

## Verkkokampanjan aineisto-ohjeet

- Verkkoaineistot voidaan toimittaa kuva- (png, gif ja jpg) tai HTML5 -muodossa. Kuvat RGB-väreissä. Suosittelemme animoitujen / toiminnallisten aineistojen tekemistä HTML5 -muotoon. IAB on laatinut yleiset HTML5-ohjeet.
- Bannerin sisällä toimiva video on hyväksyttävä. Aineistot saavat olla myös animoituja ja niissä saa olla tehosteääniä, mikäli ne aktivoituvat vasta kun käyttäjä klikkaa mainosta. Erikoisratkaisuihin on sovittava erikseen.
- Laajenevat ratkaisut ainoastaan tagin takaa.
- Kaikkien aineistojen sekä mahdollisten seurantapikseleiden tulee olla https-yhteensopivia.

Muista toimittaa aineiston mukana URL-osoite, johon mainos linkitetään. Linkin pitää aueta erilliseen ikkunaan ja siinä tulisi välttää ääkkösten ja erikoismerkkien käyttöä. Enkoodaus ei välttämättä toimi asianmukaisesti, kun aineisto ajetaan useamman järjestelmän läpi.

- Jotta kampanjasta voidaan kerätä tietoa tehdyistä klikkauksista varmista, että clickTAG on tehty oikein
- Mainostajan tulee testata aineisto yleisimmillä selaimilla (IE, Firefox, Chrome, Opera, Safari).
- Noudatamme ohjeistuksissa IAB Finlandin verkkomainonnan standardeja.

Mainosmuoto	Koko, px	Koko mobiili, px	Maksimikoko, kt	Maksimikoko, html5
Tapetti (+Paraati)	1920 x 1080	-	180	100 + 200
Paraati	980 x 400	300 x 300	80	200
Jättiboksi	468 x 400	300 x 300	40	80
Mainosboksi	300 x 250	300 x 150	40	80
Myyntiruutu	150 x 200	-	20	-
Panoraama	980 x 120	300 x 150	40	80
Pidennetty suurtaulu (sticky)	160 x 600	300 x 300	40	80
Puolikas sivu (responsiivinen)	620 x 891	-	150	-
Pystyparaati	300 x 600	300 x 600	40	80
Videoparaati	980 x 400	300 x 300	kuva max.40 kt +video materiaali	-

### Mobiilikampanjan aineisto-ohjeet

- Mobiiliaineiston tulee olla joko jpg, png, gif tai HTML5 -muodossa. Myös animoitu gif on mahdollinen.
- Aineistoon voidaan liittää kolmannen osapuolen klikki- ja impressio seurannat.
- Jos mobiilibanneri vie erilliselle kampanjasivustolle, sen tulisi olla myös matkapuhelinselaimelle sopiva.

### Aineistojen toimitus

Valmiit, tekniset aineistovaatimukset täyttävät tiedostot tulee lähettää 2 arkipäivää (erikoismainosmuodot 4 arkipäivää) ennen kampanjan alkua sähköpostitse osoitteeseen: verkkoaineistot@viestilehdet.fi.

Viestistä tulee käydä ilmi mainostajan nimi, kampanja-aika, mainospaikka (mikä verkkopalvelu kyseessä ja mikä mainosmuoto) sekä mainoksen linkitysosoite.

### Natiivimainonta/sisältömarkkinointi

Ohjauksen natiivimainokseesi näkyy Mainostekstillä merkittynä, toimituksellisesta sisällöstä selkeästi erotettuna koneviesti.fi -etusivulla. Itse mainosartikkelisivu avautuu verkkopalvelumme sisälle. Voit käyttää tekstiä, kuvaa ja videota - ja lisätä aineistoasi viikoittain. Kuukauden kampanjaan suosittelemme viikoittain vaihtuvaa sisältöä. Uusin on aina suurimpana sivuilla ja aiemmat aineistot näkyvät linkkeinä uusimman sisällön alla. Lisäksi käytössäsi on natiivisivusi verkkosoite, jota voit käyttää halutessasi osana muuta markkinointiasi.

### Tarvittava materiaali / yksittäinen sisältöelementti

- 1-2 kuvaa (kuva tai video)
- Otsikkoteksti, enintään 100 merkkiä
- Ingressiteksti ja itse mainosteksti, yhteensä enintään 3 000 merkkiä
- Mainostekstissä voi olla linkki ulkopuoliselle sivulle, jolloin se avautuu uuteen välilehteen.