

***kone**viesti*

# Mediafakta 2020

---

5 / 2020

# Lukijamäärä ja ilmestyminen

- Ilmestyä 18 kertaa vuodessa
- Koneviestillä on **140 000** lukijaa (KMT 2019)
- Kokonaistavoittavuus **165 000** (AIR+digi vko netto, KMT 2019)

Koneviestiä on kehitetty voimakkaasti lukijapalautteen pohjalta. Sen tuloksena lehden lukijasuhde on erittäin vahva ja se koetaan hyvin tärkeäksi.

Yli 2 000 sivua vuodessa monipuolista ja puolueetonta tietoa ja testejä/esittelyjä koneista, tekniikasta, huollosta, korjauksista, urakoinnista sekä rakentamisesta.

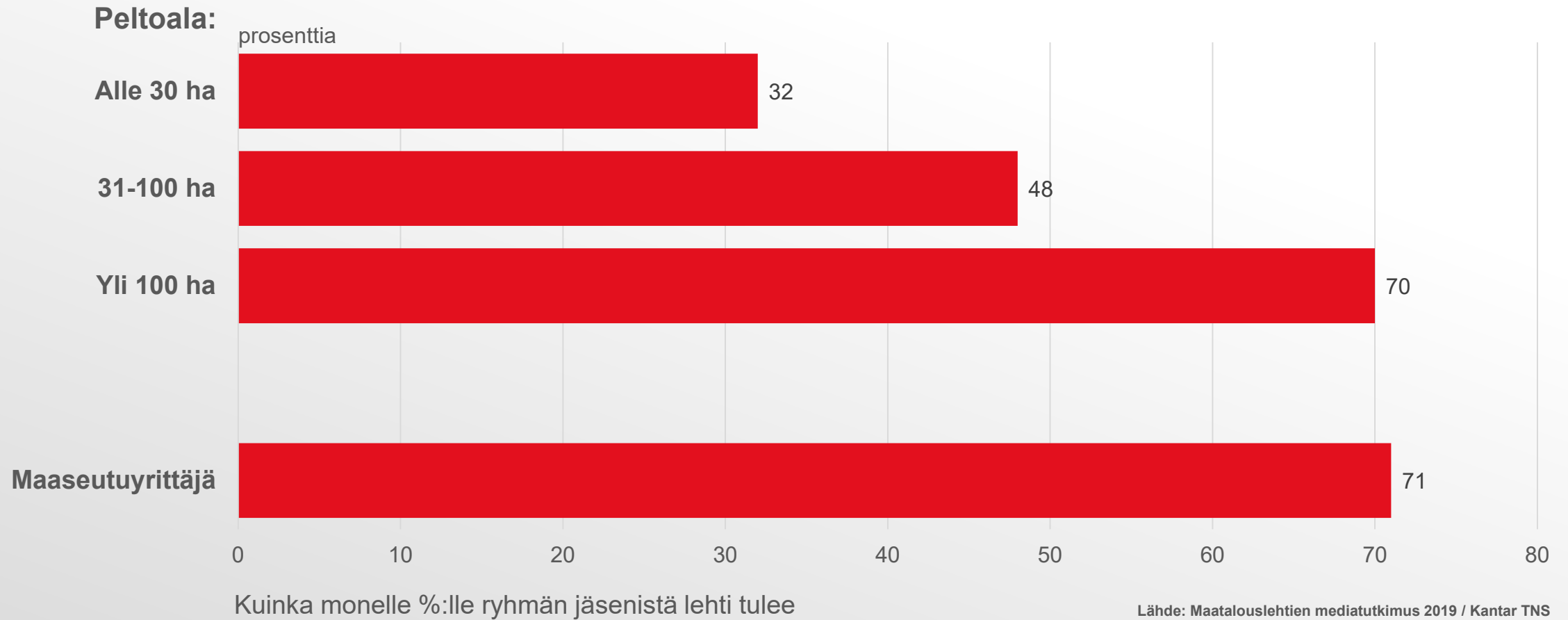
Numero	Ilmestyä
1	16.1.
2	6.2.
3	27.2.
4	12.3.
5	1.4.
6	23.4.
7	14.5.
8	4.6.
9	25.6.
10	16.7.
11	12.8.
12	31.8.
13	17.9.
14	8.10.
15	29.10.
16	19.11.
17	3.12.
18	10.12.

# Yleistä tilaajista

- Yrittäjiä 56 %
- Palkkatyössä 21 %
- Yrittäjien jakautuminen toimialoittain:
  - maatalousyrittäjiä 48 %
  - maarakennusurakoitsijoita 10 %
  - metsätalousyrittäjiä 6 %
  - metsäkoneurakoitsijoita 6 %
  - kuljetusalan yrittäjiä 6 %
  - maatalouskoneurakoitsijoita 5 %
  - muita maaseutuyrittäjiä 5 %
  - koneiden myynti/vuokraus/huolto 2 %
  - muuta yritystoimintaa 13 %

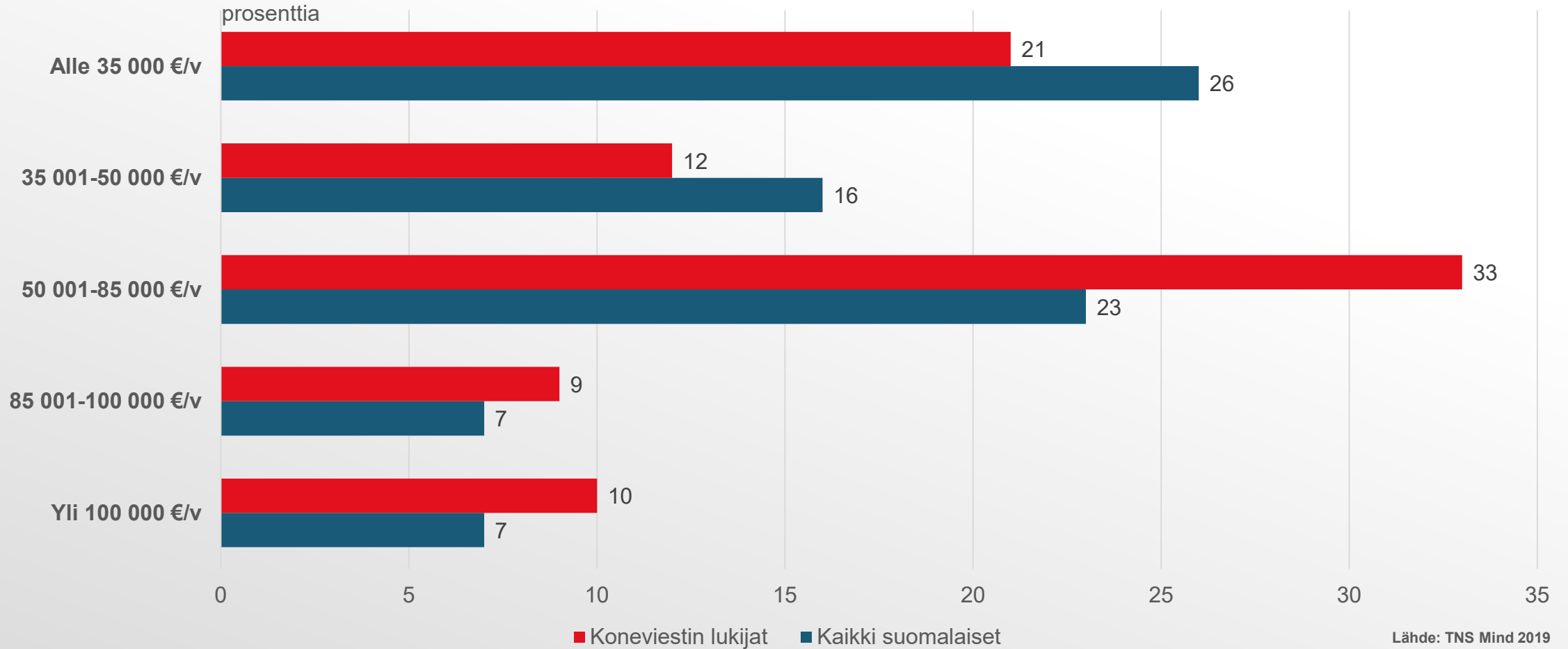
Lähde: Koneviestin tilaajatutkimus / IROResearch

# Kenelle Koneviesti tulee?



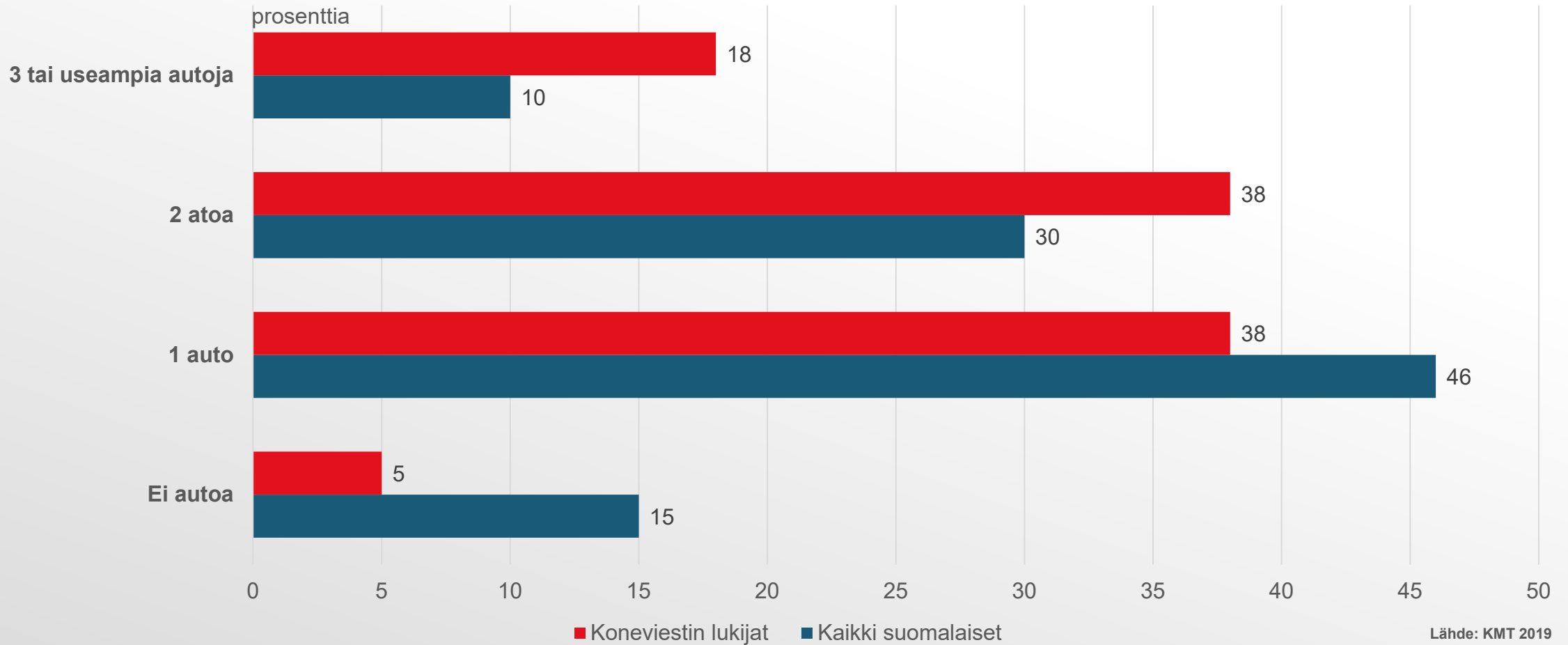
# Talouden bruttotulot / vuosi

Koneviestin lukijoilla on varaa toteuttaa halunsa ja tarpeensa.



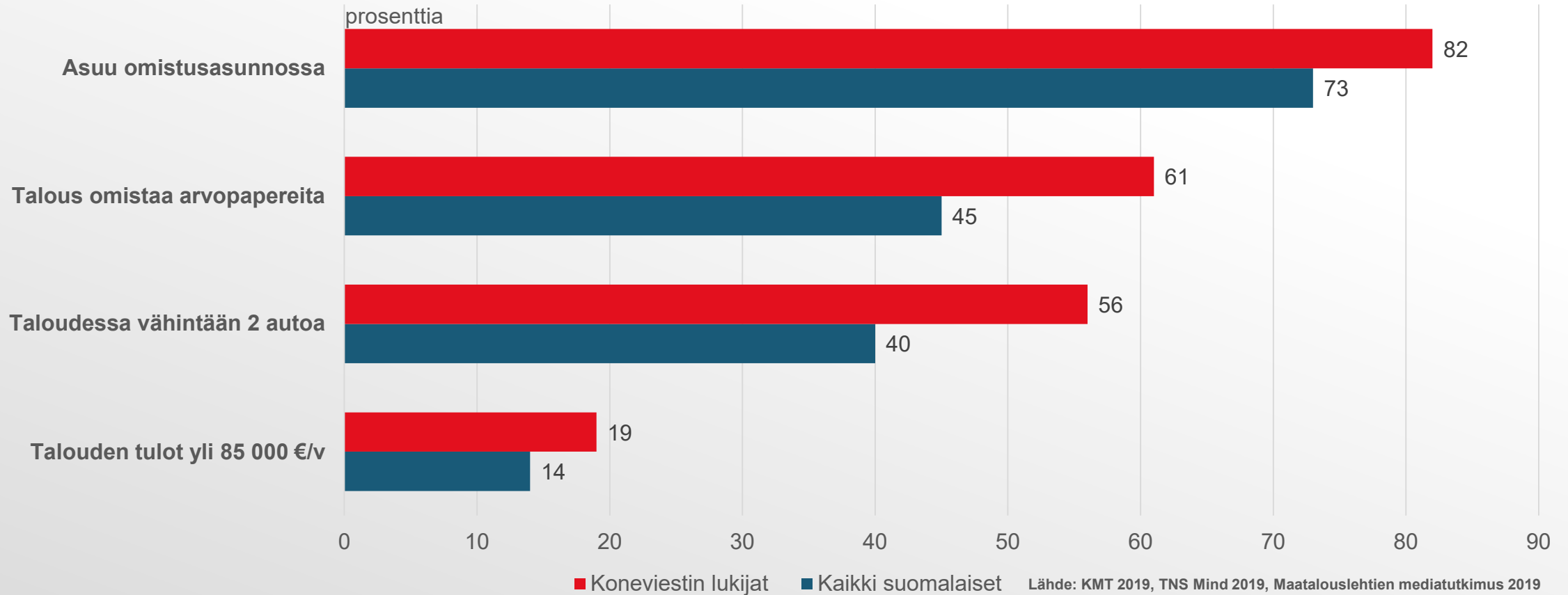
# Autojen omistaminen

Koneviestin lukijat omistavat autoja rutkasti enemmän kuin muut suomalaiset.

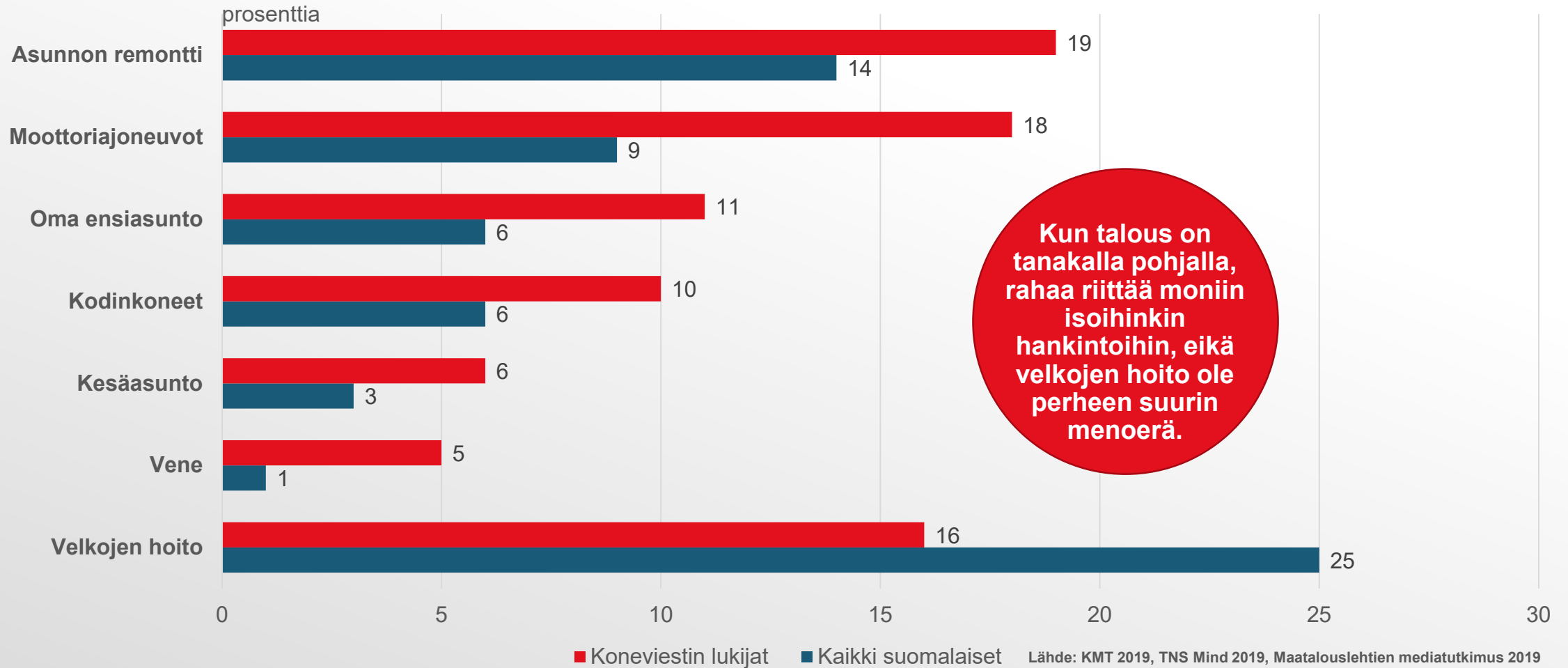


# Vauraus ja tulotaso

Koneviestin lukijan pankki on omassa metsässä. Peräti **81 %** lukijoista omistaa metsää. Maaseudun yrittäjistä ja yli 100 pellohehtaarin tilan omistajista **yli kahdelle kolmesta** tulee Koneviesti.



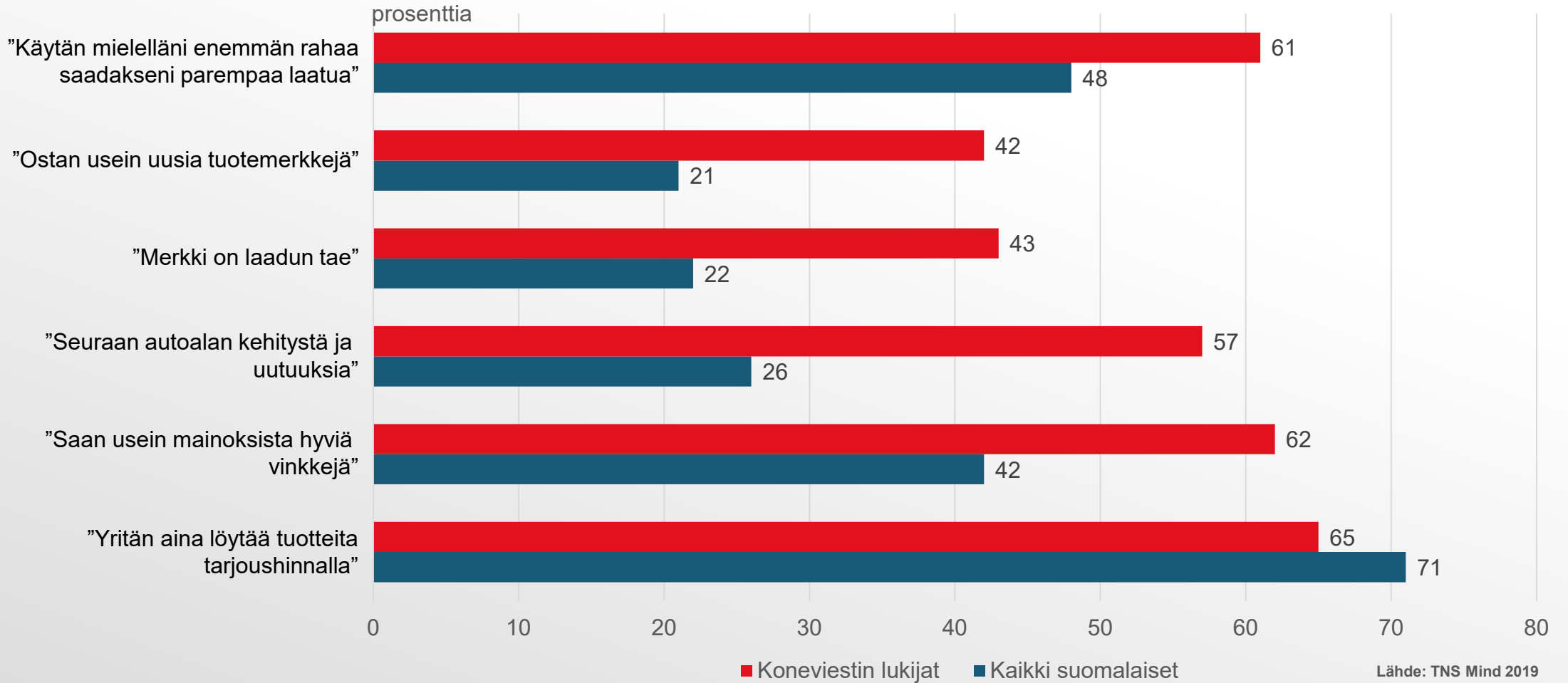
# Talouden tärkeimmät hankintakohteet





# Kuluttajaprofiili

Samaa mieltä väittämän kanssa



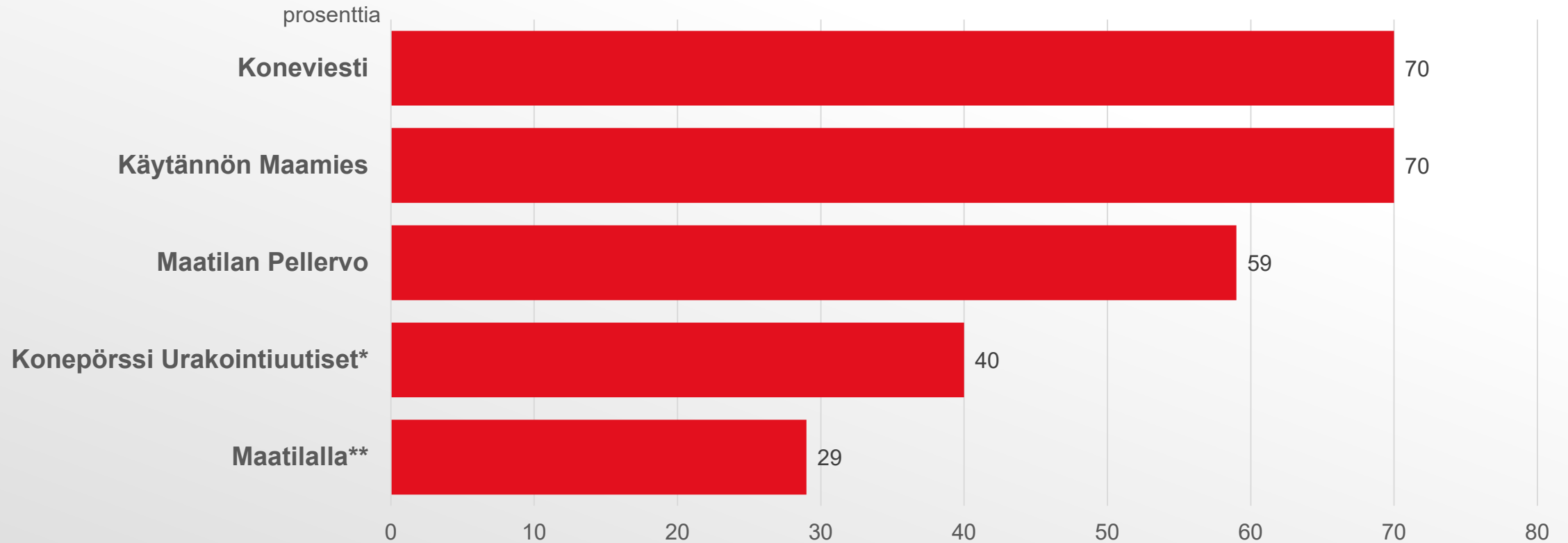
# Lukijaprofiilin edut mainostajalle

- Alansa suurin lehti
  - Iso peitto, suuri kohderyhmä
- Erittäin vahva ostokkyky, uutuuksien varhaisia omaksujia
  - ”Ostan uusia tuotteita aiemmin kuin ystäväni.” Kv 40 %, kaikki suom. 17 %
- Yrittäjiä 56 % tilaajista
  - Paljon suuria ja pieniä investointeja
- Mieliopidejohtajia omassa ympäristössään
  - ”Ihmiset kysyvät minulta neuvoa ennen kuin ostavat uusia tuotteita.” Kv 43 %, kaikki suom. 20 %
- Kulutustarve suuri myös yksityiselämässä
  - Lapsiperheitä 41 %, talouden koko 3+ henkilöä 44 %
- Vahva sitoutuminen merkkiin
  - ”Suosin tunnettuja merkkejä.” Kv 52 %, kaikki suom. 35 %
- Suhtautuu myönteisesti mainontaan
  - ”Mainonta helpottaa valintaa ja ostopäätöstä.” Kv 61 %, kaikki suom. 42 %

Lähde: TNS Mind 2019

# Lukutarkkuus

”Lukee lehden melko tarkkaan tai useita juttuja”



\*entinen Urakointi Uutiset

\*\* entinen Maatilan Pirikka

Lähde: Maatalouslehtien mediatutkimus 2019 / Kantar TNS

# Arviot konelehtien ominaisuuksista (%)

	Koneviesti	Konepörssi Urakointiuutiset	Maatilan Pellervo	Käytännön Maamies
Runsaasti ammattiasiaa	63	42	50	69
Käytännönläheinen	33	23	24	31
Tiedoiltaan luotettava	35	12	27	34
Helppolukuinen	21	25	31	18
Monipuolinen	37	20	38	40
Kiinnostava	33	26	29	28
<i>Prosenttiosuma yhteensä</i>	222	148	199	220
<b>Sijoitus ominaisuusvertailussa</b>	<b>1.</b>	<b>4.</b>	<b>3.</b>	<b>2.</b>

Lähde: Maatalouslehtien mediatutkimus 2019 / Kantar TNS

# Mainosten hyödyllisyys (%)

Mitä isompi toimija, sitä tärkeämmäksi tietolähteeksi hän Koneviestin kokee

Peltoala: 100+ ha	Traktorit ja puimurit	Muut maatalouskoneet & laitteet	Metsätalouskoneet & laitteet
1. Koneviesti	62	69	59
2. Maaseudun Tulevaisuus	52	58	57
3. Käytännön Maamies	39	51	34
4. Konepörssi Urakointiuutiset	31	35	43

4 tärkeintä lehteä/ryhmä, joiden mainoksista on hyötyä, jos käyttää ko. tuoteryhmän tuotteita

Lähde: Maatalouslehtien mediatutkimus 2019 / Kantar TNS

# Lukijalle konelehtien ykkönen

- Koneviestin lukijasuhde on uskomattoman vahva – ja vahvistuu entisestään. Lukijoiden mielestä lehden laatu on parantunut viimeisen vuoden aikana enemmän kuin millään toisella maatalouslehdellä.
- Koneviesti on muihin konelehtiin (Käytännön Maamies, Maatilan Pellervo, Konepörssi Urakointiuutiset) verrattuna
  - tiedoiltaan luotettavin
  - kiinnostavin
  - käytännönläheisin
  - tarkimmin luettu
- Lehteä luetaan pitkään ja hartaasti, se säilytetään lukemisen jälkeen ja sen sivuille palataan usein

**Siksi Koneviesti on konelehtien ykkönen myös mainostajalle!**