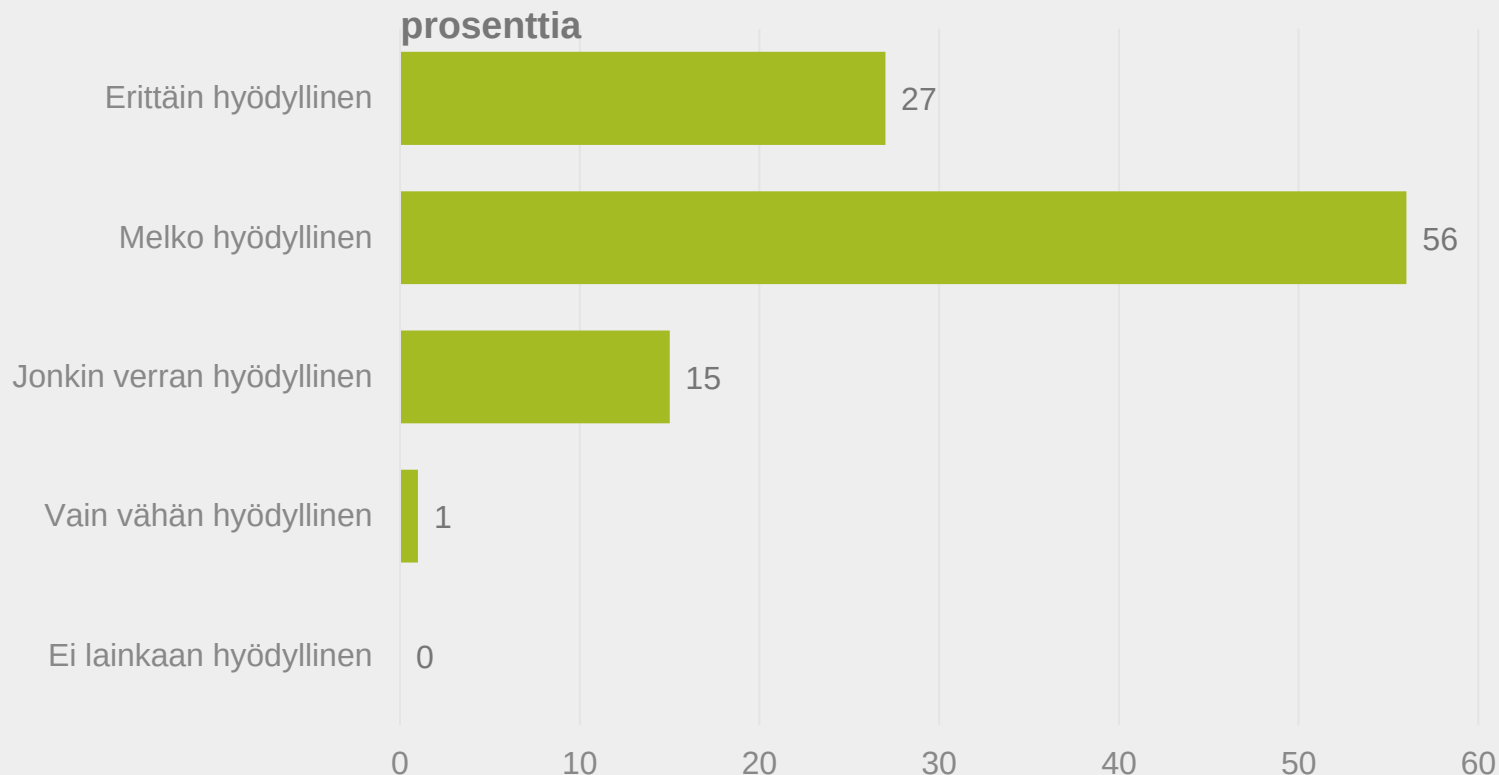
KMT 2021

- Kannesta kanteen
- Melkein kokonaan
- Yli puolet jutuista
- Itseä kiinnostavat jutut
- Silmäilee läpi

Lähde: Aarre lukijatutkimus 5/2019 / IROResearch

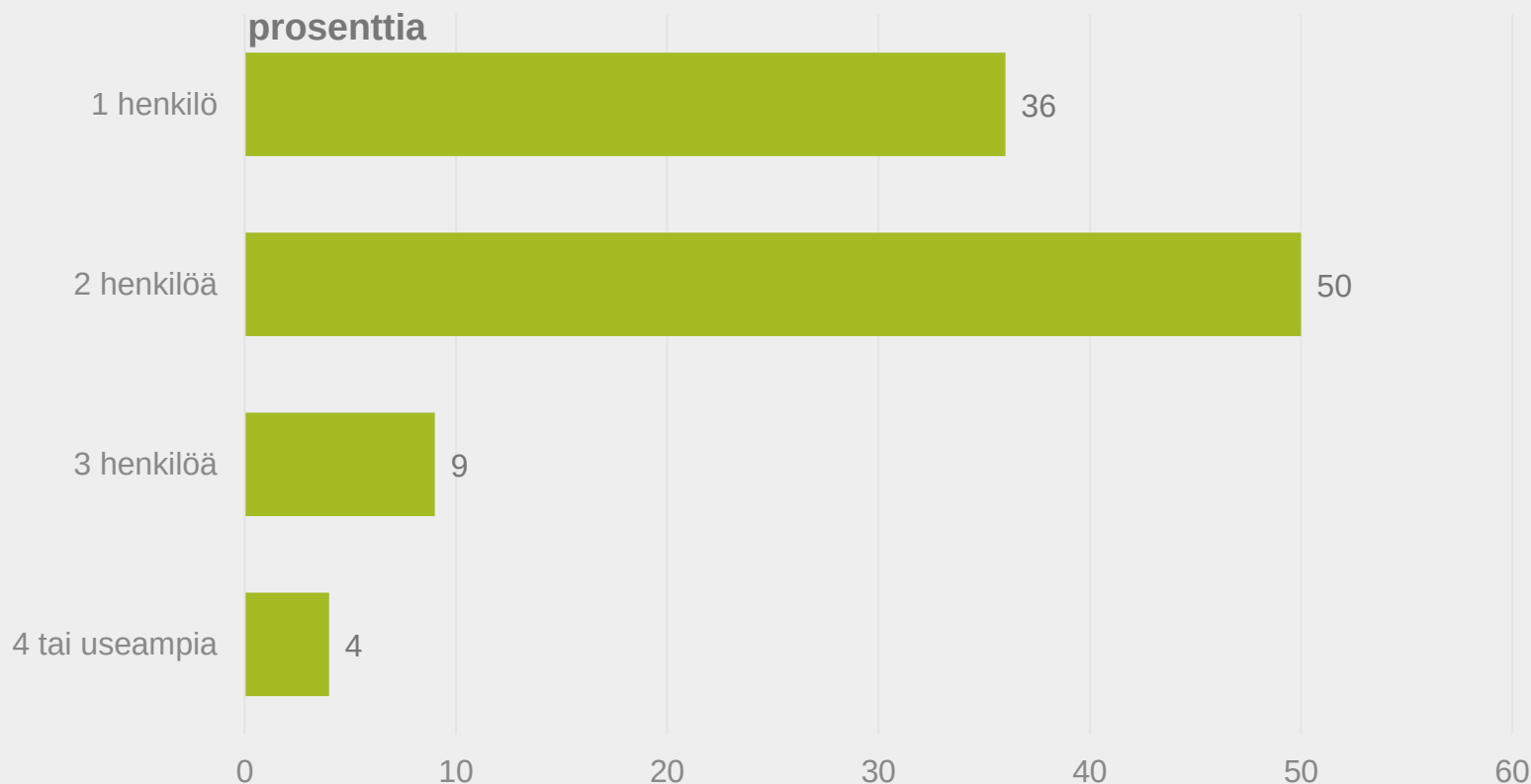
Aarteen hyödyllisyys

83 % lukijoista pitää Aarretta erittäin tai melko hyödyllisenä.



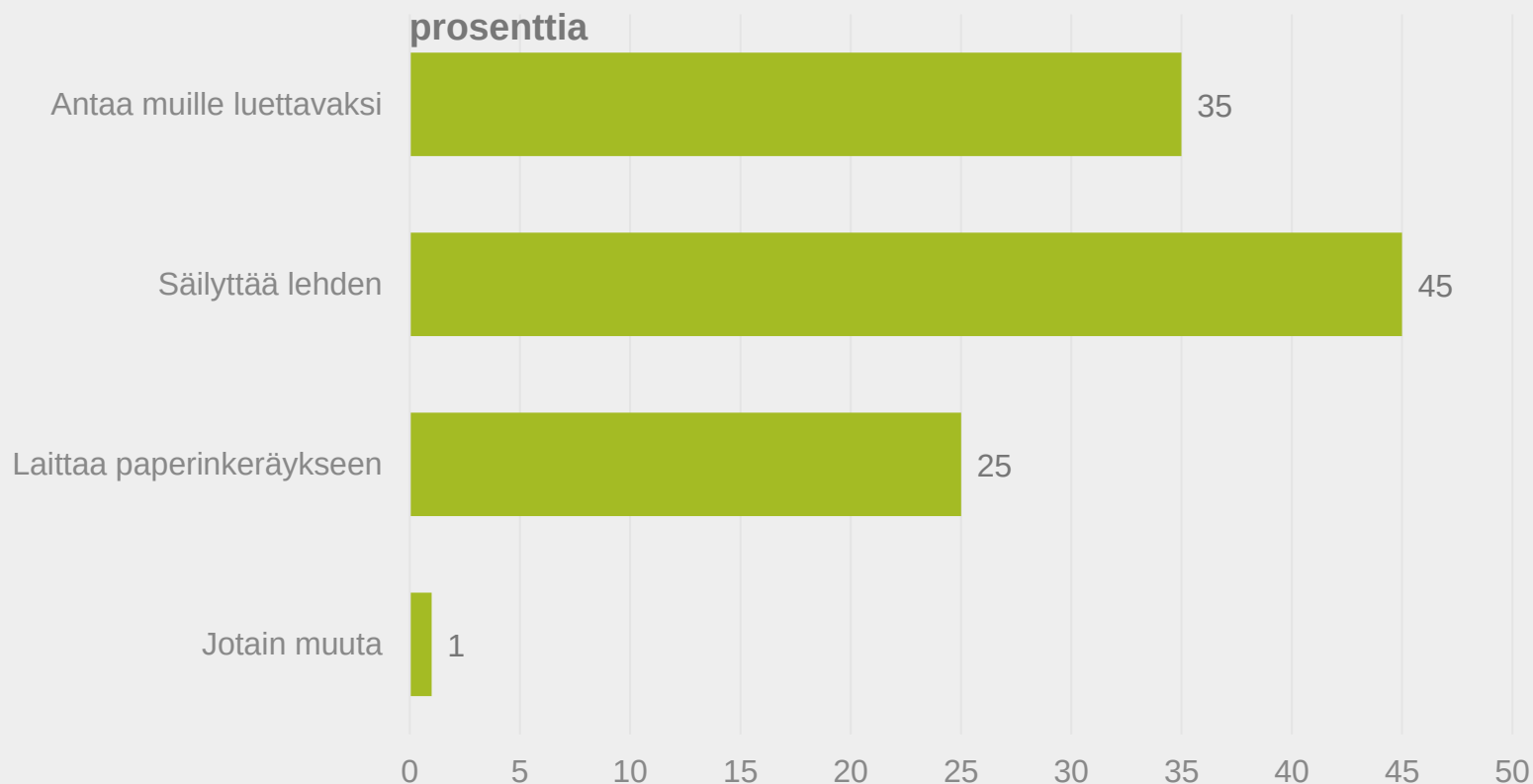
Lähde: Aarre lukijatutkimus 5/2019 / IROResearch

Lukijamäärä tilaajataloudessa



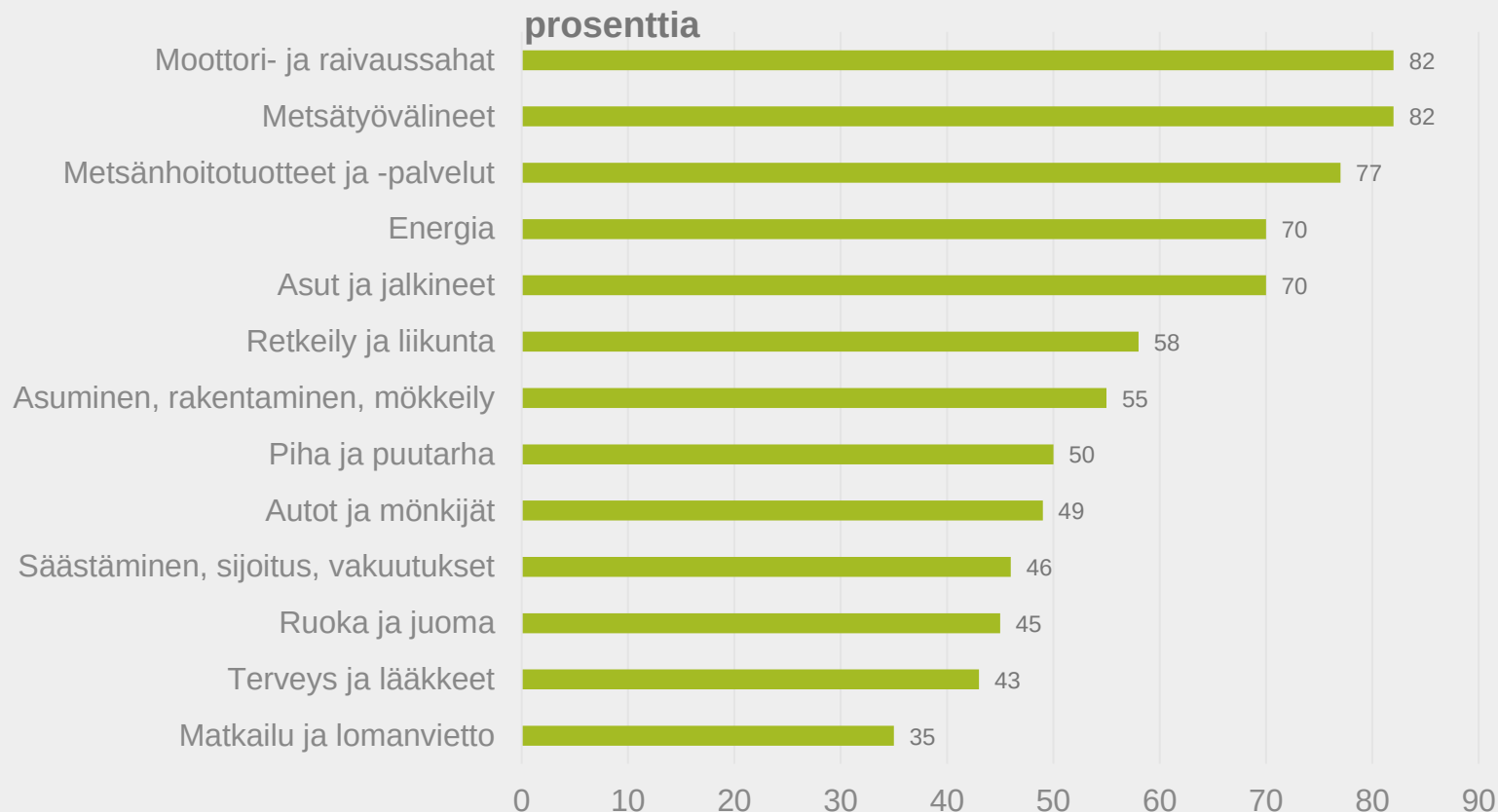
Lähde: Aarre lukijatutkimus 5/2019 / IROResearch

Kun Aarre on luettu...



Lähde: Aarre lukijatutkimus 5/2019 / IROResearch

Minkä alan ilmoitukset kiinnostavat?



Lähde: Aarre lukijatutkimus 5/2019 / IROResearch

Miksi tilaat Aarre-lehteä?

prosenttia



Lähde: Kuulas 3/21

Aikamoinen Aarre mainostajalle

Aarteen lukijat ovat metsää omistavia ja luonnossa viihtyviä suomalaisia. Varallisuutensa ansiosta heillä on poikkeuksellisen hyvät mahdollisuudet hankkia kaikkea, mitä he vain itselleen ja lähimmilleen haluavat.

Siksi heille kannattaa kertoa tuotteista ja palveluista metsäaikakauslehdessä, jonka parissa he viihtyvät. Lukijat ovat löytäneet Aarteen.

Löydä sinäkin. Palveluksessasi

Taina Malinen
myyntipäällikkö

taina.malinen@viestimedia.fi

p. 044 500 5404

Aarre

LEHTI METSÄSTÄ